



NTG.pl Sp. z o.o.



Szkolenie: Projektowanie graficzne komunikacji marek oraz tworzenie reklam jako świadome działania ekologiczne oraz etyczne i odpowiedzialne społecznie.

Numer usługi 2025/04/14/5395/2688754

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

68 h

26.05.2025 do 26.06.2025

6 800,00 PLN brutto

6 800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla użytkowników Adobe Photoshop, którzy chcą poznać zasady edycji map bitowych i pracy nad zdjęciami w domenie cyfrowej w szerszym wymiarze oraz użytkowników Adobe Illustrator, którzy chcą poznać zasady edycji i tworzenia grafiki wektorowej w szerszym wymiarze. Szkolenie przeznaczone również dla osób odpowiedzialnych za komunikację marki w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku, a także dla osób zajmujących się marketingiem, PR i tworzeniem treści z wykorzystaniem dostępnych narzędzi graficznych oraz AI.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	08-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	68
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy nauczą się metod zaawansowanej pracy z grafiką rastrową. Od prawidłowego szparowania po fotomontaż i poprawianie jakości przy użyciu funkcji dopasowywania. Uczestnicy nauczą się metod zaawansowanej pracy z grafiką wektorową. Od pracy na krzywych, przez typografię aż po projektowanie znaków graficznych. Uczestnicy kursu poznają także skuteczne strategie prowadzenia firmowego profilu na Facebooku oraz sposoby budowania rozpoznawalności marki na innych platformach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik pracuje z warstwami, maskami, trybami mieszania i obiektami inteligentnymi.	Uczestnik korzysta z technik zaawansowanego retuszu, tworzenia fotomontaży, kolorowania zdjęć oraz poprawy jakości obrazów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik obejmuje zniekształcanie kształtów, tworzenie tekstur i dodawanie stylów warstw.	Uczestnik tworzy dopasowane do specyficznych potrzeb wizualnych np.przy projektowaniu logo czy materiałów marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, test w oparciu o zawarte w karcie efekty uczenia się (test teoretyczny).

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument zawiera informacje o rozdzieleności szkolenia i walidacji.

Program

Trener w postaci wykładu popartego multimediami prezentuje część teoretyczną dotyczącą danej części szkolenia, a następnie kursanci wykonują ćwiczenia. W trakcie szkolenia wykorzystywany jest materiał przygotowany przez trenera.

Szkolenie jest realizowane w godzinach dydaktycznych.

Część I: ADOBE PHOTOSHOP:

- Preferencje programu
- Zaawansowane operacje na warstwach
- Tryby mieszania warstw
- Zaawansowany retusz
- Praca z maskami na warstwach
- Maski odcinania
- Warstwy kształtu
- Elementy wektorowe w zastosowaniu bitmapowym
- Obiekty inteligentne
- Szparowanie
- Funkcje dopasowywania (w tym korekcja barw)
- Warstwy dopasowania
- Gradient
- Poprawianie jakości zdjęć
- Kolorowanie zdjęć czarno-białych
- Fotomontaż przy użyciu warstw
- Filtry w zastosowaniu profesjonalnym
- Szparowanie na kanałach
- Praca z tekstem
- Technologia druku offsetowego a Photoshop
- Automatyzacja procesów
- Skróty klawiaturowe (oraz tworzenie własnych)
- Wywoływanie plików typu RAW
- HDR w Photoshopie
- Filtry Neural
- Tworzenie plików multimedialnych - animacji poklatkowej i klipów filmowych z dźwiękiem
- Generowanie grafiki za pomocą sztucznej inteligencji w Photoshop i Adobe Firefly
- Wykorzystanie rozwiązań cyfrowych w pracy zespołów podczas akceptacji procesów uwzględniające oszczędność papieru jako działania związane z ekologią.

Część II: ADOBE ILLUSTRATOR:

- Grafika wektorowa i bitmapowa teoria
- Tworzenie i edycja obiektów
- Zaznaczanie bezpośrednie
- Edycja krzywych, punkty i punkty kontrolne
- Tworzenie i edycja artboardów
- Praca z linijkami
- Siatka, klejenie, inteligentne linie pomocnicze
- Proste obiekty
- Narzędzie pióro tworzenie krzywych
- Justowanie obiektów
- Narzędzia odnajdywania ścieżek
- Skalowanie, obrót, zniekształcanie
- Wzory - korzystanie z biblioteki i tworzenie własnych wzorów
- Efekty specjalne
- Tekstury
- Kolor - modele kolorów, kolory rozbarwiane i dodatkowe
- Kolor w poligrafii
- Okno wygląd - łączenie atrybutów i efektów
- Przenoszenie atrybutów
- Bitmapy w Illustratorze
- Funkcja aktywnego malowania
- Malowanie pędzlem
- Typografia - tekst w akapicie i blokowy
- Symbole - wykorzystywanie biblioteki i tworzenie własnych symboli
- Tworzenie plików PDF do Internetu i do druku
- Projektowanie logotypów
- Tworzenie książki logotypu
- Identyfikacja marki

- Wykorzystanie rozwiązań cyfrowych w pracy zespołów podczas akceptacji procesów uwzględniające oszczędność papieru jako działania związane z ekologią
- Praca z klientem podczas akceptacji projektu ze świadomością odpowiedzialności społecznej

Część II: SOCIAL MEDIAL TOOLKIT:

Wprowadzenie do komunikacji marki w social media

- Czym jest spójna komunikacja marki?
- Rola PR i marketingu w mediach społecznościowych
- Omówienie specyfiki Facebooka, Instagrama, LinkedIna i TikToka

Prowadzenie firmowego profilu na Facebooku

- Struktura profilu: sekcje, ustawienia, informacje
- Planowanie treści: kalendarz publikacji
- Różnice między postem organicznym a sponsorowanym
- Praktyczne ćwiczenia: przygotowywanie tygodniowego/miesięcznego planu postów
- Spotkania statusowe zespołu odpowiedzialnego za przygotowanie contentu
- Podział pracy przy przygotowywaniu contentu

Wykorzystanie ChatGPT w tworzeniu treści

- generowania pomysłów na posty
- pisanie tekstów promocyjnych i opisów produktów
- tworzenia treści z uwzględnieniem SEO
- stworzenie kampanii z wykorzystaniem AI

Reklama i promocja w mediach społecznościowych

- Rodzaje reklam na Facebooku i Instagramie
- Targetowanie odbiorców: podstawy i dobre praktyki
- Budżetowanie kampanii reklamowych

Public Relations w social media

- Kreowanie wizerunku marki online
- Współpraca z mediami, liderami opinii, influencerami
- Publikacje sponsorowane i partnerstwa

Odpowiedzialność społeczna w mediach cyfrowych, zagadnienia ekologii

- Wpływ treści na zdrowie psychiczne odbiorców
- Etyczne zarządzanie informacją i przeciwdziałanie dezinformacji
- Zrównoważona komunikacja marki – eko storytelling
- Minimalizm cyfrowy – mniej znaczy lepiej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Projektowanie graficzne komunikacji marek	Tomasz Wajnka	26-05-2025	09:00	15:00	06:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Tomasz Wajnkaïm

Prowadzący z ponad 15 letnim doświadczeniem. Od wielu lat dzieli się swoją wiedzą prowadząc szkolenia. Tworzy konspekty i programy oraz prowadzi duże projekty szkoleniowe finansowane przez Unię Europejską. Szkolenia prowadzi w ten sposób, by nie koncentrować się na „książkowym” omówieniu zagadnień, ale dopasowując je do potrzeb i możliwości kursanta. Dzięki bogatemu doświadczeniu w branży, doskonale rozumie realia i wyzwania, z jakimi spotykają się graficy na co dzień, co czyni moje szkolenia wartościowymi i praktycznymi. Umiejętności potwierdza certyfikat Visual Communication Using Adobe Photoshop.



2 z 2

Beata Kowalska Wajnkaïm

Zawodowo zajmuję się marketingiem, budowaniem e-commerce oraz zarządzaniem projektami. Ukończyła studia z e-commerce na Wydziale Zarządzania UŁ. Zajmuję się tworzeniem strategii contentowych i budowaniem zaangażowania i rozpoznawalności marek, a także monitorowaniem trendów i analizą wyników tak, by dostosować treści do potrzeb i oczekiwań odbiorców. Moje działania obejmują tworzenie spójnych i efektywnych strategii komunikacji, które wpływają na wzrost widoczności marek oraz budowanie trwałych relacji z klientami. Na co dzień pomagam w optymalizacji procesów i osiąganiu celów projektowych w dynamicznym środowisku kilku zróżnicowanych kontekstach rynkowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorskie materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej. Praca na udostępnionych przykładach przez trenera.

Informacje dodatkowe

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający zdobyte umiejętności.

Jak skorzystać z usług dofinansowanych?

- Krok 1: Założenie konta indywidualnego/instytucjonalnego w Bazie Usług Rozwojowych.
- Krok 2: Złożenie wniosku do Operatora, który rozdziela środki w Twoim województwie.
- Krok 3: Uzyskanie dofinansowania.
- Krok 4: Zapisanie na szkolenie poprzez platformę BUR.

Podczas szkoleń istnieje możliwość przeprowadzenia kontroli/audytu usługi przez osoby do tego upoważnione przez PARP.

Dlaczego wybrać firmę NTG Sp. z o.o.?

- Realizujemy szkolenia od 2002 roku.
- Mamy wyspecjalizowaną kadrę szkoleniową.
- Przeprowadzimy Ciebie przez cały proces pozyskania dofinansowania.
- Bezpłatnie pomożemy w uzyskaniu dofinansowania.
- Zaproponujemy szkolenia dopasowane do potrzeb Twojej firmy.
- Dostarczymy dokumentację szkoleniową, niezbędną do rozliczenia.
- Odpowiemy na wszystkie Twoje pytania.

Pełna oferta szkoleń dostępna na stronie: www.ntg.pl

Warunki techniczne

Zalecamy korzystanie z dodatkowego monitora, aby móc swobodnie wykonywać ćwiczenia wraz z trenerem.

Szkolenie będzie realizowane za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams. Link do spotkania można otworzyć za pomocą przeglądarki, nie jest wymagana instalacja aplikacji.

Do poprawnego udziału w usłudze uczestnik powinien posiadać komputer z kamerą, mikrofonem, dostępem do Internetu; szybkością pobierania i przesyłania 500 kb/s; aktualną wersję przeglądarki Microsoft Edge, Internet Explorer, Safari lub Chrome. Zalecamy posiadanie systemu operacyjnego Windows 10 oraz min. 2 GB RAM pamięci.

Kontakt



NTG.pl sp. z o.o.

E-mail ntg@ntg.edu.pl

Telefon (+48) 609 009 742