



Never Average
Sajdak Adrian



Canva - projektowanie graficzne w biznesie

Numer usługi 2025/04/04/46295/2670007

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 24.06.2025 do 24.06.2025

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne na potrzeby działalności zawodowej. W szczególności dedykowane dla: • właścicieli firm, • pracowników z działu marketingu, • asystentów i specjalistów administracyjni, • osób początkujących w projektowaniu graficznym Usługa skierowana do uczestników programu Małopolski pociąg do kariery oraz Nowy start w Małopolsce z EURESem.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	23-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Canva - projektowanie graficzne w biznesie" ma na celu nabycie przez uczestników praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia profesjonalnych materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva, wspierających wizualną komunikację biznesową – od prostych grafik do mediów społecznościowych po zaawansowane treści animowane i materiały promocyjne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia funkcje i możliwości narzędzia Canva w kontekście biznesowym.	Identyfikuje i omawia kluczowe funkcje Canvy podczas pracy z interfejsem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje zasady projektowania graficznego z uwzględnieniem spójności marki.	Prezentuje poprawne zastosowanie kolorystyki, typografii i elementów graficznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje formaty graficzne stosowane w różnych kanałach komunikacji.	Wskazuje odpowiednie formaty i rozmiary grafik dla mediów społecznościowych i materiałów drukowanych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje grafiki na potrzeby mediów społecznościowych i komunikacji biznesowej.	Tworzy estetyczne i czytelne projekty zgodne z założonym celem komunikacyjnym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne na potrzeby działalności zawodowej. W szczególności dedykowane dla:

- właścicieli firm,
- pracowników z działu marketingu,
- asystentów i specjalistów administracyjni,
- osób początkujących w projektowaniu graficznym

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz szkolenia=45minut. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi.

Na koniec szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielność funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

Program szkolenia:

I Blok – Rejestracja w Canva i ustawienia konta

- Dlaczego warto korzystać z Canvy?
- Omówienie funkcjonalności narzędzia.
- Tworzenie folderów i organizacja pracy.

II Blok – Omówienie wzorców i najważniejszych narzędzi

- Dobór czcionek.
- Dobór kolorystyki.
- Wykorzystanie stałych elementów graficznych.

III Blok – Projektowanie grafik na media społecznościowe

- Wymiary grafik na media społecznościowe (formaty standardowe i niestandardowe).
- Tworzenie grafik pod Facebooka, LinkedIn, Instagrama (posty, relacje, cover, reklama).
- Tworzenie ikon pod Insta stories.

IV Blok – Kluczowe formaty projektów w Canvie: treści MP4

- Tworzenie przejść i treści w formacie MP4 (animacje).
- Tworzenie content video na Social Media.
- Tworzenie prezentacji, papieru firmowego, ulotek i zaproszeń.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Przywitanie uczestników, rozpoczęcie szkolenia, omównienie tematów poruszanych na szkoleniu	Kamila Kulig	24-06-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 10 Rejestracja w Canva i ustawienia konta (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamila Kulig	24-06-2025	08:30	09:30	01:00
3 z 10 Przerwa	Kamila Kulig	24-06-2025	09:30	09:35	00:05
4 z 10 Omówienie wzorców i najważniejszych narzędzi (wykład, ćwiczenia praktyczne)	Kamila Kulig	24-06-2025	09:35	12:35	03:00
5 z 10 Przerwa obiadowa	Kamila Kulig	24-06-2025	12:35	12:55	00:20
6 z 10 Projektowanie grafik na media społecznościowe (ćwiczenia praktyczne)	Kamila Kulig	24-06-2025	12:55	13:55	01:00
7 z 10 Przerwa	Kamila Kulig	24-06-2025	13:55	14:00	00:05
8 z 10 Kluczowe formaty projektów w Canvie: treści MP4 (ćwiczenia praktyczne)	Kamila Kulig	24-06-2025	14:00	15:15	01:15
9 z 10 Sesja Q&A	Kamila Kulig	24-06-2025	15:15	15:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 10 Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Kamila Kulig	24-06-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamila Kulig

Jako certyfikowany trener i szkoleniowiec, z bogatym doświadczeniem w prowadzeniu doradztwa biznesowego, moje zaangażowanie w media społecznościowe wykracza daleko poza standardowe działania. Tworzę treści, które nie tylko inspirują i angażują odbiorców, ale również wspieram innych twórców w budowaniu ich marki oraz poszerzaniu zasięgów. Moja współpraca obejmuje zarówno polskich, jak i zagranicznych twórców internetowych oraz sportowców.

Aktywnie śledzę najnowsze trendy i techniki w obszarze social media, co pozwala mi efektywnie docierać do szerokiej publiczności. Regularnie uczestniczę w webinarach i szkoleniach, aby być na bieżąco z dynamicznie zmieniającym się światem digital marketingu, co przekłada się na skuteczność prowadzonych przeze mnie działań doradczych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Mliczek

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364