

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.**Szkolenie Google Analytics + Google Analytics PRO**

Numer usługi 2025/03/27/10220/2654032

Warszawa / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

16 h

09.06.2025 do 10.06.2025

3 038,10 PLN brutto

2 470,00 PLN netto

189,88 PLN brutto/h

154,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby, które na co dzień nie zajmują się operacyjnie kampaniami, tylko nadzorują pracę innych - nauczą się kontrolować, wymagać i wskazywać nowe kierunki rozwoju w marketingu internetowym.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google Analytics + Google Analytics PRO" potwierdza przygotowanie do samodzielnego przeprowadzania analiz internetowych za pomocą narzędzia Google Analytics oraz raportowania na podstawie uzyskanych danych. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik jest w stanie poprawić efektywność swoich działań w Internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje kody analityczne	Uczestnik analizuje kody analityczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia, jak powinna wyglądać poprawna implementacja kodów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik omawia sposoby poprawy jakości zbierania danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konfiguruje Google Analytics 4	Uczestnik omawia wszystkie istotne elementy, mające wpływ na dane w raportach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik integruje GA4 z zewnętrznymi narzędziami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik generuje raporty	Uczestnik tworzy raporty, dedykowane pod swoje potrzeby	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik używa narzędzie Looker Studio	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Analityka w Internecie (cel witryny i wskaźniki)
- Rozpoczęcie pracy z Google Analytics (założenie konta i profilu dla strony, dodawanie nowych użytkowników, przegląd interfejsu użytkownika, eksport danych)
- Najważniejsze raporty w Google Analytics
- Wykorzystanie Google Analytics w pracy z AdWords
- Śledzenie kampanii reklamowych
- Zaawansowane wykorzystanie raportów Google Analytics
- Niestandardowe implementacje Google Analytics (śledzenie wyszukiwarki wewnętrznej, śledzenie linków wychodzących, śledzenie pobrań plików)
- Moduł Ecommerce (zastosowanie, interpretacja)
- Automatyzacja raportowania Google Analytics API
- Ruch SPAMowy (jak go skutecznie wycinać)
- Kod śledzący Google Analytics (dopasowanie kodu śledzącego Google Analytics, wykorzystanie wartościowych danych)
- Współczynnik odrzuceń - jak wprowadza w błąd?
- Jak bezpłatnym narzędziem poprawić skuteczność stron (Testy A/B z wykorzystaniem Eksperymentów Google Analytics)
- Ścieżki wielokanałowe
- Google Tag Manager
- Niestandardowe konfiguracje Google Analytics

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie do GA4	Karol Dziedzic	09-06-2025	10:00	10:30	00:30
2 z 18 Omówienie sposobu zliczania danych przez GA4	Karol Dziedzic	09-06-2025	10:30	11:30	01:00
3 z 18 Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	09-06-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 18 Wprowadzenie do eksplorowania danych	Karol Dziedzic	09-06-2025	11:45	13:30	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 18 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Karol Dziedzic	09-06-2025	13:30	14:30	01:00
6 z 18 Eksplorowanie danych	Karol Dziedzic	09-06-2025	14:30	15:45	01:15
7 z 18 Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	09-06-2025	15:45	16:00	00:15
8 z 18 Generowanie raportów pod potrzeby uczestników	Karol Dziedzic	09-06-2025	16:00	17:00	01:00
9 z 18 Panel dyskusyjny	Karol Dziedzic	09-06-2025	17:00	18:00	01:00
10 z 18 Analiza i omówienie wdrożeń kodów analitycznych na stronach	Karol Dziedzic	10-06-2025	10:00	11:30	01:30
11 z 18 Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	10-06-2025	11:30	11:45	00:15
12 z 18 Wdrożenie i omówienie wdrożeń consent management na stronach	Karol Dziedzic	10-06-2025	11:45	13:30	01:45
13 z 18 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Karol Dziedzic	10-06-2025	13:30	14:30	01:00
14 z 18 Analiza i omówienie konfiguracji w Google Analytics 4	Karol Dziedzic	10-06-2025	14:30	15:45	01:15
15 z 18 Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	10-06-2025	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 18 Generowanie raportów za pomocą Looker Studio	Karol Dziedzic	10-06-2025	16:00	17:00	01:00
17 z 18 Panel dyskusyjny	Karol Dziedzic	10-06-2025	17:00	17:45	00:45
18 z 18 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	Karol Dziedzic	10-06-2025	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 038,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	189,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	154,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Dziedzic

W branży żartobliwie nazywany kombajnem internetowym łączącym działania z obszaru SEM i SEO oraz analityki internetowej w celu maksymalizacji ROI swoich klientów. Trener oraz specjalista Google Ads i Google Analytics. Wykładowca na poznańskim Collegium da Vinci oraz krakowskim AGH. Doświadczony szkoleniowiec, który w swoim portfolio ma już ponad 1000 przeszkolonych firm. Prelegent na licznych konferencjach branżowych. Współpracuje z firmami z branży nieruchomości, motoryzacji, FMCG, e-commerce oraz startupami. Współodpowiedzialny m.in. za globalny sukces Brand24.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikaty.

Adres

ul. Grzybowska 56

00-844 Warszawa

woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne, Browary Warszawskie

Adres: Grzybowska 56, 00-844 Warszawa

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077