



Ewelina Łuczyńska  
FLOW



## Podstawy fotografii i fotografia na social media. Szkolenie.

Numer usługi 2025/02/13/45536/2558672

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 19.03.2025 do 20.03.2025

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Małopolski Pociąg do kariery
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa skierowana do: <ul style="list-style-type: none"> <li>- przedsiębiorców i pracowników firm, którzy zajmują się marketingiem swoich produktów i usług w social mediach,</li> <li>- uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń,</li> <li>- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków,</li> <li>- wszystkich osób, które chcą nauczyć się robić zdjęcia na social media/zdjęcia produktowe.</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	5
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-03-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia profesjonalnie wyglądających zdjęć na social media oraz zdjęć produktowych z wykorzystaniem omawianych na szkoleniu narzędzi i programów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą z zakresu podstaw fotografii	charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii takie jak: ISO, przysłona, czas naświetlania,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak czas naświetlania wpływa na rejestrowanie ruchu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy efektywne kompozycje na potrzeby wykonania fotografii na social media	opisuje w jaki sposób tworzyć efektywne kompozycje na potrzeby fotografii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje na czym polega zasada trójpodziału	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość jak rodzaj tła wpływa na końcowy efekt robionego zdjęcia	opisuje jak dobierać rodzaj tła na fotografii do celu fotografii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa jak dobierać kolory tła do fotografowanego produktu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

## 1. Szkolenie dedykowane dla:

- przedsiębiorców i pracowników firm, którzy zajmują się marketingiem swoich produktów i usług w social mediach,
- uczestników projektu „Kierunek Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń,
- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków,
- wszystkich osób, które chcą nauczyć się robić zdjęcia na social media/zdjęcia produktowe.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane stacjonarnie. Dla uczestników szkolenia dostępne są: aparat fotograficzny, lampy fotograficzne, profesjonalne tła, laptop.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają własne sprzęty do wykonywania zdjęć/fotografii mogą zabrać je na szkolenie.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

## **Ramowy program zajęć:**

### 1. Podstawy fotografii.

- Przysłona i jej wpływ na ekspozycję
- Głębia ostrości
- Czas naświetlania
- ISO
- Trójkąt ekspozycji – jak balansować przysłonę, czas naświetlania oraz ISO
- Ćwiczenia praktyczne

### 2. Zasady kompozycji w fotografii.

- Złoty podział, trójkąt, linie prowadzące
- Przykłady efektywnych kompozycji na potrzeby social mediów

### 3. Fotografia produktowa.

- Wprowadzenie do fotografii produktowej
- Oświetlenie, tło, układanie produktów
- Używanie naturalnego i sztucznego światła
- Ćwiczenia praktyczne z fotografowania różnych produktów

### 4. Obsługa programu do edycji zdjęć.

- Omówienie podstawowych opcji programu Lightroom

- Omówienie podstawowych opcji programu Photoshop
- 5. Edycja i obróbka zdjęć – praktyczne ćwiczenia.
- 6. Wybór odpowiedniego sprzętu fotograficznego i akcesoriów.
- 7. Fotografia na social media
- Trendy w fotografii na platformach społecznościowych
- Jak tworzyć treści na social media
- Optymalizacja zdjęć dla social media (formatowanie i rozmiary zdjęć dla różnych platform)
- Łączenie zdjęć produktowych z grafikami i tekstem
- Ćwiczenia praktyczne
- 8. Fotografia portretowa.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Podstawy fotografii.	Sebastian Cebula	19-03-2025	09:00	12:00	03:00
<b>2 z 9</b> Zasady kompozycji w fotografii.	Sebastian Cebula	19-03-2025	12:00	13:00	01:00
<b>3 z 9</b> Fotografia produktowa.	Sebastian Cebula	19-03-2025	13:30	14:30	01:00
<b>4 z 9</b> Obsługa programu do edycji zdjęć.	Sebastian Cebula	19-03-2025	14:30	17:00	02:30
<b>5 z 9</b> Edycja i obróbka zdjęć – praktyczne ćwiczenia.	Sebastian Cebula	20-03-2025	09:00	12:00	03:00
<b>6 z 9</b> Wybór odpowiedniego sprzętu fotograficznego i akcesoriów.	Sebastian Cebula	20-03-2025	12:00	13:00	01:00
<b>7 z 9</b> Fotografia na social media.	Sebastian Cebula	20-03-2025	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Fotografia portretowa.	Sebastian Cebula	20-03-2025	15:00	16:50	01:50
9 z 9 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.	-	20-03-2025	16:50	17:00	00:10

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Sebastian Cebula

Trener zagadnień informatycznych i marketingu, właściciel firmy ITFOTO z branży IT, zajmującej się tworzeniem i obsługą stron internetowych, social mediów oraz fotografią. Posiada tytuł inżyniera uzyskany na kierunku Informatyka Stosowana. Prowadzi szkolenia z obsługi social mediów, pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint), programów do pracy zdalnej, Canvy, ChatGPT oraz szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa. Wiedzę zdobywał na licznych szkoleniach i kursach. W ciągu ostatnich 5 lat przepracował ponad 3 500 godzin szkoleniowych, szkoląc ponad 600 uczestników. Prowadził szkolenia w projektach takich jak: „Małopolski e-Senior”, „Bezpieczny e-Senior”, „Akcja Cyfryzacja”, „Cyfrowa Małopolska”, „Latarnicy w Akcji”. Co więcej, prowadził również szkolenia z grafiki dla młodzieży, z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) oraz z obsługi Canvy w celach marketingowych na social media. Jego pasją jest fotografia i muzyka: śpiew oraz gra na fortepianie i organach.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały - prezentacje multimedialne.

## Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

## Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

## Adres

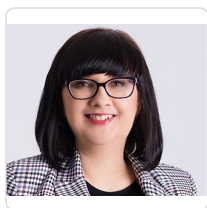
ul. Kornela Makuszyńskiego 4

31-752 Kraków

woj. małopolskie

Dodatkowe informacje: budynek 2, piętro 1 - Sala szkoleniowa Liczy się Słowo & Architekci Przedsiębiorczości, wejście obok szyldu Kraina Zabawek.

## Kontakt



**Ewelina Łuczyńska**

**E-mail** [kontakt@flow-szkolenia24.pl](mailto:kontakt@flow-szkolenia24.pl)

**Telefon** (+48) 693 875 253