

Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnej instalacji, konfiguracji i zarządzania sklepem internetowym na platformie WooCommerce. Uczestnicy nauczą się tworzyć produkty, optymalizować ich widoczność w wyszukiwarkach (SEO) oraz efektywnie zarządzać sprzedażą. Program łączy teorię z praktyką, umożliwiając zdobycie kompetencji niezbędnych do prowadzenia i rozwijania własnego sklepu online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Instaluje i konfiguruje system WooCommerce.	Rozpoznaje kroki instalacji WooCommerce. Wskazuje podstawowe ustawienia, takie jak waluta, język, lokalizacja.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy produkty w WooCommerce.	Identyfikuje opcje dodawania produktów prostych i złożonych. Rozróżnia warianty produktów i ich atrybuty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje SEO produktów w sklepie internetowym.	Rozpoznaje kluczowe elementy SEO, takie jak meta tagi, opisy produktów i optymalizacja zdjęć.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza kategoriami i strukturą sklepu w WooCommerce.	Wskazuje proces tworzenia kategorii i podkategorii. Rozróżnia metody przypisywania produktów do kategorii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza procesem sprzedaży w WooCommerce.	Rozróżnia statusy zamówień. Wskazuje kroki obsługi zamówień i konfiguracji metod dostawy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskane kompetencje.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Program warsztatów:

Warsztat sprzedaży internetowej: Instalacja systemu sklepu WooCommerce

Termin: 26 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: Tworzenie produktów w WooCommerce

Termin: 27 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: SEO produktów w WooCommerce

Termin: 2 czerwca 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce

Termin: 4 czerwca 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Egzamin (walidacja): Test z automatyzacją odpowiedzi

Termin: 5 czerwca 2025, 18:00–19:00

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Wszystkie podane godziny zajęć zawierają przerwy 15-minutowe na każdą godzinę szkoleniową. Harmonogram uwzględnia zarówno czas zajęć merytorycznych, jak i przewidziane przerwy, zgodnie z obowiązującymi standardami organizacji usług szkoleniowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Warsztat sprzedaży internetowej: Instalacja systemu sklepu WooCommerce	Lilianna Trojanowska	26-05-2025	15:00	17:30	02:30
2 z 5 Warsztat sprzedaży internetowej: Tworzenie produktów w WooCommerce	Lilianna Trojanowska	27-05-2025	15:00	17:30	02:30
3 z 5 Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce	Lilianna Trojanowska	02-06-2025	15:00	17:30	02:30
4 z 5 Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce	Lilianna Trojanowska	04-06-2025	15:00	17:30	02:30
5 z 5 Walidacja automatyczna	-	05-06-2025	18:00	19:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- **Działający mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805