



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



Warsztaty WooCommerce. Tworzenie i obsługa sklepu internetowego w środowisku WordPress. Kurs kompetencji ogólnych z zaświadczeniem MEN i certyfikatem. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym. Małopolski pociąg do kariery.

Numer usługi 2025/02/12/142107/2556748

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 26.05.2025 do 05.06.2025

990,00 PLN brutto
990,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Kurs skierowany do uczestników projektu Małopolski pociąg do kariery.</p> <p>Warsztaty są skierowane do osób, które chcą rozwijać swoją działalność w e-commerce lub rozpocząć sprzedaż internetową, wykorzystując WooCommerce. Szkolenie jest idealne dla właścicieli małych firm, freelancerów, marketerów, social media managerów, twórców cyfrowych oraz osób zajmujących się digital marketingiem, którzy chcą samodzielnie zarządzać sklepem online.</p> <p>Uczestnicy nauczą się od podstaw instalacji i konfiguracji WooCommerce, tworzenia produktów, optymalizacji SEO oraz efektywnego zarządzania sprzedażą. Warsztaty są dostosowane do początkujących i średniozaawansowanych użytkowników, którzy chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie sprzedaży internetowej.</p>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	25-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnej instalacji, konfiguracji i zarządzania sklepem internetowym na platformie WooCommerce. Uczestnicy nauczą się tworzyć produkty, optymalizować ich widoczność w wyszukiwarkach (SEO) oraz efektywnie zarządzać sprzedażą. Program łączy teorię z praktyką, umożliwiając zdobycie kompetencji niezbędnych do prowadzenia i rozwijania własnego sklepu online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Instaluje i konfiguruje system WooCommerce.	Rozpoznaje kroki instalacji WooCommerce. Wskazuje podstawowe ustawienia, takie jak waluta, język, lokalizacja.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy produkty w WooCommerce.	Identyfikuje opcje dodawania produktów prostych i złożonych. Rozróżnia warianty produktów i ich atrybuty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje SEO produktów w sklepie internetowym.	Rozpoznaje kluczowe elementy SEO, takie jak meta tagi, opisy produktów i optymalizacja zdjęć.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza kategoriami i strukturą sklepu w WooCommerce.	Wskazuje proces tworzenia kategorii i podkategorii. Rozróżnia metody przypisywania produktów do kategorii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza procesem sprzedaży w WooCommerce.	Rozróżnia statusy zamówień. Wskazuje kroki obsługi zamówień i konfiguracji metod dostawy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczenie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskane kompetencje.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Program warsztatów:

Warsztat sprzedaży internetowej: Instalacja systemu sklepu WooCommerce

Termin: 26 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: Tworzenie produktów w WooCommerce

Termin: 27 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: SEO produktów w WooCommerce

Termin: 2 czerwca 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce

Termin: 4 czerwca 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Egzamin (walidacja): Test z automatyzacją odpowiedzi

Termin: 5 czerwca 2025, 18:00–19:00

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Wszystkie podane godziny zajęć zawierają przerwy 15-minutowe na każdą godzinę szkoleniową. Harmonogram uwzględnia zarówno czas zajęć merytorycznych, jak i przewidziane przerwy, zgodnie z obowiązującymi standardami organizacji usług szkoleniowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Warsztat sprzedaży internetowej: Instalacja systemu sklepu WooCommerce	Lilianna Trojanowska	26-05-2025	15:00	17:30	02:30
2 z 5 Warsztat sprzedaży internetowej: Tworzenie produktów w WooCommerce	Lilianna Trojanowska	27-05-2025	15:00	17:30	02:30
3 z 5 Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce	Lilianna Trojanowska	02-06-2025	15:00	17:30	02:30
4 z 5 Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce	Lilianna Trojanowska	04-06-2025	15:00	17:30	02:30
5 z 5 Walidacja automatyczna	-	05-06-2025	18:00	19:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- **Działający mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805