

**SEO - pozycjonowanie i optymalizacja**

Numer usługi 2025/02/10/15085/2551794

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

178,57 PLN brutto/h

178,57 PLN netto/h

CENTRUM
NAUCZANIA "LET'S
GO" Nazwa
skrótowa CN " LET'S
GO" KACPRZAK
MIROSŁAWA

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 05.01.2026 do 09.01.2026

★★★★★ 4,6 / 5

41 ocen

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikatory projektów	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany do właścicieli oraz pracowników firm, którzy chcą zdobyć umiejętności do zbudowania lepszej widoczności w Internecie. Szczególnie dedykowany jest do osób zajmujących się sprzedażą i marketingiem. Od uczestników szkolenia jest wymagana podstawowa wiedza związana ze sprzedażą i konstrukcją strony internetowej.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	02-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu SEO/pozycjonowania jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu optymalizacji stron internetowych, aby skutecznie zwiększać ich widoczność w wynikach wyszukiwania. Kurs ma na celu przybliżenie kluczowych zagadnień, takich jak dobór słów kluczowych, optymalizacja treści, link building oraz analiza danych, tak aby uczestnicy mogli samodzielnie planować i realizować skuteczne strategie SEO, przyczyniając się do wzrostu ruchu organicznego i osiągnięcia wyższych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia SEO i zna znaczenie pozycjonowania stron	Poprawnie definiuje terminy związane z SEO (np. słowo kluczowe, link building)	Test teoretyczny
przeprowadza analizę słów kluczowych	Przygotowuje listy słów kluczowych dopasowanych do branży lub produktu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady optymalizacji treści na stronie	Identyfikuje elementy strony wymagające optymalizacji	Test teoretyczny
wdroża podstawową optymalizację on-page	Wykorzystuje słowa kluczowe w nagłówkach, treści i meta-tagach na stronie testowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje techniki link buildingu i planuje strategię linkowania	Opracowuje prosty plan link buildingowego dla przykładowej strony internetowej	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

	Wprowadzenie do SEO i pozycjonowania stron
1	Definicja i znaczenie SEO. Kluczowe pojęcia: słowa kluczowe, SERP, on-page i off-page SEO. Omówienie aktualnych trendów i zmian algorytmów wyszukiwarek.
	Badanie i analiza słów kluczowych
2	Rola słów kluczowych w SEO. Narzędzia do analizy słów kluczowych (np. Google Keyword Planner, Senuto). Techniki doboru słów kluczowych i tworzenie strategii słów kluczowych.
	Optymalizacja on-page (na stronie)
3	Tworzenie i optymalizacja treści pod kątem SEO. Struktura HTML: nagłówki, meta tagi, alt text dla obrazów. Wpływ szybkości ładowania i mobilności strony na SEO.
	Optymalizacja off-page (poza stroną) i link building
4	Znaczenie autorytetu domeny i profilu linków. Strategie pozyskiwania linków (link building). Techniki budowania linków, np. linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne.
	Narzędzia SEO i analiza danych
5	Wprowadzenie do Google Analytics i Google Search Console. Przegląd narzędzi do monitorowania wyników SEO (Ahrefs, SEMrush). Interpretacja wyników i kluczowych wskaźników.

	Monitorowanie, raportowanie i optymalizacja wyników SEO
6	Tworzenie raportów SEO i wyciąganie wniosków z analiz. Śledzenie postępów: pozycje w wyszukiwarce, ruch organiczny, CTR. Dostosowanie strategii SEO na podstawie analiz wyników.
	Studium przypadków i ćwiczenia praktyczne
7	Analiza i dyskusja na temat przykładów z różnych branż. Rozwiązywanie problemów SEO na podstawie realnych przypadków. Praca nad projektem własnym lub zadaniem praktycznym.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Przybył

Trener szkoleń z zakresu IT i social mediów. Jest kreatywną osobą z pozytywnym nastawieniem do ludzi. Czuję się dobrze w marketingu, prezentacjach, budowaniu strategii. Jest również grafikiem, specjalizującym się w technice photobashing. Lubi wykorzystywać najnowsze rozwiązania i technologie do pokonywania zawodowych wyzwań.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć dostępne przez 1 miesiąc od daty zakończenia szkolenia

Informacje dodatkowe

Firma szkoleniowa realizuje usługi rozwojowe w ramach projektu Kierunek-Rozwój na podstawie umowy z WUP w Toruniu oraz Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się w formie on-line za pomocą platformy Google Meet

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z platformy Uczestnik powinien dysponować:

urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),

zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,

kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarów wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenia szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

4. Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie

Kontakt



Kacprzak Mirosława

E-mail cn.centrum@gmail.com

Telefon (+48) 513 104 504

