



Kurs social media - szkolenie media społecznościowe dla osób, które działają w sieci/

Numer usługi 2025/01/10/30963/2494925

2 880,00 PLN brutto
2 880,00 PLN netto
120,00 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 22.03.2025 do 11.04.2025



Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Grupa docelowa kursu to osoby działające w sieci, które chcą zwiększyć efektywność swoich działań w mediach społecznościowych. Kurs skierowany jest do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, marketerów, specjalistów ds. mediów społecznościowych oraz freelancerów. Idealni uczestnicy to osoby z podstawową wiedzą na temat social mediów, poszukujące zaawansowanych strategii, aktualnych trendów oraz praktycznych umiejętności w zakresie zarządzania kampaniami i kryzysami w mediach społecznościowych.</p> <p>Usługa adresowana również dla uczestników projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kierunek - Rozwój - Małopolski pociąg do kariery – sezon 1, - Nowy start w Małopolsce z EURESem
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	21-03-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego pozyskiwania, zarządzania i optymalizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, wykorzystując zaawansowane strategie oraz najnowsze narzędzia, w tym sztuczną inteligencję. Dodatkowo, uczestnicy nauczą się tworzenia mediaplanów oraz skutecznego zarządzania kryzysami, co pozwoli na osiąganie lepszych wyników i profesjonalne prowadzenie działań marketingowych online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik planuje i tworzy kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie, definiując cele, grupy docelowe oraz budżety.</p>	<p>Rozróżnia różne typy kampanii reklamowych. Definiuje odpowiednie cele kampanii. Charakteryzuje grupy docelowe. Planuje budżety reklamowe. Ocena skuteczność zaplanowanych działań poprzez analizę metryk.</p>	Test teoretyczny
<p>Uczestnik optymalizuje istniejące kampanie, wprowadzając zmiany w celu zwiększenia ich efektywności.</p>	<p>Monitoruje wyniki kampanii. Identyfikuje obszary wymagające optymalizacji. Projektuje zmiany w kampaniach w oparciu o analizę danych. Kontroluje i nadzoruje wdrożenie zmian. Uzasadnia dokonane optymalizacje poprzez raporty z wyników.</p>	Test teoretyczny
<p>Uczestnik zarządza kryzysami w mediach społecznościowych, minimalizując ich negatywne skutki.</p>	<p>Rozpoznaje potencjalne sytuacje kryzysowe. Projektuje plany zarządzania kryzysowego. Organizuje odpowiedzi na sytuacje kryzysowe. Monitoruje rozwój sytuacji kryzysowych. Ocena skuteczność działań kryzysowych.</p>	Test teoretyczny
<p>Uczestnik tworzy mediaplan oraz realizuje kampanie zgodnie z zaplanowanym harmonogramem.</p>	<p>Definiuje cele mediaplanów. Projektuje harmonogramy kampanii. Organizuje zasoby potrzebne do realizacji kampanii. Monitoruje postęp realizacji kampanii. Ocena zgodność realizacji kampanii z mediaplanem.</p>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do planowania i optymalizacji kampanii reklamowych.</p> <p>Uczestnik efektywnie współpracuje w zespole nad projektami z zakresu mediów społecznościowych, wykazując się umiejętnościami komunikacyjnymi i zdolnością do pracy w grupie.</p>	<p>Rozróżnia narzędzia AI dostępne na rynku.</p> <p>Definiuje zastosowania AI w kampaniach reklamowych.</p> <p>Planuje wykorzystanie AI w kampaniach.</p> <p>Monitoruje efektywność narzędzi AI w kampaniach.</p> <p>Uzasadnia wybór narzędzi AI na podstawie wyników analizy.</p> <p>Komunikuje się jasno i precyzyjnie z członkami zespołu.</p> <p>Uzasadnia swoje propozycje i decyzje podczas dyskusji zespołowych.</p> <p>Organizuje i koordynuje zadania w zespole, dbając o terminowość realizacji.</p> <p>Rozwiązuje konflikty i różnice zdań w sposób konstruktywny.</p> <p>Ocenia i udziela feedbacku na temat pracy innych członków zespołu, wspierając ich rozwój.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Dostawca Usługi zapewnia inną osobę do przeprowadzenia walidacji niż do procesu kształcenia.

Program

Szkolenie "social media" to kompleksowy program rozwojowy skierowany do osób, które już działają w sieci i chcą efektywnie zarządzać kampaniami reklamowymi na platformach społecznościowych. Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, co pozwala na interaktywne uczestnictwo i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna: Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z mediami społecznościowymi, od tworzenia strategii, przez optymalizację kampanii, po zarządzanie kryzysami. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

Praktyczne umiejętności: Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy od razu po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna: Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia: Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne, tj. 18 godzin zegarowych.

Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Metody pracy: Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznaczniemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia: Po ukończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi. Certyfikat ukończenia kursu wydawany jest na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się: Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Zostanie zapewniona inna osoba do przeprowadzenia walidacji niż do procesu kształcenia.

PROGRAM:

1. Strategie w mediach społecznościowa - analiza dotychczasowych działań, optymalizacja - warsztaty
2. Najnowsze trendy w mediach społecznościowych - aktualizacje, plany
3. Najczęstsze błędy popełniane przez marki w mediach społecznościowych - case study
4. Sztuczna inteligencja w social mediach - jak wykorzystać na swoją korzyść, na co uważać
5. Zaawansowane kampanie social mediowe - jak optymalizować, jak dobierać budżety, jak analizować
6. Tworzenie mediaplanów - do czego są one potrzebne, czym są estymacje
7. Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych - warsztaty, case study
8. Sesja Q&A - pytania indywidualne, wsparcie

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 przesłanie e-mail testu oceniającego poziom wiedzy	-	22-03-2025	09:15	09:20	00:05
2 z 8 Strategie w mediach społecznościowa - analiza dotychczasowych działań, optymalizacja - warsztaty, Najnowsze trendy w mediach społecznościowych - aktualizacje, plany	Okupska Emilia	26-03-2025	15:00	18:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 8 Najnowsze trendy w mediach społecznościowych - aktualizacje, plany, Najczęstsze błędy popełniane przez marki w mediach społecznościowych - case study	Okupska Emilia	27-03-2025	15:00	18:00	03:00
4 z 8 Najczęstsze błędy popełniane przez marki w mediach społecznościowych - case study, Sztuczna inteligencja w social mediach - jak wykorzystać na swoją korzyść, na co uważać	Okupska Emilia	01-04-2025	17:30	20:30	03:00
5 z 8 Zaawansowane kampanie social mediowe - jak optymalizować, jak dobierać budżety, jak analizować	Okupska Emilia	04-04-2025	12:30	15:30	03:00
6 z 8 Tworzenie mediaplanów - do czego są one potrzebne, czym są estymacje	Okupska Emilia	08-04-2025	16:00	19:00	03:00
7 z 8 Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych - warsztaty, case study, Sesja Q&A - pytania indywidualne, wsparcie	Okupska Emilia	11-04-2025	16:00	18:45	02:45
8 z 8 Walidacja	-	11-04-2025	18:45	19:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Okupska Emilia

Od maja 2022 r. prowadzi szkolenia, warsztaty z zakresu social mediów. Pomaga opracowywać plany komunikacji do mediów społecznościowych dla przedsiębiorstw. Pracowała jako copywriter zajmując się m.in. przygotowaniem treści reklamowych i marketingowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 30 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

Warunki uczestnictwa

Umiejętność obsługi komputera w stopniu bardzo dobrym.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Warunki techniczne

platforma zoom

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



Jolanta Krzak

E-mail szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 500 177 049