

**Uniwersytet
SWPS**

Uniwersytet SWPS

**Human-machine interaction (HMI)
Człowiek i nowe technologie w biznesie**

Numer usługi 2024/10/21/14313/2372578

Warszawa / stacjonarna

Studia podyplomowe

205 h

26.10.2024 do 20.07.2025

9 900,00 PLN brutto

9 900,00 PLN netto

48,29 PLN brutto/h

48,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	To studia m.in. dla: <ul style="list-style-type: none">zarządzających i kierujących projektami;specjalizujących się w sprzedaży i marketingu;projektujących usługi i produkty cyfrowekonsultantów/konsultantek i analityków/analityczek biznesowych;zarządzających zespołami łączącymi pracę ludzi i systemów AI;zainteresowanych aspektami etycznymi i prawnymi stosowania nowych technologii w biznesie.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	25-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	205
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu psychologii, projektowania, data science i biznesu – kluczowych kompetencji dla zarządzających zespołami, procesami i projektami wykorzystującymi AI. Program HMI koncentruje się na zrozumieniu i optymalizacji interakcji między człowiekiem a maszyną, z naciskiem na ludzkie potrzeby, empatię i bezpieczeństwo. Słuchacze/słuchaczki nauczą się budować interfejsy i systemy interaktywne, modelować procesy komunikacyjne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozwiniesz umiejętności niezbędne do tworzenia oraz liderowania zespołom i projektom opartym o współpracę człowieka i AI;	<p>Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania.</p> <p>Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału.</p> <p>Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach.</p> <p>Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.</p>	Prezentacja
Nauczysz się wykorzystywać analizę danych i sztuczną inteligencję w procesach projektowania i procesach biznesowych;	<p>Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania.</p> <p>Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału.</p> <p>Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach.</p> <p>Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.</p>	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Dowiesz się, jak skutecznie wykorzystać język naturalny we współpracy z AI i narzędziami cyfrowymi;</p>	<p>Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału. Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Zrozumiesz, jak technologia wpływa na społeczeństwo i wdrażając innowacje będziesz potrafić podejmować świadome i odpowiedzialne decyzje;</p>	<p>Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału. Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.</p>	<p>Prezentacja</p>

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami określonymi w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Uniwersytet SWPS
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Uniwersytet SWPS
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Blok tematyczny

Podstawy interakcji człowiek-maszyna (HMI)

Roboty i Awatary. Komunikacja i współpraca ze sztucznymi agentami

Wprowadzenie do programowania i sztucznej inteligencji

Społeczne pozycjonowanie komunikacji człowiek-maszyna: adaptacja i wpływ kulturowy

Semantyka ogólna – język, myśl i znaczenie w komunikacji człowiek-maszyna

Transformacja cyfrowa w biznesie

Blok tematyczny

Technologia, prawo i bezpieczeństwo w HMI

Generative AI

Cybersecurity w procesach biznesowych

Prawne aspekty zmian technologicznych

Praktyczne konteksty zastosowania algorytmów

Strategiczne planowanie wdrożenia AI i robotyki

Blok tematyczny

Analiza i projektowanie w HMI

Identyfikacja potrzeb biznesowych

Analiza i wizualizacja danych

AI Design Thinking & User-Centered AI Design

Projektowanie interakcji człowiek-komputer

Wprowadzenie do data science i klasycznego uczenia maszynowego

Wdrażanie technologii od dostawców zewnętrznych

Blok tematyczny

Zarządzanie i implementacja technologii

Psychologia interakcji człowiek-maszyna w praktyce

Zarządzanie projektem wdrożenia AI lub robotyki

Blok tematyczny

HMI w praktyce – ewaluacja oraz optymalizacja

Ocena i optymalizacja systemów AI

Storytelling oparty na danych

Wspomaganie podejmowania decyzji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii

Blok tematyczny

Przyszłość HMI

Design Fiction, Speculative Design & Futures Thinking

Humanizm nowych czasów

Futurystyczne Perspektywy AI i HMI

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 91

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 91 Roboty i Avatary	26-10-2024	10:30	12:45	02:15
2 z 91 Wprowadzenie do programowania i sztucznej inteligencji	26-10-2024	13:30	15:00	01:30
3 z 91 Prawne aspekty zmian technologicznych	26-10-2024	15:15	16:45	01:30
4 z 91 Prawne aspekty zmian technologicznych	27-10-2024	09:30	11:15	01:45
5 z 91 Wprowadzenie do programowania i sztucznej inteligencji	27-10-2024	11:15	12:45	01:30
6 z 91 Roboty i Avatary	27-10-2024	13:30	15:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 91 Społeczne pozycjonowanie komunikacji człowiek-maszyna	09-11-2024	09:30	11:45	02:15
8 z 91 Futurystyczne Perspektywy AI i HMI	09-11-2024	12:00	13:30	01:30
9 z 91 Futurystyczne Perspektywy AI i HMI	09-11-2024	14:15	15:45	01:30
10 z 91 Społeczne pozycjonowanie komunikacji człowiek-maszyna	10-11-2024	09:30	11:45	02:15
11 z 91 Wprowadzenie do programowania i sztucznej inteligencji	10-11-2024	12:00	13:30	01:30
12 z 91 Wprowadzenie do programowania i sztucznej inteligencji	10-11-2024	14:15	15:45	01:30
13 z 91 Prawne aspekty zmian technologicznych	30-11-2024	09:30	11:45	02:15
14 z 91 Futurystyczne Perspektywy AI i HMI	30-11-2024	12:00	14:15	02:15
15 z 91 Społeczne pozycjonowanie komunikacji człowiek-maszyna	30-11-2024	14:30	16:00	01:30
16 z 91 Prawne aspekty zmian technologicznych	01-12-2024	09:30	11:45	02:15
17 z 91 Praktyczne konteksty zastosowania algorytmów	01-12-2024	12:00	13:30	01:30
18 z 91 Praktyczne konteksty zastosowania algorytmów	01-12-2024	14:15	15:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 91 Wprowadzenie do programowania i sztucznej inteligencji	21-12-2024	09:30	11:00	01:30
20 z 91 Wprowadzenie do programowania i sztucznej inteligencji	21-12-2024	11:15	12:45	01:30
21 z 91 Praktyczne konteksty zastosowania algorytmów	21-12-2024	13:30	15:45	02:15
22 z 91 Prawne aspekty zmian technologicznych	22-12-2024	09:30	11:45	02:15
23 z 91 Futurystyczne Perspektywy AI i HMI	22-12-2024	12:00	13:30	01:30
24 z 91 Praktyczne konteksty zastosowania algorytmów	22-12-2024	14:15	15:45	01:30
25 z 91 AI Design Thinking & User-Centered AI Design	18-01-2025	09:30	11:15	01:45
26 z 91 Analiza i wizualizacja danych	18-01-2025	12:00	14:00	02:00
27 z 91 Semantyka ogólna	19-01-2025	12:00	14:15	02:15
28 z 91 AI Design Thinking & User-Centered AI Design	19-01-2025	15:00	17:15	02:15
29 z 91 Identyfikacja potrzeb biznesowych	01-02-2025	09:30	11:00	01:30
30 z 91 Identyfikacja potrzeb biznesowych	01-02-2025	11:15	12:45	01:30
31 z 91 Analiza i wizualizacja danych	01-02-2025	13:30	15:00	01:30
32 z 91 Semantyka ogólna	01-02-2025	15:15	16:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
33 z 91 Identyfikacja potrzeb biznesowych	02-02-2025	09:30	11:00	01:30
34 z 91 Identyfikacja potrzeb biznesowych	02-02-2025	11:15	12:45	01:30
35 z 91 Prawne aspekty zmian technologicznych	02-02-2025	13:30	15:00	01:30
36 z 91 Analiza i wizualizacja danych	02-02-2025	15:15	16:45	01:30
37 z 91 Semantyka ogólna	15-02-2025	09:30	11:00	01:30
38 z 91 Semantyka ogólna	15-02-2025	11:15	12:45	01:30
39 z 91 AI Design Thinking & User-Centered AI Design	15-02-2025	13:30	15:00	01:30
40 z 91 Analiza i wizualizacja danych	15-02-2025	15:15	16:45	01:30
41 z 91 AI Design Thinking & User-Centered AI Design	16-02-2025	09:30	11:15	01:45
42 z 91 Projektowanie interakcji człowiek-komputer	16-02-2025	11:15	12:45	01:30
43 z 91 Projektowanie interakcji człowiek-komputer	16-02-2025	13:30	15:00	01:30
44 z 91 Psychologia interakcji człowiek-maszyna w praktyce	16-02-2025	15:15	16:45	01:30
45 z 91 Projektowanie interakcji człowiek-komputer	08-03-2025	09:30	11:00	01:30
46 z 91 Wprowadzenie do data science i klasycznego uczenia maszynowego	08-03-2025	11:15	13:30	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
47 z 91 Psychologia interakcji człowiek-maszyna w praktyce	08-03-2025	14:15	16:30	02:15
48 z 91 Psychologia interakcji człowiek-maszyna w praktyce	09-03-2025	12:00	14:15	02:15
49 z 91 Wprowadzenie do data science i klasycznego uczenia maszynowego	09-03-2025	14:30	16:45	02:15
50 z 91 Wprowadzenie do data science i klasycznego uczenia maszynowego	29-03-2025	09:30	11:45	02:15
51 z 91 Strategiczne planowanie wdrożenia AI i robotyki	29-03-2025	12:00	13:30	01:30
52 z 91 Psychologia interakcji człowiek-maszyna w praktyce	30-03-2025	09:30	11:00	01:30
53 z 91 Strategiczne planowanie wdrożenia AI i robotyki	30-03-2025	11:15	12:45	01:30
54 z 91 Wprowadzenie do data science i klasycznego uczenia maszynowego	30-03-2025	13:30	15:45	02:15
55 z 91 Cybersecurity w procesach biznesowych	26-04-2025	09:30	11:00	01:30
56 z 91 Generative AI	26-04-2025	11:15	12:45	01:30
57 z 91 Strategiczne planowanie wdrożenia AI i robotyki	26-04-2025	13:30	15:00	01:30
58 z 91 Wdrażanie technologii od dostawców zewnętrznych	26-04-2025	15:15	16:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
59 z 91 Wdrażanie technologii od dostawców zewnętrznych	27-04-2025	09:30	11:00	01:30
60 z 91 Cybersecurity w procesach biznesowych	27-04-2025	11:15	12:45	01:30
61 z 91 Generative AI	27-04-2025	13:30	15:45	02:15
62 z 91 Cybersecurity w procesach biznesowych	17-05-2025	09:30	11:00	01:30
63 z 91 Storytelling oparty na danych	17-05-2025	11:15	13:30	02:15
64 z 91 Generative AI	17-05-2025	14:15	16:30	02:15
65 z 91 Cybersecurity w procesach biznesowych	18-05-2025	12:00	13:15	01:15
66 z 91 Generative AI	18-05-2025	14:00	15:30	01:30
67 z 91 Storytelling oparty na danych	18-05-2025	15:45	17:15	01:30
68 z 91 Storytelling oparty na danych	07-06-2025	09:30	11:00	01:30
69 z 91 Generative AI	07-06-2025	11:15	12:45	01:30
70 z 91 Ocena i optymalizacja systemów AI	07-06-2025	13:30	15:00	01:30
71 z 91 Ocena i optymalizacja systemów AI	07-06-2025	15:15	16:45	01:30
72 z 91 Ocena i optymalizacja systemów AI	08-06-2025	09:30	11:00	01:30
73 z 91 Ocena i optymalizacja systemów AI	08-06-2025	11:15	12:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
74 z 91 Wspomaganie podejmowania decyzji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii	08-06-2025	13:30	15:00	01:30
75 z 91 Design Fiction Speculative Design & Futures Thinking	21-06-2025	09:30	11:00	01:30
76 z 91 Design Fiction Speculative Design & Futures Thinking	21-06-2025	11:15	12:45	01:30
77 z 91 Wspomaganie podejmowania decyzji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii	21-06-2025	13:30	15:00	01:30
78 z 91 Zarządzanie projektem wdrożenia AI lub robotyki	21-06-2025	15:15	16:45	01:30
79 z 91 Design Fiction Speculative Design & Futures Thinking	22-06-2025	09:30	11:00	01:30
80 z 91 Design Fiction Speculative Design & Futures Thinking	22-06-2025	11:15	12:45	01:30
81 z 91 Wspomaganie podejmowania decyzji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii	22-06-2025	13:30	15:00	01:30
82 z 91 Storytelling oparty na danych	22-06-2025	15:15	16:45	01:30
83 z 91 Transformacja cyfrowa w biznesie	05-07-2025	09:30	11:45	02:15
84 z 91 Wspomaganie podejmowania decyzji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii	05-07-2025	12:00	13:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
85 z 91 Wspomaganie podejmowania decyzji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii	05-07-2025	14:15	15:45	01:30
86 z 91 Transformacja cyfrowa w biznesie	06-07-2025	09:30	11:00	01:30
87 z 91 Humanizm nowych czasów	06-07-2025	11:30	14:15	02:45
88 z 91 Humanizm nowych czasów	19-07-2025	09:30	11:45	02:15
89 z 91 Transformacja cyfrowa w biznesie	19-07-2025	12:00	13:30	01:30
90 z 91 Transformacja cyfrowa w biznesie	19-07-2025	14:15	15:45	01:30
91 z 91 Obrona	20-07-2025	10:00	15:00	05:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	48,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	48,29 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Teresa Bartoszewicz

Działa w branży UX od 2008 roku, specjalizuje się w badaniach i projektowaniu usług. Przez wiele lat prowadziła zespół badawczy w firmie Uselab, gdzie realizowała projekty dla branży finansowej, telekomunikacyjnej czy mediowej.

Jako liderka zespołu UX w Centralnym Ośrodku Informatyki wdrażała projektowanie zorientowane na użytkownika w sektorze usług publicznych. Obecnie jako Senior Manager w Demant odpowiada za obszar badań, zespół rozwijający Design System i strategię UX w produktach mobilnych dla pacjentów z niedosłuchem.

Od wielu lat prowadzi zajęcia z badań user experience na Uniwersytecie SWPS i SGH. Ukończyła socjologię oraz zarządzanie innowacją na Uniwersytecie SWPS.



2 z 2

Maksymilian Bielecki

Doktor nauk humanistycznych, psycholog. Zajmuje się przede wszystkim problematyką metodologii, pomiaru oraz procesami pamięci i uwagi.

Współpracuje z wiodącymi instytucjami badawczymi, m.in. Warszawskim Uniwersytetem Medycznym, Instytutem Psychologii PAN czy Instytutem Biologii Doświadczalnej im. M. Nenckiego. Jest jednym ze współzałożycieli Otwartej Pracowni Sztucznej Inteligencji, współpracuje również z Centrum Innowacji Społecznych i Technologicznych HumanTech na Uniwersytecie SWPS.

Od kilkunastu lat pracuje dla biznesu. Projektował i realizował projekty B+R w startupach działających m.in. w obszarze marketingu, HR i MedTech. Jako konsultant i trener w zakresie badań i psychometrii współpracował m.in. z Universal McCann, Maison and Partners oraz wieloma wiodącymi firmami działającymi w obszarze FMCG, finansów, ubezpieczeń, telekomunikacji i ecommerce.

Na Uniwersytecie SWPS jest wykładowcą studiów dziennych oraz podyplomowych – w obszarze UX oraz service design.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne dla uczestników usługi są udostępniane Słuchaczom:

- za pośrednictwem usługi Google Classroom, na której odbywają się zajęcia prowadzone zdalnie, lub
- w formie papierowej w przypadku zjazdów stacjonarnych

Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia jest spełnienie przez Kandydata poniżej wymienionego warunku:

1. Wypełnienie internetowego formularza zgłoszeniowego (<https://rekrutacja.swps.pl/s/login/?language=pl>) i dostarczenie do realizatora usługi (Uniwersytetu SWPS) przez Kandydata wszystkich wymaganych w procesie rekrutacji dokumentów.
2. Spełnianie warunków: dyplom ukończenia uczelni wyższej (minimum licencjat).

Ponadto warunkiem przyjęcia jest posiadanie przez Uniwersytet SWPS wolnych miejsc na danym kierunku oraz decyzja o uruchomieniu kierunku.

Informacje dodatkowe

Cena za studia podana w ramach powyższej Karty Usługi nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w kwocie 300 zł. Opłata rekrutacyjna nie jest wliczana do kwoty czesnego i jest wnoszona przez kandydata na etapie rekrutacji. Absolwenci, studenci i słuchacze Uniwersytetu SWPS są zwolnieni z jej wnoszenia.

Adres

ul. Chodakowska 19/31
03-815 Warszawa
woj. mazowieckie

Zajęcia stacjonarne na studiach podyplomowych realizowane są w filii Uniwersytetu SWPS w Warszawie lub w salach konferencyjno-szkoleniowych wynajmowanych poza siedzibą uczelni.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Anna Stefańska

E-mail podyplomowe.warszawa@swps.edu.pl

Telefon (+48) 221 032 631