



UNICO SP. Z O.O.



Unico Marketing: Profesjonalna stylizacja i budowanie marki osobistej nie tylko w mediach społecznościowych. Szkolenie z ekspertem stylizacji i wizerunku Martą Rasch

Numer usługi 2024/10/06/160223/2346089

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 02.12.2024 do 05.12.2024

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

156,25 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przeznaczone dla osób, chcących rozwinąć swoje umiejętności, podnieść kwalifikacje, zacząć sprzedawać / kreować swój profesjonalny wizerunek. Osoby samozatrudnione, na etacie, prowadzących własną DG
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	01-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi Uczestników do stworzenia wizerunku profesjonalisty, marki osobistej na wysokim poziomie. Szkolenie przygotowuje do stworzenia strategii rozwijania marki, poszukiwania niszy i promowania życia codziennym oraz w mediach społecznościowych przy ogólnie dostępnych aktualnie narzędziach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Posługuje się wiedzą na temat podstaw kreowania profesjonalnego wizerunku.</p>	<p>Definiuje, czym jest profesjonalny wizerunek.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Charakteryzuje wpływ wizerunku na sukces zawodowy i osobisty.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Analizuje znaczenie profesjonalnego wizerunku w kontekście mediów społecznościowych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Analizuje i ocenia własny wizerunek.</p>	<p>Charakteryzuje znaczenie profesjonalnego wizerunku w obecnych czasach.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Analizuje swój wizerunek pod kątem mocnych stron i ograniczających przekonań.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Omawia, w jaki sposób pewność siebie wpływa na wizerunek i rozwój zawodowy.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
<p>Stosuje zasady skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej.</p>	<p>Omawia podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Charakteryzuje wpływ języka ciała na odbiór komunikatu w mediach społecznościowych.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Demonstruje umiejętność stosowania poprawnej komunikacji w kreowaniu wizerunku.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy spójny i profesjonalny wizerunek poprzez dobór odpowiednich stylizacji.	Dobiera styl ubioru i makijaż zgodnie z obowiązującymi trendami biznesowymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje swoje preferencje stylistyczne w kontekście wizerunku zawodowego.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wywiad swobodny	
Przygotowuje się do profesjonalnej sesji zdjęciowej i nagrywania materiałów wideo.	Stosuje zasady dress code'u odpowiedniego do różnych sytuacji zawodowych.	Wywiad swobodny
	Dobiera strój i przygotowuje się do sesji zdjęciowej zgodnie z ustalonymi wytycznymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki pozowania i mówienia przed kamerą.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wywiad swobodny	
Omawia znaczenie wizualnych elementów w kreowaniu wizerunku.	Wywiad ustrukturyzowany	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Zastanawiasz się, jak wyróżnić się na tle konkurencji, zbudować autentyczny i profesjonalny wizerunek oraz skutecznie komunikować swoją markę? To znaczy, że nasze szkolenie jest dla Ciebie!

Pod okiem uznanej stylistki Marty Rasch, ekspertki w kreowaniu wizerunku, dowiesz się, jak świadomie zarządzać swoim wizerunkiem nie tylko w mediach społecznościowych, ale również w życiu zawodowym.

Podczas szkolenia poznasz nie tylko najnowsze trendy, ale również praktyczne techniki, jak dobrać odpowiednią garderobę, stylizację i kolory, aby podkreślić swoje atuty. Nauczysz się budować spójną markę osobistą, która przyciągnie klientów i współpracowników, a także zwiększy Twój pewność siebie w codziennych i biznesowych sytuacjach.

To szkolenie to coś więcej niż tradycyjne warsztaty – to unikalne połączenie stylizacji, wizerunku oraz profesjonalnej strategii budowania marki, które sprawi, że poczujesz się pewniej i będziesz gotowy, by wyróżniać się na każdym etapie swojej kariery. Dołącz już dziś i zacznij kreować wizerunek, który będzie pracował na Twój sukces!

Dzień 1.

I. Wstęp

- Przywitanie uczestników warsztatów, wprowadzenie do tematu
- Opis tematyki - Czym jest kreowanie profesjonalnego wizerunku i dlaczego jest to tak ważne w dzisiejszym świecie?
- Definicja profesjonalnego wizerunku. Omówienie, czym dokładnie jest profesjonalny wizerunek i w jaki sposób pomaga w osiągnięciu zawodowego i osobistego sukcesu.

Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)

II. Analiza wizerunku

- Profesjonalny wizerunek, dlaczego jest koniecznością w dzisiejszych czasach, ogromnej konkurencji, szczególnie w mediach społecznościowych.
- Wizerunek w kontekście pracy, rozwoju zawodowego.
- Wizerunek a pewność siebie. Jak wykorzystać swoje mocne strony, jak wzmacniać swoje poczucie wartości, ograniczające przekonania i negatywne programy

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 2.

III. Praca nad wizerunkiem cz. 1

- Poradnik dotyczący stylu ubierania się i makijażu biznesowego.
- Indywidualne konsultacje i warsztaty w zakresie doboru stroju i makijażu.
- Propozycje rozwiązań dla osób, które nie czują się komfortowo w swoim dotychczasowym stylu.
- Dress code i styl ubioru: Biznes formal a smart casual - aktualne trendy. Omówienie, jakie ubrania nosić w zależności od okoliczności oraz czego unikać.

Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)

III. Praca nad wizerunkiem cz. 2

- Analiza kolorystyczna, garderoba kapsułowa narzędzia dzięki którym łatwo stworzysz swój profesjonalny wizerunek w dniu codziennym oraz podniesiesz pewność siebie w kreowaniu swojego wizerunku
- Omówienie podstawowych zasad skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w pracy. Temat języka ciała i jego wpływu na odbieranie komunikatu szczególnie w mediach społecznościowych.
- 5 C poprawnej komunikacji

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 3.

IV. Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych cz. 1

- Czym jest pojęcie marki osobistej.
- Omówienie sposobów budowania marki osobistej w kontekście swojej pracy.
- Ćwiczenia praktyczne w zakresie budowania marki osobistej.
- Świadome wykorzystanie mediów społecznościowych - Bezpośrednie i internetowe media społecznościowe: Skuteczny i świadomy sposób reklamowania siebie oraz pozyskiwania potencjalnych klientów.

Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)

IV. Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych cz. 2

- Rozwój kompetencji: Przykłady kompetencji, które warto posiadać i ciągle rozwijać w szkoleniach i innych formach rozwoju, aby być na bieżąco w swojej dziedzinie.
- Networking: Omówienie, jak budować kontakty w biznesie i jakie korzyści płyną z aktywnego uczestnictwa w sieciach biznesowych.
- Jak wykorzystać swój telefon do przygotowania profesjonalnego filmu, zdjęcia, wpisu na media społecznościowe
- Triki i wskazówki profesjonalistów zanim nagrasz swój pierwszy filmik/relacje/rolke
- Budowanie świadomości brandu i wizerunku profesjonalisty na social mediach w swojej branży
- Znajdź swoją nisze

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

Dzień 4.

V. Warsztaty praktyczne przygotowujące do biznesowej sesji zdjęciowej

- biznesowy makijaż osobiste warsztaty
- biznesowy wizerunek rozmowa ze stylistką i wybranie odpowiednich ubrań do sesji zdjęciowej
- biznesowa sesja zdjęciowa, praktyczne warsztaty jak pozować jak mówić do kamery

Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)

VI. Podsumowanie

- Podsumowanie i ocena warsztatów przez uczestników.
- Omówienie kroków, które należy podjąć, aby utrzymać swój profesjonalny wizerunek.
- Sesja Q&A

Walidacja efektów uczenia się (15:45 - 16:00)

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 6 do 10 osób.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 32 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy na lunch i kawę wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 16 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 16 godzin dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Dzień 1. Wstęp do szkolenia	Marta Rasch	02-12-2024	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 16 Dzień 1. Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)	Marta Rasch	02-12-2024	12:00	12:30	00:30
3 z 16 Dzień 1. Analiza wizerunku	Marta Rasch	02-12-2024	12:30	15:45	03:15
4 z 16 Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Marta Rasch	02-12-2024	15:45	16:00	00:15
5 z 16 Dzień 2. Praca nad wizerunkiem cz. 1	Marta Rasch	03-12-2024	10:00	12:00	02:00
6 z 16 Dzień 2. Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)	Marta Rasch	03-12-2024	12:00	12:30	00:30
7 z 16 Dzień 2. Praca nad wizerunkiem cz. 2	Marta Rasch	03-12-2024	12:30	15:45	03:15
8 z 16 Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Marta Rasch	03-12-2024	15:45	16:00	00:15
9 z 16 Dzień 3. Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych cz. 1	Marta Rasch	04-12-2024	10:00	12:00	02:00
10 z 16 Dzień 3. Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)	Marta Rasch	04-12-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 16 Dzień 3. Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych cz. 2	Marta Rasch	04-12-2024	12:30	15:45	03:15
12 z 16 Dzień 3. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Marta Rasch	04-12-2024	15:45	16:00	00:15
13 z 16 Dzień 4. Warsztaty praktyczne przygotowujące do biznesowej sesji zdjęciowej	Marta Rasch	05-12-2024	10:00	12:00	02:00
14 z 16 Dzień 4. Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)	Marta Rasch	05-12-2024	12:00	12:30	00:30
15 z 16 Dzień 4. Podsumowanie szkolenia	Marta Rasch	05-12-2024	12:30	15:45	03:15
16 z 16 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	05-12-2024	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Rasch

Marta Rasch to doświadczona stylistka i ekspertka w zakresie kreowania wizerunku osobistego oraz budowania marki. Od ponad 18 lat zarządza firmą Novamoda, łącząc pasję do mody z biznesem. Prowadzi showroom w Poznaniu, specjalizujący się w modzie polskich projektantów. Jej podejście do klientek jest holistyczne – wspiera je w odnalezieniu własnego stylu, dopasowanego do ich zawodowych i osobistych potrzeb.

W ciągu ostatnich 5 lat ukończyła szereg szkoleń i certyfikatów, w tym Akademię Trenera na WSB w Poznaniu oraz studia z zakresu kreowania wizerunku na SWPS. Marta Rasch prowadziła liczne warsztaty z zakresu stylizacji i wizerunku dla dużych firm, takich jak Allianz Polska, Volkswagen Group, DFDS, oraz dla Pałacu Pakosław. Regularnie współpracuje z Fundacją Barak Kultury, gdzie organizuje warsztaty ze stylizacji i budowania marki.

Jej praca jako stylistki była wielokrotnie doceniana, m.in. w kampaniach reklamowych dla Lidla, gdzie współpracowała z takimi gwiazdami jak Karol Okrasa i Pascal Brodnicki. Zwycięzczyni konkursu Stylista Posnani, przez dwa lata pełniła rolę konsultantki stylistki w tej galerii. Dzieli się swoją wiedzą modową poprzez prowadzenie bloga, mediów społecznościowych oraz pisząc artykuły do magazynu „Sukces po Poznaniu”.

Prywatnie dzieli czas między Poznaniem a Londynem, co pozwala jej na łączenie trendów mody z różnych kultur.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu

Rafał Lisser, tel. (+48) 724 787 771.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale szkoleniowe są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico Sp. z o.o. jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).

Adres

ul. Kościelna 17
60-536 Poznań
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Rafał Lisser

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771