



EDUCONCEPT

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ



KURS DEKORATOR WNĘTRZ

Numer usługi 2024/09/17/13020/2313883

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 13.05.2025 do 16.05.2025

4 190,00 PLN brutto

4 190,00 PLN netto

139,67 PLN brutto/h

139,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przeznaczony dla tych wszystkich, którzy dotychczas nie zetknęli się z profesjonalnym dekorowaniem wnętrz. Kurs przeznaczony dla osób, które w przyszłości chciałyby zająć się zawodowo dekorowaniem i aranżacją wnętrz lub tworzyć i realizować własne projekty w sposób hobbistyczny. Dedykowany osobom, które chcą zmienić swój profil zawodowy (osoby bezrobotne, mamy wracające do aktywności zawodowej) oraz dla osób pragnących poszerzyć swoją wiedzę oraz kompetencje biznesowe i menadżerskie w zakresie dekoratorstwa wnętrz. Dedykowane przede wszystkim home stagerom, stylistom, projektantom, inwestorom nieruchomości, agentom/pośrednikom nieruchomości, pracownikom salonu wnętrzarskiego, hobbystom, itp.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	12-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestników do zawodu dekoratora wnętrz oraz poszerza wiedzę z zakresu dekoratorstwa i stylizacji wnętrz.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dekoratora oraz rozróżnia style we wnętrzach.	1. Definiuje i charakteryzuje zagadnienia związane z dekorowaniem wnętrz. 2. Rozróżnia, określa i charakteryzuje aktualne style i trendy oraz poznaje główne nurty współczesnego designu. 3. Poznaje zasady i efekty łączenia kolorów oraz rozumie ich znaczenie i działanie we wnętrzu. 4. Tworzy tablicę koncepcyjną na zadany temat. 5. Ocenia błędy w urządzaniu wnętrz.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posługuje się narzędziami do budowania marki i relacji w social mediach.	1. Wykorzystuje social media promocji własnej marki w zawodzie projektanta, dekoratora wnętrz oraz home stagera. 2. Obsługuje i tworzy wartościowe oraz przyciągające uwagę treści na platformy społecznościowe. 3. Tworzy ofertę i formę współpracy z klientem. 4. Obsługuje przydatne programy Canva i KIS List.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje, wybiera i dostosowuje odpowiednie materiały, tkaniny i rośliny do wnętrza.	1. Dobiera odpowiednie tkaniny i tapety do wnętrza. 2. Ocenia i uzasadnia wybór konkretnych materiałów. 3. Omawia i tworzy kompozycje kwiatowe do wnętrza. 4. Dobiera i dostosowuje rośliny do kompozycji i wnętrza.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje i ocenia emocje w designie oraz poznaje zasady sztuki stołu.	1. Ocenia jakie znaczenie ma stół i jego dekoracja oraz otoczenie. 2. Planuje dekoracje i kompozycje stołu do konkretnego wydarzenia. 3. Definiuje przedmioty oraz dokonuje oceny i właściwego wyboru do konkretnego wnętrza. 4. Charakteryzuje i łączy przedmioty, aby utrzymać wnętrze w jednym stylu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje, ocenia i wykonuje aranżację i stylizację.	1. Ocenia miejsce i wnętrze przed rozpoczęciem aranżacji. 2. Planuje i przygotowuje miejsce do wykonania stylizacji i aranżacji. 3. Wykonuje stylizację i aranżację na dany temat oraz uczestniczy w sesji fotograficznej.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Otrzymane zaświadczenie po ukończonym szkoleniu zawiera szczegółowe informacje dotyczące osiągniętych efektów edukacyjnych przez uczestnika.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Nabyta wiedza poddawana jest ocenie bazując na ściśle określonych kryteriach weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Zaświadczenie potwierdza, że proces walidacji jest niezależny od etapu szkolenia, a obiektywność trenerów przeprowadzających walidację jest zagwarantowana.

Program

Program kursu:

1. ZAKRES PRAKTYKI I WIEDZY DEKORATORA:

- 10 podstawowych kroków dekoratora wnętrz. Wędrówka po stylach.
- Style nowoczesne. Ich określenie. Ćwiczenia.
- Tworzenie tablicy koncepcyjnej. Ćwiczenia praktyczne.
- Barwy we wnętrzu; Psychologiczne znaczenie kolorów.
- Jak rozumieć kolory? Optyczne działanie kolorów, triki kolorystyczne. Zestawienia barw.
- Modne kolory. Metamorfoza wnętrza modnym kolorem - ćwiczenia praktyczne.

2. SOCIAL MEDIA DLA DEKORATORA WNĘTRZ

- Jak wykorzystywać social media do promocji własnej marki w zawodzie dekoratora wnętrz
- Internet jako narzędzie do budowania marki, relacji i pozyskiwania klientów
- Platformy społecznościowe. Internet jako źródło inspiracji;
- Tworzenie wartościowych i przyciągających uwagę treści.

3. ZAWÓD DEKORATORA WNĘTRZ.

- Różnice w zawodzie dekoratora wnętrz i architekta wnętrz.
- Cechy dekoratora wnętrz. Po co mi "Brand" .
- Oferta dla klienta - jak ją zbudować i co powinno się w niej znaleźć.
- Formy współpracy. Usługi dekoratorskie.

4. PORADNIK DEKORATORA WNĘTRZ

- Błędy w urządzaniu wnętrz.
- Gdzie szukać inspiracji? Aktualne trendy.
- Przydatny program graficzny: Canva - ćwiczenia.

5. PORADNIK DEKORATORA WNĘTRZ

- Sztuka stołu. Stół. Pozornie tylko mebel, a jednak niekończąca się historia. Symbol domu i domowego ogniska. Świadek ważnych w dziejach ludzkości momentów, a także zupełnie prywatnych spojrzeń, uśmiechów, rozmów. Centralny punkt spotkań w domu, w pracy, w restauracji. Jednocześnie, buduje i umacnia więzi. Wielowymiarowy bohater mocno zakorzeniony w polskiej tradycji. Symbol naszej gościnności. Inspiracje do zajęć podczas sesji .

6. TAPETY I TKANINY WE WNĘTRZU. Rodzaje tapet i tkanin, zastosowanie, montaż i informacje praktyczne.

7. WARSZTATY FLORYSTYCZNE - zieleń we wnętrzu. Idea tworzenia kompozycji kwiatowych.

8. CAŁODNIOWE WARSZTATY - DEKORACJA I STYLIZACJA WNĘTRZ ORAZ FOTOGRAFIA WNĘTRZ

-Praktyczne zajęcia - stylizacja wnętrz zadanych tematycznie planów - praca w grupach.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Zakres praktyki i wiedzy dekoratora wnętrz.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	13-05-2025	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 21 10 podstawowych kroków dekoratora wnętrz. Wędrówka po stylach.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	13-05-2025	11:00	12:00	01:00
3 z 21 Style nowoczesne. Ich określenie. Ćwiczenia.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	13-05-2025	12:00	13:00	01:00
4 z 21 Tworzenie tablicy koncepcyjnej. Ćwiczenia praktyczne.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	13-05-2025	13:00	14:30	01:30
5 z 21 Kolory we wnętrzu. Psychologiczne znaczenie kolorów.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	13-05-2025	14:30	16:00	01:30
6 z 21 Jak rozumieć kolory? Optyczne działanie kolorów, triki kolorystyczne. Zestawienie barw.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	13-05-2025	16:00	17:00	01:00
7 z 21 Modne kolory. Metamorfoza wnętrza modnym kolorem - ćwiczenia praktyczne.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	13-05-2025	17:00	18:00	01:00
8 z 21 Social media dla dekoratora wnętrz. Jak wykorzystywać social media do promocji własnej marki w zawodzie dekoratora wnętrz.	Marta Ossolińska	14-05-2025	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 21 Internet, jako narzędzie do budowania marki, relacji i pozyskiwania klientów	Marta Ossolińska	14-05-2025	11:00	12:00	01:00
10 z 21 Platformy społecznościowe . Internet jako źródło inspiracji	Marta Ossolińska	14-05-2025	12:00	12:30	00:30
11 z 21 Tworzenie wartościowych i przyciągających uwagę treści.	Marta Ossolińska	14-05-2025	12:30	13:30	01:00
12 z 21 Zawód dekoratora wnętrz. Różnice w zawodzie dekoratora wnętrza i architekta wnętrz.	Aleksandra Ciesielska	14-05-2025	13:30	15:00	01:30
13 z 21 Cechy dekoratora wnętrz. Po co mi "Brand". Oferta dla klienta. Formy współpracy. Usługi dekoratorskie.	Aleksandra Ciesielska	14-05-2025	15:00	16:00	01:00
14 z 21 Poradnik dekoratora wnętrz. Błędy w urządzaniu wnętrz.	Aleksandra Ciesielska	14-05-2025	16:00	17:00	01:00
15 z 21 Gdzie szukać inspiracji. Aktualne trendy. Przydatny program graficzny - Canva (ćwiczenia).	Aleksandra Ciesielska	14-05-2025	17:00	18:00	01:00
16 z 21 Moodboardy i sztuka fotografowania.	Aleksandra Ciesielska	15-05-2025	10:00	12:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 21 Sztuka stołu - wykład inspiracyjny do warsztatów.	Aleksandra Ciesielska	15-05-2025	12:30	14:00	01:30
18 z 21 Tapety i tkaniny we wnętrzu - rodzaje, zastosowanie, montaż oraz inspiracje.	Alina Lukoszek	15-05-2025	14:00	16:00	02:00
19 z 21 Warsztaty florystyczne. Zieleń we wnętrzu. Dekoracje kwiatowe, porady florysty jak wykonać kreatywne dekoracje we wnętrzu oraz jak zadbać o kwiaty w domu.	Alina Lukoszek	15-05-2025	16:00	18:00	02:00
20 z 21 Całodniowe warsztaty - dekoracja i stylizacja oraz fotografia wnętrz. Praktyczne zajęcia - stylizacja wnętrz zadanych tematycznie planów - praca w grupach.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	16-05-2025	10:00	15:45	05:45
21 z 21 Podsumowanie. Rozdanie certyfikatów. Zakończenie	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	16-05-2025	15:45	16:00	00:15

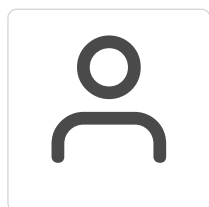
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 190,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 190,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	139,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	139,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

Alina Lukoszek

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Katowicach na wydziale Zarządzania i marketingu. Od 2008 roku projektantka wnętrz, dekoratorka i home stagerka, prowadziła własną pracownię projektową. W 2010 założycielka szkoły Educoncept. Od 14 lat organizuje szkolenia z zakresu branży wnętrz. Prowadzi zajęcia z zakresu dekoracji wnętrz oraz przeprowadza szkolenia / spotkania online z zakresu poruszania się na platformie ZOOM w ramach kursu Projektowania wnętrz w programie Archicad online. Posiada 14 letnie doświadczenie w prowadzeniu tego typu szkoleń.



2 z 5

Aleksandra Ciesielska

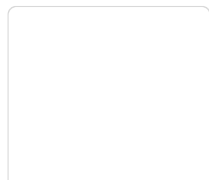
Absolwentka Architektury na Politechnice Gdańskiej. Założycielka studia projektowego Design your home wyróżnionego przez Westwing odznaką „Interior Lover 2020”. Ambasadorka dwóch najważniejszych wydarzeń poświęconych designowi w skali kraju – Łódź Design Festival, Gdynia Design Days. W Educoncept od 2020 roku jest wykładowcą w kursie projektowania wnętrz oraz dekoratora wnętrz.



3 z 5

Michał Przeździk - Buczkowski

Fotograf wnętrz. Absolwent Wydziału Operatorskiego i Realizacji Telewizyjnej PWSFTViT w Łodzi. Wcześniej ukończył szkołę fotograficzną w Krakowie. Zajmuje się fotografią dokumentalną i reklamową. Brał udział między innymi w artystycznych warsztatach: „The Promised City” Warszawa/Berlin/Bombay; “Shaping time” polsko – norweski projekt. Od 2000 roku jego zdjęcia były prezentowane na wystawach, między innymi w Katowicach, Krakowie, Warszawie, Berlinie, Tunezji. W Educoncept od 2012 roku wykładowca na warsztatach fotografii wnętrz oraz dekoratora wnętrz.



4 z 5

Aleksandra Buczkowska-Przeździk

Absolwentka warszawskiej ASP wydziału Architektury Wnętrz specjalizacja Scenografia (w trakcie których odbyła stypendium w Accademia di Belle Arti Pietro Vanucci we włoskim mieście Perugia). Absolwentka Fotografii na łódzkiej filmówce. Pracowała jako scenografka teatralna, filmowa i reklamowa. Od 15 lat współpracuje z wydawnictwami, zajmuje się aranżacjami i stylizacjami dla magazynów wnętrzarskich (m. in. Elle Decoration, Dobre Wnętrze, Dom&Wnętrze, Villa) i modowych (m. in. Twój Styl, Pani, Viva, Gala).
W Educoncept od 2014 roku wykładowca podczas kursu Dekorator wnętrz.



5 z 5

Marta Ossolińska

Marta Ossolińska łączy wykształcenie i doświadczenie z obszaru dziennikarstwa i PR-u oraz strategicznego komunikowania w firmach z wiedzą i doświadczeniem z zakresu Instagrama. Wpiera marki osobiste i firmy w komunikacji na Instagramie, która służy realizacji ich celów biznesowych. W Educoncept od 2021 roku wykładowca podczas kursu Dekorator wnętrz.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje :

- skrypt
- artykuły piśmiennicze
- materiały niezbędne do pracy podczas zajęć
- lunch i przerwy kawowe

Informacje dodatkowe

Ostatni dzień kursu odbywać się będzie poza salą szkoleniową w salonie Miloo Home w Warszawie

Adres

ul. Duchnicka 3
01-796 Warszawa
woj. mazowieckie

sala szkoleniowa : ul. Duchnicka 3 bud. 5

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Alina Lukoszek



E-mail szkolenia@educoncept.pl

Telefon (+46) 889 017 130