



## Przywódstwo w otoczeniu VUCA. Seminarium warsztatowo-coachingowe dla Zarządów i Dyrektorów

Numer usługi 2024/08/27/7597/2281443

4 858,50 PLN brutto

3 950,00 PLN netto

303,66 PLN brutto/h

246,88 PLN netto/h

"FRANCUSKI  
INSTYTUT  
GOSPODARKI -  
POLSKA" SPÓŁKA Z  
OGRAŃCZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.12.2024 do 18.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele przedsiębiorstw, prezesi zarządów, dyrektorzy zarządzający oraz dyrektorzy poszczególnych pionów, kluczowa kadra zarządzająca, która przewodzi zmianom, realizuje cele strategiczne i prowadzi działalność operacyjną w złożonym i zmiennym otoczeniu w warunkach niepewności i niejednoznaczności (V.U.C.A).
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	09-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie u uczestników, innowacyjnych umiejętności przywódczych, niezbędnych w czasach przełomu, w jakich przyszło nam żyć i pracować. Są to umiejętności dotychczas pomijane lub niewystarczająco doceniane.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Wykorzystuje narzędzia, które pomogą mu dokonać transformacji oraz wprowadzać proaktywność i innowacyjność na poziomie strategii jak i działań operacyjnych.	Test teoretyczny
Innowacyjne umiejętności przywódcze, niezbędne w czasach przełomu, w jakich przyszło nam żyć i pracować.	Charakteryzuje reakcje ludzi i zespołów w sytuacjach nieprzewidzianych i z dystansem patrzył na rzeczywistość.	Test teoretyczny
	Przewiduje, ale również reaguje na nieprzewidywalne sytuacje.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje narzędzia budowania siły organizacji i jej konkurencyjności w otoczeniu VUCA.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji (certyfikat) zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument (certyfikat) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument (certyfikat) potwierdza, że zastosowano rozwiązania zapewniające rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

## Pierwszy dzień (9.00 – 17.00) Świat VUCA

1. **Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.**
2. **Rzeczywistość, w której działamy.**
  1. VUCA – geneza, główne przesłanie.
  2. Czynniki sukcesu w świecie VUCA. – **Warsztat**
  3. Selekcja naturalna – kto przetrwa, kto osiągnie sukces i dlaczego?
  4. Mapa przewidywalności i obszary nieprzewidywalne w przyszłości biznesowej.
  5. Przestroga – współczesne grzechy główne przeciwko skuteczności w biznesie. – **Ćwiczenie**
  6. Problem strefy komfortu i ścieżki jego rozwiązania.
  7. Konieczne powiązania biznesowe w świecie VUCA – od kogo uczymy się dobrych praktyk?
  8. Czas przyspiesza, czyli jaka rzeczywistość nas czeka? – **Dyskusja moderowana**
3. **Sztuka wojny – praktyczne implikacje dla biznesu.**
  1. Wybrane zasady i triki wojskowe przydatne w biznesie.
  2. Adaptacje wskazówek historycznych do dzisiejszej rzeczywistości.
  3. Zaskoczenie i elastyczność planów.
  4. Wzorce historyczne i współczesne wnioski. – **Warsztat**
4. **Sport – źródło dobrych praktyk dla działania w rzeczywistości VUCA.**
  1. Znaczenie nieprzewidywalności w sporcie i biznesie.
  2. Proaktywność, innowacyjność i plany alternatywne. – **Warsztat**
  3. Dobre i złe wzorce w sporcie oraz ich aplikacja w biznesie? – **Ćwiczenie**
5. **Znaczenie informacji w świecie VUCA.**
  1. Kluczowa rola informacji i szybkości ich zdobywania i przepływu w biznesie.
  2. Analiza, synteza informacji i procesy podejmowania decyzji w otoczeniu VUCA.
  3. Umiejętność działania w oparciu o niekompletne spektrum informacji. Procesy decyzyjne, Agile i analiza ryzyka. – **Ćwiczenie**
6. **Podsumowanie dnia – bank dobrych praktyk i rezerw.**

## Drugi dzień (9.00 - 17.00)

1. **Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia seminarium**
2. **Przywództwo biznesowe w świecie VUCA.**
  1. Profil kompetencyjno-osobowościowy lidera w obliczu VUCA. - **Warsztat**
  2. Specyficzne i skuteczne motywowanie w dynamicznej rzeczywistości.
  3. Wdrożenie strategii w otoczeniu VUCA. Co mogę zrobić by zwiększyć szanse na sukces? - **Ćwiczenie**
  4. Działalność operacyjna w świecie VUCA - co mogę zrobić, aby ograniczyć ryzyko działalności? - **Ćwiczenie**
  5. Elastyczność w stylach przywództwa i ich ograniczenia w silnie zmiennej rzeczywistości. VUCA w wojsku i biznesie – podobieństwa i różnice. - **Ćwiczenie**
  6. Strategia w świecie VUCA a zmiany stylu zarządzania.
  7. Zarządzanie zwinne - Agile w VUCA
3. **Z kim wkraczać w przyszłość – zespół komandosów biznesu.**
  1. Kogo potrzebujemy na poszczególnych poziomach organizacji działającej w świecie VUCA? - **Warsztat**
  2. Jak budować i zarządzać zespołami w świecie VUCA?
  3. Niepokorne dusze, odkrywcy czy hazardziści – czyli typy osobowości i cechy pozwalające skutecznie działać w sytuacji turbulencji.
  4. Dopasowanie ludzi do celów i strategii.
  5. Kreatywność zespołowa i indywidualna. Jak ją rozwijać? - **Dyskusja moderowana**
4. **Człowiek – reakcje na czynniki VUCA, potrzeby i ograniczenia.**
  1. Naturalne reakcje człowieka na zmianę i niepewność. - **Ćwiczenie**
  2. Stres nie zawsze jest zły - jego poziomy i metody kontroli.
  3. Nasz krąg wpływu na reakcje i działania ludzi.
  4. Jak się zmienić, jak przekształcić, jak się dostosować?
  5. Krąg komfortu i efekty/skutki wyjścia/wybicia z niego.
  6. Błędy i chwilowe niepowodzenia – nauka czy bariera? - **Dyskusja moderowana**
5. **Podsumowanie zajęć: sesja pytań i odpowiedzi, nasz dekalog, indywidualny plan działania.**
6. **Test**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 858,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	303,66 PLN
Koszt osobogodziny netto	246,88 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Michał Brzeziński

Trener we Francuskim Instytucie Gospodarki Polska specjalizujący się w zagadnieniach związanych z komunikacją, przywództwem, zarządzaniem zmianami i negocjacjami.

Prowadzi seminaria otwarte „Komunikacja strategii oraz przywództwo i zarządzanie zmianami.

Seminarium warsztatowo-coachingowe dla Zarządów i Dyrektorów” i „Przywództwo w otoczeniu VUCA. Seminarium warsztatowo-coachingowe dla Zarządów i Dyrektorów”.

Doświadczenie zawodowe zdobywał w obszarze B2B, zaczynając od sprzedaży z czasem rozszerzając swoje wpływy i zdobywając doświadczenie na stanowiskach menedżerskich. Był m.in. dyrektorem generalnym na Polskę i prokurentem firmy należącej do włoskiej grupy kapitałowej. Absolwent Politechniki Łódzkiej Wydziału Organizacji i Zarządzania we współpracy z Université d’Auvergne I w Clermont Ferrand.

Od 1998 roku prowadzi szkolenia, coachingi i usługi doradcze, był wykładowcą na studiach podstawowych, a obecnie podyplomowych i MBA.

Przeprowadził programy szkoleniowe m.in. dla firm: Akzo Nobel Car Refinishes, Bank Millennium, BASF Polska, Bosch, BOT KWB Bełchatów, Bridgestone, Bydgoskie Fabryki Mebli, Centra, Ciech, Connstal, Donauchem, Doraco, Elnord, Energa, Energomontaż-Północ, Ensinger, Erbud, Ergo Hestia, Eurest Poland, Flint Group Polska, Federal Mogul-Bimet, FLSmidth MAAG Gear, FM Logistic, Grupa

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończonym szkoleniu otrzyma:

- Certyfikat ukończenia szkolenia,
- Materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Przesłanie podpisanej przez Decydenta karty zgłoszenia wraz z pieczętą firmową na adres: [biuro@figpolska.pl](mailto:biuro@figpolska.pl)

\* Warunkiem przyjęcia zgłoszenia Uczestników korzystających z dofinansowania BUR jest akceptacja specjalnych warunków zgłoszenia (specjalny formularz dostępny na stronie [www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)).

**UWAGA:** Do podanej wyżej ceny szkolenia zostaną doliczone koszty niekwalifikowane w wysokości 200zł/dzień szkolenia. Zamawiający otrzyma dwie faktury za usługę w podziale na koszty kwalifikowane i niekwalifikowane.

Więcej informacji w biurze FIG Polska – tel.+48 22 823 42 83 lub na stronie [www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl).

### Informacje dodatkowe

\* Warunkiem przyjęcia zgłoszenia Uczestników korzystających z dofinansowania BUR jest akceptacja specjalnych warunków zgłoszenia (specjalny formularz dostępny na stronie [www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)).

Więcej informacji w biurze FIG Polska – tel. 22 823 42 83 lub na stronie [www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl).

Segregatory z prezentacją i miejscem na notatki, ćwiczenia, skrypt z bazą wiedzy.

## Adres

ul. Towarowa 2  
00-811 Warszawa  
woj. mazowieckie

Warszawa, hotel Golden Tulip\*\*\*\*

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



Beata Michalak



**E-mail** [beata.michalak@figpolska.pl](mailto:beata.michalak@figpolska.pl)

**Telefon** (+48) 22 8234 283