



**Unico Marketing: Marketing internetowy - reklama Twojej firmy w internecie. Kompleksowe szkolenie z Agnieszką Kowalską.**

Numer usługi 2024/07/23/160223/2232240

**5 650,00 PLN** brutto

5 650,00 PLN netto

117,71 PLN brutto/h

117,71 PLN netto/h

UNICO SP. Z O.O.



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 48 h

📅 30.09.2024 do 05.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Przedsiębiorcy, pracownicy, osoby które chcą zdobyć nowe umiejętności w obszarze marketingu internetowego. Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	3
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	48
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego kreowania i zarządzania kampaniami reklamowymi w środowisku online. Szkolenie prowadzi do efektywnego wykorzystania narzędzi takich jak Google, Canva, Facebook i Instagram, umożliwiając tworzenie spersonalizowanych ofert oraz treści marketingowych. Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, realizacji i optymalizacji kampanii reklamowych, co pozwoli im efektywnie pozyskiwać klientów i wyróżniać się na rynku online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje i promuje własną markę online.	Omawia strategię budowania marki w środowisku online.	Wywiad ustrukturyzowany
	Przedstawia przykłady skutecznych kampanii promujących markę.	Wywiad ustrukturyzowany
Wykorzystuje Canva do tworzenia grafik i materiałów promocyjnych.	Tworzy plan marketingowy dla własnej marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Omawia funkcje i narzędzia dostępne w Canva.	Wywiad ustrukturyzowany
	Tworzy grafiki promocyjne na podstawie podanych wytycznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy kampanię reklamową na Facebooku.	Prezentuje gotowe materiały graficzne stworzone w Canva.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Omawia proces tworzenia kampanii reklamowej na Facebooku.	Wywiad ustrukturyzowany
	Tworzy i konfiguruje reklamę w Menedżerze Reklam.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy wizytówkę Google.	Przedstawia strategię targetowania oraz optymalizacji reklam.	Wywiad ustrukturyzowany
	Omawia korzyści posiadania wizytówki Google.	Wywiad ustrukturyzowany
	Tworzy i konfiguruje wizytówkę.	Wywiad ustrukturyzowany
	Uzupełnia informacje i zdjęcia na wizytówce oraz automatyzuje pozyskiwanie opinii.	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Nagrywa rolki.	Omawia zalety korzystania z funkcji stories, relacji i reelsów w mediach społecznościowych.	Wywiad ustrukturyzowany
	Podaje praktyczne wskazówki dotyczące nagrywania i publikowania atrakcyjnych treści.	Wywiad ustrukturyzowany
	Prezentuje nagrane rolki.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

**Gotowy na rewolucję w swoim biznesie?** Profesjonalne i kompleksowe szkolenie z Agnieszką Kowalską, zapewni Ci kluczowe narzędzia i strategie, abyś mógł zdominować świat marketingu online! Odkryj tajniki skutecznego promowania swojego biznesu w erze cyfrowej i osiągnij nieograniczone sukcesy.

Zapomnij o przestarzałych metodach – nasze szkolenie to klucz do nowoczesnego marketingu online. Dzięki praktycznym wskazówkom, zaawansowanym technikom i eksperckiej wiedzy otrzymasz niezbędne narzędzia, aby wyróżnić się na tle konkurencji.

Poznaj tajniki **Google, Canva, Facebooka, Instagrama** i wiele więcej, aby stworzyć potężną strategię marketingową, która przyciągnie uwagę Twojej publiczności i przekształci obserwatorów w lojalnych klientów.

Kurs został stworzony z myślą o tych, którzy chcą zanurzyć się w tajniki skutecznego promowania swojego biznesu online. Czy kiedykolwiek zastanawiałeś się, jak wyróżnić się w gąszczu informacji online? Nasze szkolenie pomoże Ci zbudować solidne fundamenty marketingowe oraz odkryć nowe narzędzia i strategie, które przyciągną uwagę Twoich potencjalnych klientów.

W ciągu tego szkolenia odkryjesz wszystko, czego potrzebujesz, by stać się mistrzem marketingu w erze cyfrowej. Od poznania podstawowych koncepcji, poprzez praktyczne wskazówki dotyczące wykorzystania platform takich jak Google, Facebook czy Instagram, aż po zaawansowane techniki tworzenia i promowania treści.

***Nie zwlekaj! Zainwestuj w swój sukces i dołącz do nas już dziś!***

## **Dzień 1**

### **Moduł 1: Wprowadzenie do marketingu**

- Określenie profilu marketingowego
- Wyjaśnienie roli marketingu

Przerwa lunchowa (12:30 – 13:00)

### **Moduł 2: Wizytówki Google**

- Przedstawienie korzyści posiadania wizytówki Google
- Omówienie procesu tworzenia i zarządzania wizytówką
- Praktyczne instrukcje dotyczące uzupełniania informacji i zdjęć na wizytówce
- Sekcja usług i opinii w wizytówce, jak zautomatyzować pozyskiwanie opinii

Weryfikacja postępów w uczeniu się.

## **Dzień 2**

### **Moduł 1: Podstawy Canva**

- Wyjaśnienie, czym jest Canva i jak może być wykorzystywany w marketingu
- Przykłady różnych rodzajów szablonów i ich zastosowań
- Zestaw szablonów Canva gotowych do wdrożenia

Przerwa lunchowa (12:30 – 13:00)

### **Moduł 2: Założenie firmowych fanpage'ów i kont na Instagramie**

- Instrukcje dotyczące tworzenia i konfigurowania stron na Facebooku i Instagramie
- Przykłady efektywnych strategii publikowania i promocji

Weryfikacja postępów w uczeniu się.

## **Dzień 3**

### **Moduł 1: Konto firmowe Meta Business Suite and Business Manager**

- Podstawowe funkcje i zarządzanie nimi
- Nadawanie dostępu pracownikom/podwykonawcom
- Pewne sposoby zabezpieczania kont firmowych i prywatnych nie daj się zaskoczyć
- Założenie menedżera reklam

Przerwa lunchowa (12:30 – 13:00)

### **Moduł 2 : Ustawienie reklam w menedżerze reklam**

- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia reklam w menedżerze reklam Facebooka
- Omówienie różnych rodzajów reklam (np. zdjęcia, wideo, karuzela) i ich optymalnego wykorzystania

Weryfikacja postępów w uczeniu się.

## **Dzień 4**

### **Moduł 1 : Nagrywanie publikacji stories, relacji i reelsów**

- Przedstawienie zalet korzystania z funkcji stories, relacji i reelsów w mediach społecznościowych
- Praktyczne wskazówki dotyczące nagrywania i publikowania atrakcyjnych treści na wysokościach stories, relacji i reelsów
- Jak zaplanować nagrania
- Jaki sprzęt jest potrzebny

Przerwa lunchowa (12:30 – 13:00)

## Moduł 2: Pomysły na content i nietypowe sposoby pozyskiwania klientów

- Omówienie różnych źródeł inspiracji do tworzenia treści
- Przykłady nietypowych strategii promocji i przyciągania nowych klientów

Weryfikacja postępów w uczeniu się.

### Dzień 5

## Moduł 1: User Generated Content (UGC) i materiały pomocnicze

- Wyjaśnienie, czym jest UGC i jak możesz to wykorzystać do promocji biznesu
- Jak pozyskać content UGC
- Instrukcje dotyczące pobierania i wykorzystywania materiałów pomocniczych (np. zdjęcia, recenzje)

Przerwa lunchowa (12:30 – 13:00)

## Moduł 2: Tworzenie ofert i ścieżka klienta

- Omówienie procesu tworzenia atrakcyjnych ofert i pakietów dla klientów oraz ofert biznesowych, okolicznościowych
- Wyjaśnienie znaczenia ścieżki klienta i jak ją efektywnie opracować

Weryfikacja postępów w uczeniu się.

### Dzień 6

## Moduł 1: Określenie naszego klienta i portale branżowe

- Przedstawienie technik segmentacji rynku i określenia grupy docelowej
- Omówienie przykładowych portali branżowych, na których warto obecnie być

Przerwa lunchowa (12:30 – 13:00)

## Moduł 2: Podsumowanie i dyskusja

- Przegląd omówionych tematów i pytań uczestników szkolenia
- Otwarcie na dalsze dyskusje i rozwinięcie tematów związanych z marketingiem

## Walidacja efektów uczenia się (14:30 – 15:00).

- 
- Szkolenie prowadzone w sposób indywidualny lub w małych grupach 2-3 osobowych
  - Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
  - Usługa realizowana jest w 48 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 24</b> Dzień 1. Moduł 1: Wprowadzenie do marketingu   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	30-09-2024	09:00	12:30	03:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 24 Dzień 1. Przerwa lunchowa	Agnieszka Kowalska	30-09-2024	12:30	13:00	00:30
3 z 24 Dzień 1. Moduł 2: Wizytówki Google   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	30-09-2024	13:00	14:45	01:45
4 z 24 Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się   Rozmowa na żywo	Agnieszka Kowalska	30-09-2024	14:45	15:00	00:15
5 z 24 Dzień 2. Moduł 1: Podstawy Canva   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	01-10-2024	09:00	12:30	03:30
6 z 24 Dzień 2. Przerwa lunchowa	Agnieszka Kowalska	01-10-2024	12:30	13:00	00:30
7 z 24 Dzień 2. Moduł 2: Założenie firmowych fanpage'ów i kont na Instagramie   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	01-10-2024	13:00	14:45	01:45
8 z 24 Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się   Rozmowa na żywo	Agnieszka Kowalska	01-10-2024	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 24 Dzień 3. Moduł 1: Konto firmowe Meta Business Suite and Business Manager   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	02-10-2024	09:00	12:30	03:30
10 z 24 Dzień 3. Przerwa lunchowa	Agnieszka Kowalska	02-10-2024	12:30	13:00	00:30
11 z 24 Dzień 3. Moduł 2: Ustawienie reklam w menedżerze reklam   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	02-10-2024	13:00	14:45	01:45
12 z 24 Dzień 3. Weryfikacja postępów w uczeniu się   Rozmowa na żywo	Agnieszka Kowalska	02-10-2024	14:45	15:00	00:15
13 z 24 Dzień 4. Moduł 1 : Nagrywanie publikacji stories, relacji i reelsów   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	03-10-2024	09:00	12:30	03:30
14 z 24 Dzień 4. Przerwa lunchowa	Agnieszka Kowalska	03-10-2024	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 24 Dzień 4. Moduł 2: Pomysły na content i nietypowe sposoby pozyskiwania klientów   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	03-10-2024	13:00	14:45	01:45
16 z 24 Dzień 4. Weryfikacja postępów w uczeniu się   Rozmowa na żywo	Agnieszka Kowalska	03-10-2024	14:45	15:00	00:15
17 z 24 Dzień 5. Moduł 1: User Generated Content (UGC) i materiały pomocnicze   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	04-10-2024	09:00	12:30	03:30
18 z 24 Dzień 5. Przerwa lunchowa	Agnieszka Kowalska	04-10-2024	12:30	13:00	00:30
19 z 24 Dzień 5. Moduł 2: Tworzenie ofert i ścieżka klienta   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	04-10-2024	13:00	14:45	01:45
20 z 24 Dzień 5. Weryfikacja postępów w uczeniu się   Rozmowa na żywo	Agnieszka Kowalska	04-10-2024	14:45	15:00	00:15



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>21 z 24</span> Dzień 6. Moduł 1: Określenie naszego klienta i portale branżowe   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	05-10-2024	09:00	12:30	03:30
<span>22 z 24</span> Dzień 6. Przerwa lunchowa	Agnieszka Kowalska	05-10-2024	12:30	13:00	00:30
<span>23 z 24</span> Dzień 6. Moduł 2: Podsumowanie i dyskusja   Rozmowa na żywo	Agnieszka Kowalska	05-10-2024	13:00	14:00	01:00
<span>24 z 24</span> Dzień 6. Walidacja efektów uczenia się	-	05-10-2024	14:00	15:00	01:00

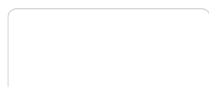
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 650,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	117,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	117,71 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



## Agnieszka Kowalska

W ciągu swojej kariery Agnieszka obsłużyła ponad 200 firm z całej Polski, świadcząc dla nich różnego rodzaju usługi związane z marketingiem internetowym. Pracowała nad wieloma projektami z zakresu wirtualnej asysty, pomagając klientom w organizacji ich czasu i zadań, a także w tworzeniu strategii marketingowych, budowaniu wizerunku marki oraz pozyskiwaniu nowych klientów.

Agnieszka jest również specjalistką w dziedzinie szkoleń indywidualnych. Przeprowadzała wielogodzinne szkolenia dla swoich klientów, dzięki którym ci zyskiwali wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego prowadzenia biznesu internetowego. Agnieszka prowadziła też kilka osób, które zaczynały swoją przygodę z pracą wirtualną od podstaw, i pomagała im osiągnąć sukces w tej dziedzinie.

W ciągu ostatnich 5 lat nieprzerwanie prowadzi szkolenia dla:

- > PARP - PFR (Polski Fundusz Rozwoju)
- > Unico Sp. z o.o.
- > oraz w ramach własnej działalności

Tematyka szkoleń:

- > Zarządzanie projektami w Trello, Asana, Jira
- > Zaawansowana obsługa pakietu Office 365 (Excel, Word, PowerPoint, Outlook)
- > Wykorzystanie sztucznej inteligencji do automatyzacji pracy biurowej

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

### Informacje dodatkowe

**Możliwość dostosowania terminu:** Monika Lisser, tel. (+48) 607 711 681.

**Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.**

**Posiadamy umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.**

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

---

**Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.**

*Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).*

## Warunki techniczne

**Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa**

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

### **Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji**

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

### **Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik**

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

### **Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów**

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

### **Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online**

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

### **Zalecane parametry łącza internetowego**

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

## **Kontakt**



**Monika Lisser**

**E-mail** [m.lisser@unico-szkolenia.pl](mailto:m.lisser@unico-szkolenia.pl)

**Telefon** (+48) 607 711 681