



Uniwersytet Marii
Curie Skłodowskiej
w Lublinie



Trener biznesu - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/07/17/24575/2225599

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 320 h

📅 16.11.2024 do 30.06.2025

9 000,00 PLN brutto

9 000,00 PLN netto

28,13 PLN brutto/h

28,13 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe przeznaczone są dla osób pragnących zdobyć zawód trenera biznesu, zajmujących się szkoleniami, trenerów wewnętrznych oraz pracowników działów personalnych.
Minimalna liczba uczestników	16
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	28-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	320
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	uprawnienia do świadczenia usług rozw. do zdobycia kwalif. nadawanych po ukończeniu studiów podypl.

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Trener biznesu – studia podyplomowe” wyposaża słuchaczy w specjalistyczną wiedzę, praktyczne umiejętności oraz kompetencje społeczne, przygotowując do prowadzenia szkoleń w biznesie. Uczestnicy przygotowani są do prowadzenia szkoleń z zakresu komunikacji i współpracy w zespole, psychologii sprzedaży i negocjacji, a także radzenia sobie z emocjami i stresem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>W zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady innowacyjnych i skutecznych szkoleń biznesowych przeznaczonych dla szerokiej grupy odbiorców, z uwzględnieniem zmieniających się trendów na rynku usług szkoleniowych.</p>	<p>Charakteryzuje zaawansowane metody, konkretne techniki i przykładowe ćwiczenia niezbędne do przeprowadzenia profesjonalnego szkolenia stacjonarnego lub online z zakresu komunikacji i współpracy w zespole, psychologii sprzedaży i negocjacji oraz radzenia sobie z emocjami i stresem.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
		<p>Prezentacja</p>
<p>Potrafi planować, tworzyć, organizować i przeprowadzać zaawansowane i efektywne szkolenia biznesowe przeznaczone zarówno do odbiorców krajowych, jak i zagranicznych w kontekście różnorodnych paradygmatów kulturowych i obowiązujących zasad etyki zawodowej.</p>	<p>Projektuje pracę indywidualną i zespołową zgodnie z procesem grupowym, a także wystąpienia na dużych scenach, wykorzystuje nowoczesne metody autoprezentacji, technologie cyfrowe, sieciowe i informacyjno-komunikacyjne w praktyce trenerskiej, rozwiązuje złożone i nietypowe problemy etyczne w zmiennych warunkach pracy trenerskiej, stosuje się do przepisów prawa autorskiego w prowadzonej przez siebie działalności szkoleniowej, dokonuje pomiaru efektywności prowadzonych szkoleń, potrafi założyć firmę szkoleniową i samodzielnie opracować biznes plan własnego przedsięwzięcia biznesowego, realizuje własne uczenie się przez całe życie i strategię rozwoju marki osobistej w celu budowania wiarygodności osobistej i profesjonalizacji wykonywanego zawodu.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
		<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Jest gotów do przyjmowania odpowiedzialnych postaw w działalności biznesowej i respektowania wartości w działalności zawodowej.</p>	<p>W pracy w charakterze właściciela, współwłaściciela lub pracownika firmy szkoleniowej zachowuje się w sposób etyczny, profesjonalny i uwzględniający dbałość o tradycję i profesjonalizację zawodu trenera biznesu.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
		<p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami określonymi w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Nie dotyczy
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Nie dotyczy
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Usługa „Trener biznesu – studia podyplomowe” przygotowuje do pełnienia zawodu coacha. Podstawą kwalifikacji na studia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów wyższych.

Czas trwania: 2 semestry

Liczba godzin dydaktycznych: 320

Liczba punktów ECTS: 40

Program studiów obejmuje następujące przedmioty:

- Aksjologia biznesu
- Arteterapia w biznesie
- Design Thinking – warsztaty tworzenia innowacji
- Dynamika grupy
- Etyka zawodowa trenera biznesu
- Filozofia działań kreatywnych
- Metody i techniki prowadzenia szkoleń
- Planowanie i projektowanie szkoleń
- Szkolenia on-line – jak prowadzić je w angażujący sposób
- Sztuczna inteligencja w pracy trenera biznesu
- Sztuka występów publicznych
- Technologie informacyjno-komunikacyjne w praktyce trenerskiej
- Umiejętności autoprezentacji na szkoleniu
- Umiejętność prezentacji podczas szkolenia
- Efektywne radzenie sobie z emocjami i stresem
- Komunikacja w środowisku międzykulturowym
- Marka osobista i profesjonalizacja zawodu trenera biznesu
- Monitoring jako wsparcie polityki szkoleniowej organizacji
- Osobiste plany rozwoju zawodowego
- Prawo autorskie w działalności szkoleniowej

- Psychologia sprzedaży i techniki negocjacji
- Rozpoznanie, analiza i ewaluacja szkoleń w biznesie
- Skuteczna komunikacja interpersonalna i współpraca w zespole
- Superwizja trenerska
- Zawód: trener biznesu. Jak założyć firmę szkoleniową.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie warsztatów oraz wykładów, w soboty i niedziele w siedzibie Uniwersytetu. Absolwenci kierunku otrzymają świadectwo ukończenia studiów podyplomowych. Prowadzącymi zajęcia są akredytowani trenerzy biznesu, ICF, trenerzy oraz naukowcy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	28,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	28,13 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Małgorzata Fryszkiewicz

Psycholog, trener, akredytowany Coach i superwizor Izby Coachingu, doradca personalny. Członek Izby Coachingu. Współwłaścicielka Europejskiego Instytutu Psychologii Biznesu. Posiada certyfikat amerykańskiej firmy szkoleniowej Wilson Learning – Train the Trainer, Counsellor Salesperson. Licencjonowany Praktyk i Mistrz Neurolingwistycznego Programowania oraz Coach ICC. Uczyła się u najwybitniejszych trenerów biznesu na świecie: Brian Tracy, Robert Dilts, Steven Giligan oraz Joseph O’Conor. Twórcza wielu programów szkoleniowych, projektów rekrutacyjnych i doradczych, m.in. Akademii Menadżera (cykl szkoleń z zakresu umiejętności menadżerskich) oraz Akademii profesjonalnego coachingu. Posiada doświadczenie zawodowe na kierowniczych stanowiskach, związane z zarządzaniem zespołami pracowniczymi i projektowymi. Kierowała projektami odpowiadając za stronę organizacyjną, finansową oraz merytoryczną przedsięwzięć. Współpracowała 6 lat z UMCS. Współzałożyciel, wykładowca i opiekun merytoryczny studiów podyplomowych „Trener Biznesu” oraz „Profesjonalny coaching” w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Prowadzi coaching indywidualny (ponad 1000 h zrealizowanych sesji coachingowych). Stworzyła nową metodę Cotrainingu – łączącą Coaching i Trening, dającą najwyższą efektywność szkoleń. Ekspert medialny m.in. dla TVP2 oraz TVP Lublin. Autorka licznych artykułów z dziedziny psychologii biznesu, publikacje m.in. w „Personel i Zarządzanie”.



2 z 2

Monika Baczevska-Ciupak

10-letnie doświadczenie związane z prowadzeniem zajęć na studiach pierwszego stopnia, studiach drugiego stopnia, jednolitych studiach magisterskich oraz studiach podyplomowych na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach studiów słuchacze otrzymają komplet materiałów dydaktycznych opracowanych przez prowadzących zajęcia oraz dodatkowy pakiet materiałów związanych z programami licencyjnymi z ww. tematyki, które będą mogli wykorzystać w praktyce.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ubiegania się o przyjęcie na studia jest rejestracja w Systemie Obsługi Rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów.

Wymagane dokumenty:

- 1) kwestionariusz osobowy wydrukowany z systemu, uzupełniony i podpisany;
- 2) odpis lub poświadczoną przez uczelnię kopię dyplomu ukończenia studiów uprawniających do podjęcia kształcenia na studiach podyplomowych. W przypadku ukończenia uczelni wyższej za granicą, kandydat składa oryginał dyplomu oraz tłumaczenie na język polski potwierdzone przez upoważnione instytucje, a także dokument potwierdzający nostryfikację dyplomu lub zaświadczenie o zwolnieniu z postępowania nostryfikacyjnego.

W przypadku większej liczby zakwalifikowanych zgłoszeń niż liczba miejsc, decyduje kolejność zgłoszeń.

Informacje dodatkowe

Kierunek powstał w ramach współpracy między Wydziałem Filozofii i Socjologii UMCS, Wydziałem Ekonomicznym UMCS i Europejskim Instytutem Psychologii Biznesu.

Adres

pl. im. Marii Curie-Skłodowskiej 4

20-031 Lublin

woj. lubelskie

Salę wykładowe Wydziału Filozofii i Socjologii oraz Wydziału Ekonomicznego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Kamila Pękala

E-mail studia.podyplomowe@mail.umcs.pl

Telefon (+48) 815 375 845