Możliwość dofinansowania

Master Biznes Centrum Kształcenia Personalnego Sławomir Bargiel

4,4 / 5

209 ocen

# WEBMASTER - KURS DLA POCZĄTKUJĄCYCH ZAKOŃCZONY WYKONANIEM WŁASNEJ STRONY WWW (PORTFOLIO). HTML - CSS - JAVASCRIPT. WORDPRESS. PODSTAWY POZYCJONOWANIA STRON - SEO.

**Numer usługi** 2024/06/30/13353/2203086

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

30 h

24.09.2025 do 12.11.2025

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

# Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| **Kategoria** | Informatyka i telekomunikacja / Programowanie |
| **Identyfikatory projektów** | Kierunek - Rozwój |
| **Grupa docelowa usługi** | Kurs przeznaczony jest dla osób początkujących, które wcześniej nie miały nic wspólnego z informatyką w zakresie omawianych tematów i pragną samodzielnie wykonać swoją stronę internetową. |
| **Minimalna liczba uczestników** | 3 |
| **Maksymalna liczba uczestników** | 4 |
| **Data zakończenia rekrutacji** | 23-09-2025 |
| **Forma prowadzenia usługi** | zdalna w czasie rzeczywistym |
| **Liczba godzin usługi** | 30 |
| **Podstawa uzyskania wpisu do BUR** | Znak Jakości TGLS Quality Alliance |

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania, wdrażania oraz optymalizacji responsywnych stron internetowych w oparciu o system CMSWordPress, z wykorzystaniem technik on page SEO oraz podstaw HTML, CSS i

JavaScript, umożliwiające trwałe zwiększenie widoczności witryny w wyszukiwarkach internetowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| Instaluje, konfiguruje i zarządza stroną w CMS Wordpress. | • Instaluje WordPress`a na wskazanym środowisku - serwer zdalny.<br>• Dokonuje ustawień CMS Wordpress`a według własnych potrzeb.<br>• Wybiera i aktywuje motyw oraz dokonuje modyfikacji wyglądu za pomocą edytora motywów lub CSS.<br>• Dodaje i konfiguruje niezbędne wtyczki. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik optymalizuje treści i elementy techniczne strony w CMS Wordpress w celu poprawy widoczności w wyszukiwarkach. | • Przeprowadza badanie słów kluczowych i dobiera tytułu strony głównej i podstron oraz meta opisy.<br>• Optymalizuje nagłówki H1–H3 oraz strukturę URL.<br>• Wprowadza zmiany w treści (gęstość słów kluczowych, linkowanie wewnętrzne).<br>• Wykrywa i usuwa techniczne błędy w aspekcie SEO (np. brak alt w obrazach, błędy 404). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik stosuje podstawowe elementy HTML, CSS i JavaScript w celu poprawy interaktywności i SEO on page. | • Pisze semantyczny kod HTML (sekcje, artykuły, nagłówki).<br>• Definiuje style CSS wspierające responsywność.<br>• Implementuje prosty skrypt JS (np. efekt płynnego headera).<br>• Sprawdza wpływ zmian na czas ładowania strony www. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik monitoruje i analizuje wyniki SEO za pomocą narzędzi analitycznych. | • Konfiguruje Google Search Console dla swojej strony.<br>• Sprawdza pozycje słów kluczowych w Google Search Console i wyciąga wnioski. .<br>• Proponuje dalsze działania optymalizacyjne w zakresie SEO. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

**Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

**Dokładny harmonogram (następna zakładka) szkolenia będzie dostosowany do preferencji uczestnika i będzie uzupełniony na co najmniej 6 dni przed rozpoczęciem kursu. Harmonogram będzie z dokładnym podziałem zajęć i czasem trwania oraz z przerwami między poszczególnymi zajęciami.**

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.). Po 90 minutach zajęć przewidziana jest 15 minutowa przerwa, która nie wlicza się do czasu szkolenia.

Kurs będzie przeprowadzony na platformie Clickmeeting na żywo w czasie rzeczywistym. Kurs ten przeznaczony jest dla osób początkujących, które wcześniej nie miały nic wspólnego z informatyką w zakresie omawianych tematów i pragną samodzielnie wykonać oraz pozycjonować swoją stronę internetową.

Walidacja efektów uczenia się:

Walidacja odbędzie się za pomocą jednolitego, elektronicznego testu wielokrotnego wyboru i pytań zamkniętych, generowanego oraz ocenianego automatycznie przez platformę szkoleniową (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie).

**1. PODSTAWY KODU HTML - HYPER TEXT MARKUP LANGUAGE.**

1.1. Podstawowe pojecie. Czym jest HTML ?

1.2. Struktura dokumentu HTML.

1.3. Margin, border, padding, position - określanie położenia elementów na stronie.

1.4. Kotwice i odnośniki.

1.5. Najpopularniejsze komendy.

**2. JĘZYK CSS - CASCADING STYLE SHEETS.**

2.1. CSS - podstawowe pojęcia.

2.2. Dziedziczenie wartości ("rodzic", "dziecko")

2.3. CSS w kodzie HTML. Styl lokalny (line) oraz wewnętrzne arkusze stylów.

2.4. Zewnętrzne arkusze stylów. Instalacja (podłączenie) pliku CSS.

2.5. Klasy i pseudo klasy w CSS.

2.6. Kolory w CSS (kolory w notacji heksadecymalnej, kolory RGB)

2.7. Użycie narzędzia Firebug w przeglądarce firefox.

2.8. Animacje w CSS.

2.9. Wybrane komendy styli CSS.

2.10. Modyfikacje własnego szablonu strony www w oparciu o CSS.

**3. JĘZYK JAVASCRIPT - BIBLIOTEKA JQUERY.**

3.1. Biblioteka JQuery - pojęcia podstawowe.

3.2. Podpięcie biblioteki JQuery i pliku ze skryptem.

3.3. Najpopularniejsze zastosowania biblioteki JQuery na stronie (elementy dynamiczne).

**4. HOSTING.**

4.1. Podstawowe pojęcia. Jaki hosting wybrać ?

4.2. Zakładanie konta hostingowego. Tworzenie katalogów.

4.3. Omówienie przykładowego menu hosta.

4.4. Co to jest domena i subdomena ?

4.5. Wybór domeny i jej przekierowanie.

4.6. Co to jest protokół http ?

4.7. Połączenie szyfrowane - protokół https.

4.8. Łączenie się z hostem poprzez protokół FTP.

4.9. Założenie bazy MySql.

**5. GRAFIKA KOMPUTEROWA.**

5.1. Grafika komputerowa - podstawowe pojęcia.

5.2. Grafika rastrowa i wektorowa.

5.3. Podstawowe formaty graficzne grafiki rastrowej.

5.4. Stworzenie własnego logo przy użyciu darmowych programów.

5.5. Obróbka graficzna zdjęć.

5.6. Wstawianie grafiki na stronę.

5.7. Pokazy slajdów - slider`y

**6. WORDPRESS - CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS).**

6.1.Instalacja "czystego" Wordpressa i podpięcie bazy MySql.

6.2. Podstawowe ustawienia.

6.3. Co to jest motyw oraz jego konfiguracja ?

6.4. Dodawanie podstron.

6.5. Instalacja niezbędnych wtyczek.

6.6. Praca z edytorem tekstu.

6.7. Grafika w Wordpress.

6.8 Elementor - narzędzie usprawniające pracę z Wordpressem.

6.9 Konfiguracja menu.

6.10 Aktualizacje Wordpress`a i wtyczek.

6.11 Wykonanie pełnego backup`u strony.

6.12 Naprawa błędów na stronie.

**7. POZYCJONOWANIE STRONY - "NATURALNE" WYNIKI WYSZUKIWANIA (SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION).**

7.1. SEO - pojęcia podstawowe.

7.2. Ustalenie meta tagów oraz nagłówków.

7.3. Wybranie słów kluczowych.

7.4. Omówienie czynników mających wpływ na pozycję strony w wynikach wyszukiwania.

7.5. Optymalizacja strony pod SEO.

7.6. Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne.

7.7. Co to jest Sitemapa ? Wykonanie Sitemapy.

7.8. Zaindeksowanie strony do wyszukiwarki Google.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---|---|---|---|---|
| Brak wyników. | | | | | |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|---|
| **Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto** | 3 600,00 PLN |
| **Koszt przypadający na 1 uczestnika netto** | 3 600,00 PLN |
| **Koszt osobogodziny brutto** | 120,00 PLN |
| **Koszt osobogodziny netto** | 120,00 PLN |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

## Sławomir Bargiel

Tworzy stron internetowe w oparciu o własne szablony do systemu CMS (Joomla) oraz Wordpress, programista (HTML CSS, Java Script, React, Angular, PHP). Specjalista w zakresie SEO oraz reklamy Google Ads; swoje doświadczenie w pozycjonowaniu stron internetowych oraz w reklamie Google Ads zdobywa od 18 lat . Od ponad 15 lat trener oraz właściciel firmy szkoleniowej Master Biznes Centrum Kształcenia Personalnego. Przed założeniem firmy szkoleniowej pracował jako specjalista w zakresie utrzymania i rozbudowy serwisów internetowych, zajmował się reklamą Google AdWords (poprzednia nazwa obecnej nazwy Google Ads) oraz pozycjonował strony internetowe (SEO). Posiada 15 letnie doświadczenie w szkoleniach z obszaru IT, twórca programów szkoleniowych, tworzy autorskie materiały szkoleniowe oparte o gotowe szablony symulacji działania kodu danego języka programowania.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe formie elektronicznej zawierają:

- Plik pdf zawierający opis prezentowanych zagadnień.
- Prezentacja treści merytorycznej kursu programie PowerPoint.
- Skrypty kodu HTML, CSS oraz Java Script do lekcji związanych z tymi zagadnieniami.

## Warunki uczestnictwa

**Wymagania wstępne odnośnie uczestnika kursu:**

- Podstawowa znajomość obsługi komputera.
- Podstawowa znajomość edytora tekstu - Microsoft Word.

Wymagania wstępne. Walidacja spełnienia tego kryterium będzie polegać na rozmowie kwalifikacyjnej z uczestniczką/kiem kursu sprawdzającej umiejętności odnośnie podstawowej znajomości obsługi komputera oraz edytora tekstu (Microsoft Word).

Natomiast po kursie zostanie sprawdzona nabyta wiedza uczestniczki/ka w zakresie całego programu kursu. Walidacja zostanie przeprowadzona na podstawie odpowiedzi ustnych dotyczących poszczególnych zagadnień kursu wyszczególnionych w programie szkolenia na niniejszej stronie.

## Informacje dodatkowe

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.).

# Warunki techniczne

Kurs będzie przeprowadzany w formie zdalnej na żywo (video i audio) na platformie ClickMeeting.

**Wymagania sprzętowe:**

- Stabilny dostęp do Internetu.
- Prędkość łącza (pobieranie/przesyłanie) - min. 2 Mbps.
- Komputer z systemem Windows (7,8,10,11) wyposażony w kamerkę internetową i mikrofon.
- Przeglądarka internetowa.

# Kontakt

## Sławomir Bargiel

**E-mail** edu@masterbiznes.pl

**Telefon** (+48) 509 229 182