



ESG raportowanie w praktyce - doradztwo realizowane w ramach projektu „Małopolskie Bony Rozwojowe – Nowa Perspektywa” na lata 2024 – 2026

Numer usługi 2024/05/23/148491/2160021

10 516,50 PLN brutto

8 550,00 PLN netto

328,64 PLN brutto/h

267,19 PLN netto/h

HELIAR SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ



📍 Sosnowiec / stacjonarna

🏢 Doradztwo biznesowe

🕒 32 h

📅 26.03.2025 do 28.03.2025

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	W ramach Projektu wsparciem mogą zostać objęci: 1) pracownicy przedsiębiorcy 2) pracownicy oddelegowani do zadań wdrażania polityki ESG (w ramach zielonej transformacji) 3) kadra zarządzająca
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	25-03-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

## Cel

### Cel biznesowy

Celem usługi doradczej jest opracowanie dokumentu "ESG: raportowanie w praktyce". Celem usługi doradczej jest także pomóc firmie zrozumieć, wdrożyć i doskonalić raportowanie ESG (Environmental, Social, Governance) w jej praktyce biznesowej. Usługa doradcza dostarczy spersonalizowanych rozwiązań, które pomogą firmie i pracownikom wyprzedzać oczekiwania rynkowe, budować zaufanie inwestorów i społeczności oraz zrównoważyć własne cele biznesowe z

zasadami zrównoważonego rozwoju. W efekcie zostaną określone działania rozwojowe dla poszczególnych pracowników wraz z potrzebami rynkowymi. Wpłyne to na poprawę efektywności, sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w tym zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. Poprawa efektywności polegać będzie na tym, że w ciągu roku od zakończenia usługi nastąpi wzrost przychodów firmy o 2% oraz wzrost liczby kontraktów o 4%. Zrealizowanie przyjętych wytycznych w ramach raportu, będzie możliwe w okresie 2 lat od zakończenia usługi doradczej.

## Efekt usługi

Efektom usługi doradczej jest przygotowany produkt, czyli Raport "ESG - raportowanie w praktyce".

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Produktem usługi rozwojowej będzie opracowanie raportu dla przedsiębiorstwa w ramach zrównoważonego rozwoju w obszarze przyjęcia polityki ESG, w tym:

Udoskonalenie wizerunku marki i reputacji poprzez transparentne i odpowiedzialne zarządzanie aspektami ESG.

Zwiększenie zaangażowania inwestorów poprzez dostarczanie kompleksowych i wiarygodnych informacji dotyczących wydajności ESG.

Redukcja ryzyka operacyjnego związanego z niewłaściwym zarządzaniem kwestiami środowiskowymi, społecznymi i rządzenia.

Doradztwo prowadzone będzie metodami audytu dokumentacji, warsztatowymi oraz konsultacji, dzięki którym uczestnik uczy się budowania strategii biznesowej w ramach zielonej transformacji, w tym wdrożenia polityki ESG do organizacji.

Efektom usługi, będzie również opracowanie dokumentu - "ESG: raportowanie w praktyce", który będzie opracowany w formie angażującej osobę zainteresowaną, będzie specyfikować szczegółowe cele rozwoju zdefiniowane językiem efektów uczenia się oraz

nakreśli działania rozwojowe i terminy ich realizacji a także sposób potwierdzenia efektów uczenia się (osiągnięcia celów rozwojowych i biznesowych) w ramach kompetencji profesjonalnych, związanych ze zrównoważonym rozwojem przedsiębiorstwa.

## Program

I Etap: Analiza Stanu Aktualnego

– praca z przedsiębiorcą

Analiza Stanu Aktualnego w kontekście ESG w firmie obejmuje ocenę obecnych praktyk dotyczących kwestii środowiskowych, społecznych i rządzenia korporacyjnego. Obejmuje to zbieranie informacji na temat działań podejmowanych przez firmę w tych obszarach, identyfikację istniejących systemów monitorowania oraz raportowania danych ESG oraz ocenę poziomu zaangażowania interesariuszy w te kwestie.

Kluczowe elementy analizy stanu aktualnego obejmują:

1.

Środowisko:

Ocena wpływu działalności firmy na środowisko naturalne (np. emisje CO<sub>2</sub>, zużycie wody, zużycie energii).

Ocena działań podejmowanych w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko oraz promowanie zrównoważonych praktyk.

2.

Społeczeństwo:

Ocena relacji firmy z pracownikami, klientami, dostawcami i społecznością lokalną.

Analiza polityk dotyczących różnorodności, włączenia społecznego, warunków pracy i bezpieczeństwa.

3.

Rządzenie korporacyjne:

Ocena struktury zarządzania i nadzoru w firmie.

Analiza polityk etycznych, zgodności z przepisami prawnymi i standardami etycznymi.

Warsztat i analiza:

Ocena obecnych praktyk raportowania ESG w organizacji.

Identyfikacja mocnych stron i obszarów do poprawy.

Ocena benchmarków branżowych i najlepszych praktyk.

II Etap: Strategia ESG

– praca z przedsiębiorcą

Strategia ESG to plan działania określający, jak firma zamierza integrować kwestie środowiskowe, społeczne i związane z rządzeniem korporacyjnym (ESG) w swoją strategię biznesową oraz operacyjne procesy. Jest to kompleksowy plan, który uwzględnia cele organizacji, wartości oraz oczekiwania interesariuszy w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Podczas tworzenia strategii ESG firma identyfikuje kluczowe obszary tematyczne związane z ESG, które są istotne dla jej

działalności, takie jak zmiany klimatyczne, różnorodność i inkluzja, zarządzanie łańcuchem dostaw, etyka biznesowa itp. Następnie określa cele i wskaźniki wydajności dla tych obszarów, które pomogą jej mierzyć postępy w realizacji strategii.

Strategia ESG uwzględnia również sposoby zaangażowania interesariuszy, takich jak inwestorzy, pracownicy, klienci, dostawcy i społeczności lokalne, w proces podejmowania decyzji oraz raportowania dotyczącego ESG. Wreszcie, strategia ESG obejmuje plany działań wdrożeniowych, które mają na celu realizację ustalonych celów i osiągnięcie pozytywnego wpływu społecznego, środowiskowego i ekonomicznego.

### III Etap: Wdrażanie i Monitorowanie

– praca z przedsiębiorcą

Wdrażanie i monitorowanie ESG to proces realizacji strategii ESG oraz ciągłego monitorowania postępów w zakresie osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.

Podczas wdrażania ESG firma implementuje działania określone w strategii, takie jak wprowadzanie nowych polityk, procedur i programów mających na celu poprawę wydajności środowiskowej, społecznej i związanej z rządzeniem korporacyjnym. Może to obejmować szkolenia personelu, inwestycje w technologie zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, zmiany w strukturze organizacyjnej czy też partnerstwa z interesariuszami zewnętrznymi.

Monitorowanie ESG to regularna ocena wyników działań podejmowanych w ramach strategii ESG. Firmy korzystają z różnych narzędzi i wskaźników, aby zbierać dane dotyczące swojej wydajności ESG, takie jak zużycie energii, emisje CO<sub>2</sub>, wskaźniki bezpieczeństwa pracy, wskaźniki różnorodności i inkluzji itp. Te dane są następnie analizowane, aby ocenić postępy w realizacji celów i zidentyfikować obszary do dalszego doskonalenia.

### IV Etap: Komunikacja i Raportowanie

– praca z przedsiębiorcą

Komunikacja i raportowanie ESG to proces dostarczania interesariuszom (takim jak inwestorzy, pracownicy, klientów, społeczności lokalne) klarownych, rzetelnych i spójnych informacji na temat wydajności firmy w obszarach środowiskowych, społecznych i związanych z rządzeniem korporacyjnym.

Podczas komunikacji i raportowania ESG firma prezentuje swoje osiągnięcia, cele, strategię i działania podejmowane w ramach zrównoważonego rozwoju. Może to obejmować publikację rocznych raportów ESG, uczestnictwo w konferencjach branżowych, udzielanie wywiadów dla mediów, organizowanie spotkań z inwestorami oraz aktywne zaangażowanie się w dialog z interesariuszami.

Kluczowe elementy komunikacji i raportowania ESG to przejrzystość, odpowiedzialność i zaangażowanie. Firmy starają się prezentować informacje w sposób zrozumiały dla swoich różnorodnych interesariuszy, jednocześnie zapewniając pełne i wiarygodne dane na temat swojej wydajności ESG. Ponadto, otwarty dialog z interesariuszami pomaga firmom lepiej zrozumieć ich oczekiwania i obawy, co może prowadzić do ulepszeń w strategii i działaniach związanych z ESG.

### V Etap: Działania proponowane w ramach planu zrównoważonego rozwoju w kontekście wdrożenia ESG w organizacji

- praca własna Doradcy nad zebraniem materiałem

1. Zaproponowanie działań do realizacji w ramach wsparcia dla przedsiębiorcy i wskazanie na jakie potrzeby one odpowiadają.
  2. Udzielenie wskazówek dla przedsiębiorcy w zakresie działań, jakie należy podjąć, aby osiągnąć wyznaczone cele
- Osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane będą poprzez analizę dowodów przez doradcę tj. analizę wyników pracy warsztatowej osób biorących udział w doradztwie oraz wywiad końcowy przeprowadzony przez doradcę z uczestnikami usługi dot. akceptacji zapisów końcowych "ESG: raportowanie w praktyce"

### V Etap

: Przekazanie dokumentu przedsiębiorcy.

Praca z przedsiębiorcą 16h/Samodzielna praca doradcy 16h.

1 godzina doradztwa = 1 godzina zegarowa tj. 60 min. (przerwy nie są wliczane w czas trwania usługi)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	10 516,50 PLN
Koszt usługi netto	8 550,00 PLN
Koszt godziny brutto	328,64 PLN
Koszt godziny netto	267,19 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Krzysztof Stadler

Krzysztof Stadler, mail: stadlerkris@gmail.com, telefon: +48 608 558 558, socjolog, ekspert CSR, ISO 26000, ESG, automatyk elektrycznej i elektronicznej automatyki przemysłowej. Przeprowadził ponad 90 h usług doradczych analiz i potrzeb rozwojowych MMŚP, ponad 20 Diagnoz Potrzeb Rozw. w ramach AM1i2. Trenerzrealizował ponad 250h szkoleń o podobnej tem. dla osób dor. w ciągu 2 lat wstecz od dnia rozp.szkolenia. Wykonał ponad1000h szkoleń dla pracowników przedsiębiorstw MMŚP, a także 1000h szkoleń dla fi rm. Opracował 50 analiz strat. zaw. oceny dojrzałości cyfrowej. Proj. zm.org. Przeds. w zakresie przyw., prac., strat., współp.i projektów. Zajmował się uspr. Proc. w przeds.w zakresie standaryzacji, integracji danych z otoczeniem, integracji cyklu życia produktu/usługi, integracji danych wewnętrznych. Proj. zm. w zakresie stosowanych w przeds.techn. w obszarach łączności, automatyzacji, autonomizacji, inteligentnych produktów i usług. 200razy diagnozował luki komp. tworzył Ind. Plany Rozw.: cele rozw. diagn. komp. i możliwości rozw. proj. udosk. komp. men. transf. cyfr. opracowywał cele programu rozwoju kompetencji menadżerów w zakresie zarządzania transformacją cyfrową w obszarze organizacji, technologii i procesów. kadry kierowniczej w obszarze orientacji strategicznej, zarządzania przedsiębiorstwem, skuteczności menadżerskiej, przywództwa, zarządzania zespołem oraz komunikacji i wykorzystywania informacji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe dotyczące szkolenia i materiały do notatek wraz z długopisami, materiały w formie pdf. prezentacja. materiały zostaną wysłane drogą mailową.

### Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. 1 godzina lekcyjna = 45 minut. Przerwy nie są wliczone w godziny szkolenia. Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje zaświadczenie ukończenia szkolenia a warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

## Adres

ul. Tabelna 3/O/3  
41-200 Sosnowiec  
woj. śląskie

Dogodny parking blisko centrum Sosnowca

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Dogodny parking

## Kontakt



**Piotr Kwiecień**

**E-mail** [kwiecien.piotr79@gmail.com](mailto:kwiecien.piotr79@gmail.com)

**Telefon** (+48) 607 985 575