



UNICO SP. Z O.O.



Unico Marketing: Nagraj swój kurs online, prowadź webinary i skutecznie sprzedawaj przez internet. Poznaj dedykowane narzędzia cyfrowe: CMS WordPress, MailerLite. Indywidualne szkolenie z Jackiem Plewą.

Numer usługi 2024/02/02/160223/2062780

📍 Luboń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 19.08.2024 do 21.08.2024

5 709,00 PLN brutto

5 709,00 PLN netto

173,00 PLN brutto/h

173,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Freelancerzy poszukujący klientów. Pracownicy działów marketingu i sprzedaży. Przedsiębiorcy budujący markę osobistą.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	18-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	33
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestnika do budowania marki własnej i/lub świadczenia usług pozyskiwania nowych klientów w internecie z wykorzystywaniem marketingu internetowego w oparciu o CMS WordPress i aplikację MailerLite.

Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się pozwoli na nagranie kursu online, stworzenie prostego landing page (strony lądowania), uruchomienie kampanii mailingowej i przeprowadzenie webinaru sprzedażowego, a tym zbudowanie własnego lejka marketingowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Nagrywa kurs online	projektuje strukturę kursu online	Obserwacja w warunkach symulowanych
	nagrywa odcinek kursu i wykonuje prostą edycję nagrania	Obserwacja w warunkach symulowanych
	zakłada landing page na platformie WordPress	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy prosty landing page (stronę lądowania)	wypełnia landing page treścią w zakresie: nagłówki, bloki tekstu, bloki z ikonami, multimedia (np. zdjęcia), przycisk CTA	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uruchamia kampanię mailingową	dodaje przykładowe kontakty do listy subskrybentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy nową kampanię mailingową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy prostą treść kampanii mailingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Prowadzi webinar sprzedażowy	wysyła kampanię mailingową do wybranej grupy subskrybentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	projektuje strukturę webinaru	Obserwacja w warunkach symulowanych
	prowadzi webinar na wybranej platformie: META lub YouTube	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień 1. Jak nagrać własny kurs online?

- Dlaczego powinniśmy nagrać własny kurs online?
- Podział kursu na moduły i lekcje
- Podstawowe wymagania techniczne, czym musimy dysponować?
- Pomieszczenie do nagrywania obrazu i dźwięku
- Kamera do nagrywania obrazu
- Mikrofon do nagrywania dźwięku
- Oprogramowanie do montażu wideo.
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Płatne oraz bezpłatne narzędzia
- Przykład montażu nagrania wideo.
- Jak sprzedawać kurs online? Platformy sprzedażowe
- Jak sprzedawać kurs online? Własny sklep internetowy

Dzień 2. System CMS WordPress – narzędzie do tworzenia stron internetowych dla marketera

- Wprowadzenie do WordPress
- Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediów
- Wybór i instalacja motywu
- Instalacja niezbędnych wtyczek
- Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress
- Przerwa lunchowa (12:30 – 13:00)
- Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści
- Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych

Dzień 3. Aplikacja MailerLite – narzędzie do tworzenia lejków marketingowych

- Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite
- Tworzenie list kontaktów (list mailingowych)
- Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych
- Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej
- Profilowanie danych o kontaktach
- Przerwa lunchowa (12:30 – 13:00)
- Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie
- Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych
- Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite

Dzień 4. Webinary

- Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany?
- Webinary płatne i bezpłatne
- Sprzęt i oprogramowanie

- Zastosowanie webinarów na Facebook i YouTube
- Omówienie bezpłatnych platform webinarowych
- Omówienie płatnych platform webinarowych
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania
- Struktura webinaru - praktyczne wskazówki krok po kroku
- Webinar w marketingu - praktyczne przykłady zastosowania

Walidacja efektów uczenia się (16:00 - 17:00)

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach 2-osobowych.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana w godzinach zegarowych (33 godziny).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 29

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 29 Dlaczego powinniśmy nagrać własny kurs online?	Jacek Plewa	19-08-2024	08:00	08:40	00:40
2 z 29 Podział kursu na moduły i lekcje	Jacek Plewa	19-08-2024	08:40	09:20	00:40
3 z 29 Podstawowe wymagania techniczne, czym musimy dysponować?	Jacek Plewa	19-08-2024	09:20	10:00	00:40
4 z 29 Pomieszczenie do nagrywania obrazu i dźwięku	Jacek Plewa	19-08-2024	10:00	10:40	00:40
5 z 29 Kamera do nagrywania obrazu	Jacek Plewa	19-08-2024	10:40	11:30	00:50
6 z 29 Mikrofon do nagrywania dźwięku	Jacek Plewa	19-08-2024	11:30	12:10	00:40

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 29 Oprogramowanie do montażu wideo.	Jacek Plewa	19-08-2024	12:10	13:00	00:50
8 z 29 Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	19-08-2024	13:00	13:30	00:30
9 z 29 Płatne oraz bezpłatne narzędzia	Jacek Plewa	19-08-2024	13:30	14:00	00:30
10 z 29 Przykład montażu nagrania wideo.	Jacek Plewa	19-08-2024	14:00	14:40	00:40
11 z 29 Jak sprzedawać kurs online? Platformy sprzedażowe	Jacek Plewa	19-08-2024	14:40	15:20	00:40
12 z 29 Jak sprzedawać kurs online? Własny sklep internetowy	Jacek Plewa	19-08-2024	15:20	16:00	00:40
13 z 29 Wprowadzenie do WordPress	Jacek Plewa	20-08-2024	08:00	09:00	01:00
14 z 29 Tworzenie galerii i wprowadzanie multimedii	Jacek Plewa	20-08-2024	09:00	10:00	01:00
15 z 29 Wybór i instalacja motywu	Jacek Plewa	20-08-2024	10:00	11:00	01:00
16 z 29 Instalacja niezbędnych wtyczek	Jacek Plewa	20-08-2024	11:00	11:30	00:30
17 z 29 Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress	Jacek Plewa	20-08-2024	11:30	12:30	01:00
18 z 29 Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	20-08-2024	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 29 Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści	Jacek Plewa	20-08-2024	13:00	15:00	02:00
20 z 29 Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych	Jacek Plewa	20-08-2024	15:00	16:00	01:00
21 z 29 Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite	Jacek Plewa	21-08-2024	08:00	09:00	01:00
22 z 29 Tworzenie list kontaktów (list mailingowych)	Jacek Plewa	21-08-2024	09:00	10:00	01:00
23 z 29 Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych	Jacek Plewa	21-08-2024	10:00	11:00	01:00
24 z 29 Osadzenie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej	Jacek Plewa	21-08-2024	11:00	12:00	01:00
25 z 29 Profilowanie danych o kontaktach	Jacek Plewa	21-08-2024	12:00	12:30	00:30
26 z 29 Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	21-08-2024	12:30	13:00	00:30
27 z 29 Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie	Jacek Plewa	21-08-2024	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 29 Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych	Jacek Plewa	21-08-2024	14:30	15:00	00:30
29 z 29 Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite	Jacek Plewa	21-08-2024	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 709,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 709,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	173,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Plewa

Przez lata zbierał wiedzę i doświadczenie jako programista, a następnie kierownik i dyrektor sprzedaży firm z branży IT.

Od 20 lat doradza firmom, jak wykorzystać nowoczesne narzędzia informatyczne w sprzedaży.

Prowadzi szkolenia z zakresu budowy marki osobistej, PR i rozwoju biznesu online za pomocą mediów społecznościowych i technologii ICT: transmisji na żywo, webinarów, lejków sprzedażowych, mejlingu i innych.

W ciągu minionych 5 lat przeszkolił na żywo oraz online ponad 500 osób z w/w zagadnień w trakcie

konferencji i szkoleń.

W ostatnich 24 miesiącach przeszkolił oraz przeprowadził doradztwo dla kilkunastu firm (ponad 500 godzin). Poszerza swoją wiedzę, korzystając głównie z anglojęzycznych źródeł wiedzy.

Od 10 lat zajmuje się także tworzeniem stron i sklepów internetowych oraz wdraża szkolenia na platformie LMS w ramach własnej agencji marketingowej: <https://studiojp.pl/>

Twórca kanału Porady Foto na YouTube, na którym dzieli się wiedzą na temat fotografii cyfrowej i edycji zdjęć w różnych programach, szczególnie tych dostępnych w ramach licencji Open Source.

Na fanpage StudioJP, umieszcza poradniki z zakresu sprzedaży online i posługiwania się mediami społecznościowymi w PR, marketingu i sprzedaży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji oraz nagrań multimedialnych.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu szkolenia!

Termin można ustalić bezpośrednio z Unico: Monika Lisser, tel. (+48) 607 711 681.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika.

Salę szkoleniową są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP.

Każde szkolenie w Unico Sp. z o.o. jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.73).

Adres

ul. Żabikowska 2F

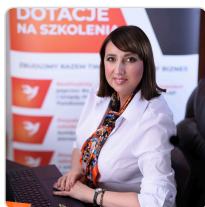
62-030 Luboń

woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Zaplecze multimedialne, wyposażenie studia fotograficznego i filmowego.

Kontakt



Monika Lisser

E-mail m.lisser@unico-szkolenia.pl

Telefon (+48) 607 711 681