



POLITECHNIKA  
KRAKOWSKA IM.  
TADEUSZA  
KOŚCIUSZKI



## Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu, Program Executive Master of Business Administration (MBA)

Numer usługi 2023/05/12/12559/1814056

📍 Kraków / stacjonarna

📄 Studia podyplomowe

🕒 330 h

📅 17.05.2023 do 30.09.2024

21 600,00 PLN brutto

21 600,00 PLN netto

65,45 PLN brutto/h

65,45 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Program jest adresowany do menedżerów, kadry zarządzającej średniego, wyższego i centralnego szczebla, posiadających minimum trzyletnie doświadczenie zawodowe w lokalnych, krajowych lub międzynarodowych przedsiębiorstwach, także do właścicieli i prezesów firm oraz członków rad nadzorczych i zarządów firm. Osoby z wyższym wykształceniem, mające minimum 3 letnie doświadczenie menedżerskie, znające język angielski na poziomie komunikatywnym.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	27
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-09-2023
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	330
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest rozwijanie i pogłębianie wiedzy menedżerskiej oraz doskonalenie umiejętności niezbędnych do sprawnego poruszania się na nowoczesnych i dynamicznie rozwijającym się rynku pracy. Działając w zgodzie z najsukuteczniejszymi globalnymi trendami edukacyjnymi opartymi o potrzeby rozwojowe kadry menedżerskiej, dostarczamy praktycznych umiejętności i know-how z szeroko rozumianej dziedziny biznesu, funkcjonowania organizacji i efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem.

## Efekty uczenia się

Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu oferuje **Program Executive Master of Business Administration (MBA)** wypracowany w ciągu wieloletniej współpracy z Central Connecticut State University (CCSU), USA i Politechniki Krakowskiej. Program oparty jest o najlepsze amerykańskie wzorce, najnowsze trendy, najwyższe standardy akademickie i biznesowe oraz potrzeby rozwojowe kadry menedżerskiej.

Nasz program jest zaprojektowany w kompleksowy i praktyczny sposób. Dostarcza praktycznych umiejętności i know-how z szeroko rozumianej **dziedziny biznesu i zarządzania**, począwszy od opracowania strategii rozwoju i planów inwestycyjnych firmy, przeprowadzania analizy ekonomicznej przedsięwzięć, przygotowania biznesplanu, planu marketingowego, czy problematyki prawnej zarządzania. To także **doskonalenie kompetencji miękkich** takich jak komunikacja interpersonalna, kierowanie zespołem, retoryka wystąpień publicznych, przywództwo, negocjacje, motywacja, kreatywność w działaniu.

Program pozwala nabyć wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych, kulturowych i środowiskowych uwarunkowań prowadzenia i zarządzania podmiotem gospodarczym oraz pokazuje jak dzięki nowatorskim metodom i narzędziom zaczerpniętym z różnych branż można mierzyć się z codziennymi wyzwaniami zawodowymi oraz opracowywać i wdrażać użyteczne rozwiązania niezbędne do realizacji założonych celów biznesowych.

Co więcej od 1 stycznia 2017 roku absolwenci studiów MBA (po spełnieniu pozostałych wymogów) mogą zasiadać w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.

### O unikalności naszego programu świadczy:

#### Tradycja

Istniejemy od 27 lat tworząc w pełni praktyczny program studiów menedżerskich oparty na najlepszych światowych wzorcach.

#### Jakość

Kształcimy w oparciu o najnowsze modele edukacyjne i kompleksowe rozwiązania doskonalące kompetencje przydatne w optymalizacji i prowadzeniu skutecznego biznesu.

#### Kadra naukowa

Współpracujemy z wysokiej klasy specjalistami łączącymi wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi. Dzięki bogatemu doświadczeniu uzyskanemu w Polsce i zagranicą, nasi wykładowcy uczą praktycznie i z pasją.

#### Modułowość zajęć

Studia obejmują 330 godzin zajęć prowadzonych w systemie 11. modułów tematycznych, zapewniających usystematyzowanie i najbardziej wydajny sposób przyswajania wiedzy.

#### Formuła zajęć

Zajęcia są interaktywne, prowadzone w trybie active learning i wzbogacone o praktyczne analizy studium przypadku, trening kierowniczy, gry symulacyjne, ćwiczenia komputerowe, twórczą pracę zespołową oraz indywidualną.

#### Zróżnicowana grupa słuchaczy

Wymiana doświadczeń osób pracujących w różnych branżach i na różnych stanowiskach zdecydowanie podnosi jakość kształcenia oraz wartość wyniesionej wiedzy menedżerskiej.

#### Dyplomy:

Absolwenci otrzymują dwa dyplomy ukończenia studiów, wystawiane przez Polsko-Amerykańską Szkołę Biznesu, Politechnikę Krakowską i certyfikat naszego amerykańskiego

partnera – Central Connecticut State University.

### **Wyjazdowe sesje integracyjno-szkoleniowe**

Uczestnicy każdej edycji biorą udział w wyjeździe, podczas którego organizowane są warsztaty doskonalące kompetencje menedżerskie, wartościowe debaty tematyczne czy networking z polskimi i zagranicznymi ekspertami.

## **Sposób weryfikacji efektów uczenia się**

Wiedza słuchaczy jest oceniana w trakcie zajęć, a na koniec studiów jest obrona pracy dyplomowej.

# **Kwalifikacje**

## **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

# **Program**

Program Studiów jest programem typu „Executive MBA” wypracowanym w ciągu wieloletniej współpracy z Central Connecticut State University, New Britain, USA.

Program obejmuje 11 odrębnych modułów tematycznych i jest realizowany w czasie dwóch semestrów, łącznie 330 godzin zajęć zorganizowanych (godziny rozliczane po 45 min.)

Program oferuje następujące moduły tematyczne:

- Wprowadzenie do teorii i praktyki gospodarki wolnorynkowej
- Kierowanie ludźmi
- Rachunkowość finansowa i zarządcza
- Marketing
- Negocjacje i komunikacja w zarządzaniu
- Finansowe koncepcje dla menedżerów
- Zarządzanie w złożonych organizacjach
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie Jakością - Retoryka wystąpień publicznych
- Zagadnienia prawne zarządzania, rynek finansowy w Polsce
- Management

Szkolę kończy wykonanie i obrona pracy końcowej – dyplomowej.

### **WYKAZ WYKŁADOWCÓW:**

- prof. zw. dr hab. Elżbieta Mączyńska
- prof. Zbigniew Nęcki
- dr hab. inż. Leszek Jurdziak
- dr Krzysztof Broclawik
- dr Michał Futyra
- dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny
- dr inż. MBA Gabriela Paszkowska
- dr inż. Marek Rączka

- dr Adam Suchodolski
- dr Rafał Świerczyński
- mgr Hosowicz Michał
- mgr inż. Małgorzata Kiepura- Czubacka
- mgr Zuzanna Komornicka
- mgr Paweł Kozakiewicz
- mgr inż. Wioletta Kurek
- mgr inż. Piotr Malec
- mgr Honorata Ścisłowicz
- mgr Marcin Pałkus
- mgr Maciej Schab
- mgr inż. Piotr Wąsik
- dr Drew L. Harris

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 33

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 33</b> Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	20-10-2023	08:30	17:15	08:45
<b>2 z 33</b> Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	21-10-2023	08:30	17:15	08:45
<b>3 z 33</b> Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	22-10-2023	08:30	17:15	08:45
<b>4 z 33</b> Kierowanie ludźmi	03-11-2023	08:30	17:15	08:45
<b>5 z 33</b> Kierowanie ludźmi	04-11-2023	08:30	17:15	08:45

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 33 Kierowanie ludźmi	05-11-2023	08:30	17:15	08:45
7 z 33 Rachunkowość zarządcza Bieżący rynkowo „Hot Topic” finansowo podatkowy	24-11-2023	08:30	17:15	08:45
8 z 33 Rachunkowość zarządcza Bieżący rynkowo „Hot Topic” finansowo podatkowy	25-11-2023	08:30	17:15	08:45
9 z 33 Rachunkowość zarządcza Bieżący rynkowo „Hot Topic” finansowo podatkowy	26-11-2023	08:30	17:15	08:45
10 z 33 Marketing	08-12-2023	08:30	17:15	08:45
11 z 33 Marketing	09-12-2023	08:30	17:15	08:45
12 z 33 Marketing	10-12-2023	08:30	17:15	08:45
13 z 33 Negocjacje i komunikacja w zarządzaniu Negocjacje międzykulturowe i międzynarodowe	19-01-2024	08:30	17:15	08:45
14 z 33 Negocjacje i komunikacja w zarządzaniu Negocjacje międzykulturowe i międzynarodowe	20-01-2024	08:30	17:15	08:45
15 z 33 Negocjacje i komunikacja w zarządzaniu Negocjacje międzykulturowe i międzynarodowe	21-01-2024	08:30	17:15	08:45
16 z 33 Finansowe koncepcje dla menedżerów	16-02-2024	08:30	17:15	08:45
17 z 33 Finansowe koncepcje dla menedżerów	17-02-2024	08:30	17:15	08:45

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 33 Finansowe koncepcje dla menedżerów	18-02-2024	08:30	17:15	08:45
19 z 33 Zarządzanie w złożonych organizacjach	08-03-2024	08:30	17:15	08:45
20 z 33 Zarządzanie w złożonych organizacjach	09-03-2024	08:30	17:15	08:45
21 z 33 Zarządzanie w złożonych organizacjach	10-03-2024	08:30	17:15	08:45
22 z 33 Zarządzanie strategiczne Metodologia i narzędzia PM	05-04-2024	08:30	17:15	08:45
23 z 33 Zarządzanie strategiczne Metodologia i narzędzia PM	06-04-2024	08:30	17:15	08:45
24 z 33 Zarządzanie strategiczne Metodologia i narzędzia PM	07-04-2024	08:30	17:15	08:45
25 z 33 Zarządzanie jakością Retoryka wystąpień publicznych	19-04-2024	08:30	17:15	08:45
26 z 33 Zarządzanie jakością Retoryka wystąpień publicznych	20-04-2024	08:30	17:15	08:45
27 z 33 Zarządzanie jakością Retoryka wystąpień publicznych	21-04-2024	08:30	17:15	08:45

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>28 z 33</b> Zagadnienia prawne w zarządzaniu Planowanie i zarządzanie podatkami Rynek finansowy	10-05-2024	08:30	17:15	08:45
<b>29 z 33</b> Zagadnienia prawne w zarządzaniu Planowanie i zarządzanie podatkami Rynek finansowy	11-05-2024	08:30	17:15	08:45
<b>30 z 33</b> Zagadnienia prawne w zarządzaniu Planowanie i zarządzanie podatkami Rynek finansowy	12-05-2024	08:30	17:15	08:45
<b>31 z 33</b> Zarządzanie operacyjne – zajęcia w j. ang. z profesorem z CCSU, USA	24-05-2024	08:30	17:15	08:45
<b>32 z 33</b> Zarządzanie operacyjne – zajęcia w j. ang. z profesorem z CCSU, USA	25-05-2024	08:30	17:15	08:45
<b>33 z 33</b> Zarządzanie operacyjne – zajęcia w j. ang. z profesorem z CCSU, USA	26-05-2024	08:30	17:15	08:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	21 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	21 600,00 PLN

---

Koszt osobogodziny brutto

65,45 PLN

---

Koszt osobogodziny netto

65,45 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

### Paweł Kozakiewicz

Specjalista w zakresie ZZL, komunikacji, retoryki, wystąpień publicznych oraz PR. Absolwent studiów doktoranckich w zakresie zarządzania na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Tytuł dysertacji doktorskiej „Potencjał kompetencyjny zatrudnienia pracowników administracji publicznej w sektorze komercyjnych”.

Ukończył dziennikarstwo i komunikację społeczną (UPJPII) oraz zarządzanie (UJ). Praktyk, doświadczony wieloletnim stażem w zakresie zarządzania w sektorze publicznym i komercyjnym. Aktualnie z-ca dyrektora Departamentu Marki i Komunikacji, rzecznik prasowy UEK; z-ca dyrektora ds. PR, rzecznik prasowy Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie. Członek Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PROM”.

Prywatnie miłośnik kotów, wina i włoskiej kuchni.



2 z 4

### Marcin Pałkus

Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie oraz podyplomowe studia MBA. Uczestniczył w prestiżowym, trwającym 1,5 roku, programie doskonalenia kadry menedżerskiej (Management Development Program), prowadzonym przez amerykańską korporację RR Donnelley. Posiada ponad 20 lat doświadczenia zawodowego w zarządzaniu, wliczając stanowiska na wysokim szczeblu w firmach polskich i zagranicznych. Przez dekadę prowadził również własną działalność konsultingową z zakresu zarządzania. Specjalizuje się w: strategii, finansach, IT i marketingu.



3 z 4

### Zuzanna Komornicka

Certyfikowany trener, doradca, collective impact enabler, wykładowca Uniwersytetu Jagiellońskiego i Wyższej Szkoły Europejskiej w Krakowie. Stypendystka Emerging Leaders International Fellows Program na The City University of New York i absolwentka Akademii Mistrzów Treningu. Ekspert w dziedzinie reklamy i PR, zarządzania eventami i projektów społecznych. Opracowuje strategie biznesowe i kampanie promocyjne dla środowiska biznesowego, startupowego i NGO oraz prowadzi szkolenia z marketingu, design thinking, komunikacji i budowania relacji, rozwoju potencjału czy kreatywności w biznesie. Jest organizatorką wielu konferencji i wydarzeń jak np. Ogólnopolskie Dni Innowacji w Dydaktyce, Global Students Entrepreneurship Awards, międzynarodowa konferencja dla sektora NGO z krajów wschodnioeuropejskich czy Narada Sprzymierzeńców Innowacji Społecznych. W Polsko-Amerykańskiej Szkole Biznesu jest odpowiedzialna za moduł „Marketing”



4 z 4

### dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny

Trener biznesu z doświadczeniem w konsultingu, doktor nauk o zarządzaniu (ALK). Certyfikowany facylitator MSCEIT i TIE (testów parametrycznych do diagnozowania Inteligencji Emocjonalnej).



Prowadziła seminaria i warsztaty z Action Learningu i Inteligencji Emocjonalnej m.in. dla PMI Poland Chapter, w Oddziałach: Kraków, Warszawa, Wrocław, Śląski i Kujawsko-Pomorski. Wykładowca studiów podyplomowych i ExMBA. Absolwentka Treningu Budowania Relacji w Grupie TROP. Członkini ISEI – International Society for Emotional Intelligence. Ukończyła trening Inteligencji Emocjonalnej (IE) organizowany przez ISEI na poziomie profesjonalnym. Autorka testu IEFZ – Inteligencja emocjonalna funkcjonowania w zespole. Przebadała IE w kilkudziesięciu zespołach projektowych w Polsce.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów otrzymują elektroniczne materiały edukacyjne.

### Warunki uczestnictwa

Na studia przyjmowane są osoby spełniające poniższe kryteria: - wykształcenie wyższe - min. 3 letnie doświadczenia zawodowe w zarządzaniu - uzyskały pomyślny wynik rozmowy kwalifikacyjnej

### Informacje dodatkowe

Wszyscy kandydaci, których zgłoszenia będą pozytywnie rozpatrzone, zostaną zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną. O przyjęciu na studia MBA decyduje: wynik rozmowy kwalifikacyjnej sprawdzający predyspozycje i kompetencje słuchacza do podjęcia studiów Executive MBA.

## Adres

al. Aleja Jana Pawła II 37/A403

31-864 Kraków

woj. małopolskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Elżbieta Świtalska**

**E-mail** [szkola.biznesu@pk.edu.pl](mailto:szkola.biznesu@pk.edu.pl)

**Telefon** (+48) 126 283 250