

# Przenieś swój biznes do sieci - marketingowy pakiet startowy \*Szkolenie w formie zdalnej\*

## Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li><li>usługa prowadzona w formie zdalnej</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi	<b>2020/04/07/22655/552918</b>		
Cena netto	<b>1 500,00 zł</b>	Cena brutto	<b>1 845,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>187,50 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>230,63</b>
Usługa z możliwością dofinansowania	<b>Tak</b>		
Liczba godzin usługi	<b>8</b>		
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2020-08-06</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2020-08-06</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2020-04-07</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2020-08-05</b>
Maksymalna liczba uczestników	12		
Kategoria główna KU	<b>Zarządzanie i organizacja</b>		
Kategorie dodatkowe KU	<b>Usługi Rozwój osobisty</b>		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Certyfikaty:</b> Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		<b>Warto Szkolić Sp. z o.o. Sp. K.</b>	
Osoba do kontaktu	<b>Pracownik Wartoszkolić</b>	Telefon	<b>+48 883 773 963</b>
E-mail	<b>bur@wartoszkolic.pl</b>		

## Cel usługi

### Cel edukacyjny

W zakresie wiedzy: • poznanie form skutecznej sprzedaży w kanale online • poznanie narzędzi do tworzenia skutecznej strategii biznesowej online • poznanie narzędzi do praktycznego wykorzystania w celu wspierania działalności firmy online W zakresie umiejętności: • zwiększenie umiejętności skutecznej sprzedaży w kanale online • rozwinięcie umiejętności tworzenia skutecznej strategii biznesowej online • rozwinięcie umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi wspierających działalność online W zakresie kompetencji społecznych uczestnik szkolenia nabyte świadomość swoich umiejętności i wiedzy oraz udoskonali swoje kompetencje w zakresie przeniesienia firmy do sieci.

## Szczegółowe informacje o usłudze

### Ramowy program usługi

## Najpierw szkolenie i strategia...

- I część szkolenia to spotkanie online z trenerem, podczas którego poznasz najważniejsze zagadnienia związane z tematyką działalności online (5h)
- II część szkolenia to uzupełnienie merytoryczne połączone z sesją odpowiedzi na najważniejsze pytania (3h)

# Czego się dowiesz?

- W jaki sposób SZYBKO przełożyć swoje działania offline na online?
  - Jak zmienić i poukładać na nowo proces biznesowy?
  - Jak skutecznie wystartować ze sprzedażą usług/produktów online?
  - Jakie działania promocyjne wdrażać?
  - Jakie narzędzia wykorzystać?
- 

## PROGRAM SZKOLENIA:

### Od koncepcji do produktu

Nisza online – jak ją odnaleźć  
Jak przełożyć działalność offline na online  
15 strategii na produkt online  
Własny produkt krok po kroku  
Najważniejsze błędy, których warto unikać

### Sprzedaż online

Własna strona jako kanał sprzedaży  
Wordpress i WooCommerce krok po kroku  
Integracja najważniejszych narzędzi  
Przedsprzedaż produktu online

### Media społecznościowe

Strategia komunikacji w social media  
Działania organiczne  
Odpłatne działania reklamowe

### Strategia promocji

Jak promować produkt online?  
10 kroków skutecznego planu promocji  
Mailing jako narzędzie komunikacji  
Automatyzacja działań online

---

Po zakończonym module “na żywo” otrzymasz dostęp do 6 merytorycznych modułów online tak, aby móc skutecznie przełożyć zdobytą wiedzę i umiejętności na działanie!

W ramach pakietu startowego oprócz szkolenia otrzymujesz możliwość zrealizowania we współpracy z doradcą:

- Własnej strony www na platformie wordpress zintegrowanej z modułem sprzedażowym woocommerce oraz płatnościami - cały proces krok po kroku
- Integracji sprzedaży w mediach społecznościowych (Pixel Facebook, sklep Facebook)

- **Wdrożenia działań mailingowych wraz z segmentacją klienta**
- **Wdrożenia 2 podstawowych lejków sprzedażowych dla swoich produktów/ usług.**

**W ciągu tygodnia skutecznie przeniesiesz swój biznes do sieci!**

---

*Przy dofinansowaniu w wysokości co najmniej 70% szkolenie zostaje zwolnione z podatku VAT (na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736)).*

---

## **Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia**

Poprzez udział w szkoleniu uczestnik osiągnie następujące efekty:

W zakresie wiedzy uczestnik szkolenia pozna formy skutecznej sprzedaży w kanale online, narzędzia do tworzenia skutecznej strategii biznesowej online, narzędzia do praktycznego wykorzystania w celu wspierania działalności firmy online

W zakresie umiejętności uczestnik szkolenia nabędzie umiejętność skutecznej sprzedaży w kanale online, rozwinie umiejętność tworzenia skutecznej strategii biznesowej online, rozwinie umiejętność praktycznego wykorzystania narzędzi wspierających działalność online.

W zakresie kompetencji społecznych uczestnik szkolenia nabędzie świadomość swoich umiejętności i wiedzy oraz udoskonali swoje kompetencje w zakresie przeniesienia firmy do sieci.

---

## **Grupa docelowa**

**Marketingowy pakiet startowy sprawdzi się doskonale dla osób, które:**

- chciałyby przenieść swoje działania w całości lub części online,
  - szukają pomysłu i ścieżki na „drugą odnogę” swojego biznesu”,
  - chcą zacząć szybko sprzedawać swój produkt/ usługę online.
- 

## **Informacje dodatkowe**

**Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:**

a) platforma za pośrednictwem której prowadzona będzie usługa - Skype

b) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer:

- system operacyjny Windows 10 lub 8, Linux lub macOS
- szybkie, ciągłe, przewodowe połączenie z siecią internetową,
- mikrofon,
- głośnik/ słuchawki.

c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego:

Minimalna szybkość pobierania / przesyłania: 512 kb/s / 128 kb/s

Zalecana szybkość pobierania / przesyłania: 2 Mb/s / 512 kb/s

Szkolenie będzie nagrywane w celu umożliwienia monitoringu przez instytucję nadzorującą. e) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: uczestnicy otrzymają dostęp do

nagrania na okres 6 m-cy.

**Sposób walidacji usługi** - test wiedzy przed i po szkoleniu.

## Warunkiem rozpoczęcia szkolenia jest zebranie grupy min. 4 osobowej

### Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Część I	2020-08-06	08:00	13:00	5:00
2	Część II	2020-08-06	13:00	16:00	3:00

### Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	<b>Katarzyna Zych</b>
Obszar specjalizacji	Sprzedaż, marketing, rozwój osobisty, wystąpienia publiczne, prezentacja.
Doświadczenie zawodowe	Strateg komunikacji marki, specjalista public relations, socjolog. Od ponad 9 lat związana z obszarem komunikacji marketingowej i kompetencji miękkich. Działa zgodnie z przekonaniem, że obecnie nie wystarczy, kiedy marki opowiadają własną historię – liczy się to, w jaki sposób działają.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Jako trener, zrealizowała ponad 10 000 h szkoleniowych oraz doradczych. Pracuje zarówno z markami komercyjnymi jak i podmiotami ekonomii społecznej – udowadnia, że biznes może być dobry, a to, co społeczne może być również biznesem. Pozostaje aktywna na forum mediów branżowych tworząc m.in. artykuły dla magazynu Marketer+. Bywa, że staje oko w oko nie tylko z wyzwaniem biznesu, ale również ze studentami, realizując od 5 lat jako wykładowca – praktyk zajęcia z obszaru komunikacji interpersonalnej.

Wykształcenie	Absolwentka podyplomowych studiów „Akademia Trenera” Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu; licencjat z zakresu Public Relations, wizerunku firmy i instytucji, projektowania komunikacji – absolwentka Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu; mgr socjologii – absolwentka jednolitych studiów magisterskich na kierunku socjologia, absolwentka studiów podyplomowych w zakresie marketingu internetowego w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu.
---------------	---

## Lokalizacja usługi

Adres: <b>72-600 Świnoujście,</b> <b>zachodniopomorskie</b> Szcegóły miejsca realizacji usługi:	woj. Warunki logistyczne:
--	------------------------------