

Szkolenie Google ADS PRO

Informacje o usłudze

| | |
|---|---|
| Czy usługa może być dofinansowana? | Tak |
| Sposób dofinansowania | <ul style="list-style-type: none">• wsparcie dla osób indywidualnych• wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników |
| Rodzaj usługi | Usługa szkoleniowa |
| Podrodzaj usługi | Usługa szkoleniowa |
| Dostępność usługi | Otwarta |

| | | | |
|--|--|-------------------------------|--------------------|
| Numer usługi | 2019/11/22/10220/492423 | | |
| Cena netto | 970,00 zł | Cena brutto | 1 193,10 zł |
| Cena netto za godzinę | 121,25 zł | Cena brutto za godzinę | 149,14 |
| Usługa z możliwością dofinansowania | Tak | | |
| Liczba godzin usługi | 8 | | |
| Termin rozpoczęcia usługi | 2020-02-27 | Termin zakończenia usługi | 2020-02-27 |
| Termin rozpoczęcia rekrutacji | 2019-11-22 | Termin zakończenia rekrutacji | 2020-02-24 |
| Maksymalna liczba uczestników | 30 | | |
| Kategoria główna KU | Usługi | | |
| Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych | Certyfikaty: Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 | | |
| Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK? | Nie | | |
| Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK? | Nie | | |
| Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji? | Tak | | |

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

| | | | |
|-------------------|---|------------------------------|------------------------|
| Nazwa podmiotu | | MaxROY.com sp. z o.o. | |
| Osoba do kontaktu | Katarzyna Rzemyszkiewicz | Telefon | +48 531 404 855 |
| E-mail | katarzyna.rzemyszkiewicz@sprawnymarketing.pl | | |

Cel usługi

Cel edukacyjny

Uczestnik podczas szkolenia zdobywa wiedzę o zaawansowanych możliwościach Google Ads. Wiedza obejmuje zaawansowane elementy reklamy w wyszukiwarce, sieci reklamowej, kampanie video w YouTube oraz pełne funkcje systemu. Ponadto pozna Quality Score, Gmail Sponsored Promotions/Ads, zaawansowane struktury konta oraz od praktycznej strony reklamy mobilne i nowe typy rozszerzeń reklam YouTube Ads. Uczestnik dowie się jakie zaawansowane możliwości niesie ze sobą praktyczna wiedza o Google Ads oraz pozna nowości w tym programie. Dzięki zdobytej wiedzy będzie potrafił tworzyć i prowadzić kampanie w sieci reklamowej, analizować podejmowane działania promocyjne i optymalizację wydatków na kampanie oraz w sposób praktyczny wykorzystywać narzędzia Ads Editor oraz narzędzia automatyzujące (reguły automatyczne i skrypty). Będzie potrafił także skutecznie wykorzystywać wszystkie narzędzia reklamowe Google Ads, kontrolować i wskazywać nowe kierunki rozwoju w marketingu internetowym oraz osiągać trwałą przewagę nad konkurencją. Będzie umiał reklamować się także na Gmailu oraz wykorzystywać Google Display Network. Uczestnikowi podczas szkolenia zostanie wskazana dalsza droga rozwoju, dowie się, że w branży takiej jak marketing internetowy wszystko szybko się zmienia i dlatego też powinien ciągle się rozwijać, by być na bieżąco i stanowić specjalistę od platformy Google Ads.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą nauczyć zaawansowanej obsługi systemu Google Ads.

Zakres tematyczny szkolenia:

- Trendy i psychologia wyszukiwania (charakterystyka zachowań użytkowników wyszukiwarek, narzędzie Google Trends)
- Struktura kampanii Ads w sieci wyszukiwania
- Słowa kluczowe – zagadnienia zaawansowane
- Wynik jakości, techniki optymalizacyjne i diagnostyka
- Przykład optymalnej struktury konta
- Kampanie w sieci reklamowej Google (Metody kierowania w sieci reklamowej, formaty reklam)
- Remarketing w Google Ads
- Reklama video w obrębie YouTube
- Reklama w Gmailu
- Strony docelowe i copywriting
- Ads Editor (wprowadzenie i najważniejsze funkcje)

- Reguły automatyczne
-

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Wiedza:

- Uczestnik posiada wiedzę o zaawansowanych możliwościach Google Ads.
- Uczestnik posiada wiedzę o zaawansowanych elementach reklamy w wyszukiwarce, sieci reklamowej, kampaniach video w YouTube oraz pełnych funkcjach systemu.
- Uczestnik posiada wiedzę o Quality Score oraz Gmail Sponsored Promotions/Ads.
- Uczestnik posiada wiedzę o zaawansowanych strukturach konta.
- Uczestnik posiada wiedzę o reklamach mobilnych i nowych typach rozszerzeń reklam YouTube Ads.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, jak działa ranking reklamy i rozumie jego składowe: $AdRank = QS \times MaxCPC$.
- Uczestnik posiada wiedzę o zasadach tworzenia kampanii remarketingowych.

Umiejętności:

- Uczestnik potrafi zdobytą wiedzę zastosować w praktycznym ujęciu.
- Uczestnik potrafi tworzyć i prowadzić kampanie w sieci reklamowej.
- Uczestnik potrafi rozróżnić dopasowania słów kluczowych i wie, kiedy stosować [], a kiedy ++.
- Uczestnik potrafi analizować podejmowane działania promocyjne i optymalizację wydatków na kampanie.
- Uczestnik potrafi w sposób praktyczny wykorzystywać narzędzia Ads Editor oraz narzędzia automatyzujące (reguły automatyczne i skrypty).
- Uczestnik potrafi skutecznie wykorzystywać wszystkie narzędzia reklamowe Google Ads.
- Uczestnik potrafi budować strukturę konta dopasowaną do intencji.
- Uczestnik potrafi kontrolować i wskazywać nowe kierunki rozwoju w marketingu internetowym.
- Uczestnik potrafi osiągać trwałą przewagę nad konkurencją.
- Uczestnik potrafi analizować wyniki jakości słów kluczowych oraz współczynnik udziału w wyświetleniach na poziomie kampanii.
- Uczestnik potrafi reklamować się na Gmailu i docierać w ten sposób do osób z list mailingowych konkurencji.
- Uczestnik potrafi wykorzystywać Google Display Network - reklamować się nie tylko w wyszukiwarce, ale wykorzystywać też potencjał sieci partnerskiej Google, natywnego remarketingu Ads oraz innych metod kierowania.
- Uczestnik potrafi pozyskać widza już za 4 grosze w YouTube za pomocą Ads
- Uczestnik potrafi sprawdzić raport wyszukiwanych haseł i wie, jak go użyć do optymalizacji.
- Uczestnik potrafi dokonać granulacji konta.
- Uczestnik potrafi dokonać analizy konkurencji poprzez raport statystyk aukcji.

Kompetencje społeczne:

- Uczestnik ma świadomość tego, że ciągle powinien się doszkalać - podnosić swoje kwalifikacje zawodowe.
 - Uczestnik jest świadomy tego, że branża marketingu internetowego zmienia się bardzo szybko i aby pozostać na bieżąco, powinien interesować się tym co, robi - czytać blogi branżowe, śledzić zmiany, jakie zachodzą w narzędziu i jego obsłudze.
-

Grupa docelowa

Wszyscy marketerzy, którzy chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads oraz zdobyć umiejętność efektywnego wydawania środków w Google Ads i sprawniejszego zarządzania kampaniami.

Osoby pracujące na stanowiskach kierowniczych, zarządzające pracą innych i wyznaczające cele - dzięki szkoleniu zweryfikują, czy ich zasoby alokowane są prawidłowo, a praca wykonywana zgodnie z dobrymi praktykami.

Harmonogram

| LP | Przedmiot / Temat zajęć | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----|---|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 | Trendy i psychologia wyszukiwania | 2020-02-27 | 10:00 | 10:15 | 0:15 |
| 2 | Struktura kampanii Ads w sieci wyszukiwania | 2020-02-27 | 10:15 | 11:00 | 0:45 |
| 3 | Słowa kluczowe - zagadnienia zaawansowane | 2020-02-27 | 11:00 | 11:30 | 0:30 |
| 4 | Przerwa kawowa | 2020-02-27 | 11:30 | 11:45 | 0:15 |
| 5 | Wynik jakości, techniki optymalizacyjne i diagnostyka | 2020-02-27 | 11:45 | 12:15 | 0:30 |
| 6 | Przykład optymalnej struktury konta | 2020-02-27 | 12:15 | 12:30 | 0:15 |
| 7 | Kampanie w sieci reklamowej Google | 2020-02-27 | 12:30 | 13:15 | 0:45 |
| 8 | Remarketing w Google Ads - potężne narzędzie śledzenia użytkowników | 2020-02-27 | 13:15 | 13:30 | 0:15 |
| 9 | Przerwa obiadowa (we własnym zakresie) | 2020-02-27 | 13:30 | 14:15 | 0:45 |
| 10 | Reklama video w obrębie YouTube | 2020-02-27 | 14:15 | 15:00 | 0:45 |
| 11 | Gmail Sponsored Promotions! Reklama w Gmailu | 2020-02-27 | 15:00 | 15:30 | 0:30 |
| 12 | Zainspiruj się! Strony docelowe i copywriting | 2020-02-27 | 15:30 | 16:00 | 0:30 |
| 13 | Przerwa kawowa | 2020-02-27 | 16:00 | 16:15 | 0:15 |

| LP | Przedmiot / Temat zajęć | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----|-------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 14 | AdWords Editor | 2020-02-27 | 16:15 | 16:30 | 0:15 |
| 15 | Reguły automatyczne | 2020-02-27 | 16:30 | 17:00 | 0:30 |
| 16 | Panel dyskusyjny | 2020-02-27 | 17:00 | 18:00 | 1:00 |

Osoby prowadzące usługę

| | |
|---|--|
| Imię i nazwisko | Łukasz Chwiszczuk |
| Obszar specjalizacji | SEM, SEO, Google Ads |
| Doświadczenie zawodowe | Zwolennik optymalizacji i wyciągania maksymalnych efektów z każdej kampanii. Doskonalił swoje umiejętności, prowadząc projekty dla kilku agencji i domów mediowych. W swoim portfolio ma zrealizowane projekty dla takich marek jak: Ford, Volvo, mBank, meritumBank, PZU, BZ WBK, Bosch i wielu wielu innych. |
| Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług | Prowadzi stałe szkolenia i praktyczne warsztaty z SEM. Certyfikowany trener Google Ads. Prelegent na semKRR, SEMcamp i Akademii Google Partners. |
| Wykształcenie | 2001 - 2005 - Mechanika i Budowa Maszyn - Politechnika Warszawska 2005 - 2009 - Technologie projektowania rozproszonych aplikacji internetowych (Inżynier) - Uczelnia Warszawska im. Marii Skłodowskiej Curie |

Lokalizacja usługi

| | |
|---|----------------------|
| Adres: Szafarnia 9 80-755 Gdańsk, woj. pomorskie Szczegóły miejsca realizacji usługi: Hotel Gdańsk | Warunki logistyczne: |
|---|----------------------|