

Karta usługi została zablokowana. Podmiot nie dopełnił wymagań związanych z publikacją karty usługi w Bazie Usług Rozwojowych. Zapis na usługę nie jest możliwy.

4-dniowa akademia marketingu internetowego DIMAQ Professional

Usługa archiwalna

Usługa została zablokowana przez Administratora Bazy.

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi		2019/11/22/9718/492373	
Cena netto	4 000,00 zł	Cena brutto	4 920,00 zł
Cena netto za godzinę	173,91 zł	Cena brutto za godzinę	213,91
Usługa z możliwością dofinansowania		Tak	
Liczba godzin usługi		23	
Termin rozpoczęcia usługi	2020-01-15	Termin zakończenia usługi	2020-01-21

Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-11-22	Termin zakończenia rekrutacji	2020-01-14
Maksymalna liczba uczestników	12		
Kategoria główna KU	Usługi		
Kategorie dodatkowe KU	Usługi		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?

Warunki uznania kwalifikacji:

pyt 1: Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji zawiera opis efektów uczenia się?
Egzamin zakończony wynikiem pozytywnym skutkuje wydaniem certyfikatu DIMAQ Professional. Wynik pozytywny można uzyskać udzielając min. 75% poprawnych odpowiedzi (60/80 pytań). Efekty kształcenia są zawarte w zaświadczeniu, które wydawane jest na życzenie uczestnika.

pyt 2 Czy procesy kształcenia oraz walidacji są realizowane z zapewnieniem rozdzielności funkcji?

Tak. Szkolenie prowadzone jest przez trenerów, a do egzaminu nie odbywa się w trakcie szkolenia, a podczas sesji egzaminacyjnej. W egzaminie nie uczestniczą osoby, które prowadziły szkolenie.

pyt 3: Czy wydany certyfikat jest rozpoznawalny w danej branży, tzn.: czy otrzymał pozytywne rekomendacje od:

pyt 3.1: co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub

Tak. Program DIMAQ Professional został opracowany przez branżę marketingu internetowego i jest rekomendowany przez firmy członkowskie IAB Polska. W załączeniu rekomendacje.

Walidacja i Certyfikowanie:

Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA

Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA

Podmiot prowadzący walidację nie jest zarejestrowany w BUR?

Nie

Podmiot certyfikujący nie jest zarejestrowany w BUR?

Nie

Podstawa prawna dla Podmiotów/kategorii Podmiotów

uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa

Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?

Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		ZWIĄZEK PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA	
Osoba do kontaktu	Paweł Gmurek	Telefon	+48 734 129 635
E-mail	p.gmurek@iab.org.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Akademia e-marketingu DIMAQ” jest przygotowanie słuchaczy do prowadzenia działań w obszarze marketingu internetowego lub uzupełnienie wiedzy osób, które już wykonują ten zawód przez przekazanie informacji dotyczącej trendów, narzędzi, dobrych praktyk i przepisów prawa Polsce. Po ukończeniu szkolenia uczestnik: - posiada szeroki zasób wiedzy z zakresu marketingu online, - potrafi nie tylko zastosować tę wiedzę w praktyce, ale również ma innowacyjne podejście do dziedziny, w której się specjalizuje, - potrafi samodzielnie i w zespołach rozwiązywać problemy, - potrafi komunikować się z osobami odpowiedzialnymi za różne funkcje w obszarze marketingu internetowego, - zna terminy, definicje i dobre praktyki, co pozwoli na jasną komunikację z innymi podmiotami, w tym dostawcami usług - wie się jak analizować dane, zdefiniować cele i grupę docelową kampanii oraz mierzyć jej skuteczność, - zna efektywne metody promocji, - opanował tajniki content marketingu i komunikacji w social mediach, - wie się czym jest marketing mobilny i jak go wykorzystać w działaniach komunikacyjnych, - zna podstawowe zapisy prawne, których marketer musi przestrzegać, - dba o rozwój zawodowy, - rozumie konieczność stałej aktualizacji wiedzy w dynamicznie zmieniającej się branży marketingu internetowego, - ponosi odpowiedzialność za podejmowane decyzje zawodowe, - ma umiejętność samokształcenia się, zna źródła wiedzy, potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu. Kwalifikacja obejmuje takie obszary i specjalności jak: analityka, audio-video, brand advertising on-line, kontent marketing i reklama natywna, e-mail marketing, gry, podstawowe kompetencje marketingu on-line, mobile, performance marketing, SEM/SEO, social media/WOMM, strategia, usability. Osoba posiadająca kwalifikację DIMAQ Professional potrafi zaplanować (samodzielnie lub w zespole) w oparciu o najnowsze trendy na rynku mediów cyfrowych kampanię reklamową lub inne działania z zakresu marketingu online.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

W ramach kursu odbędą się 23 h dydaktyczne praktycznego kursu.

Wykładowca będzie prowadził zajęcia w formie wykładów przy pomocy projektora, a także w formie praktycznych ćwiczeń oraz testów i quizów sprawdzających wiedzę.

Szkolenie adresowane jest do pracowników posiadających podstawowe doświadczenie w marketingu

internetowym lub pracowników wykonujących obowiązki przez określony czas pozwalający na zdobycie podstawowej wiedzy i umiejętności w zawodzie. Sugerowany okres doświadczenia zawodowego uczestników to 6 miesięcy.

Szkolenie stanowi kompleksowe utrwalenie wiedzy z marketingu cyfrowego. Adresowane jest do osób, które chcą zgłębić przekrojową wiedzę z zakresu e-marketingu i dodatkowo zweryfikować ją na egzaminie DIMAQ Professional, który jest pierwszym w Polsce programem standaryzacji i weryfikacji kompetencji e-marketingowych.

Zakres tematyczny szkolenia „Akademia e-marketingu DIMAQ” obejmuje:

- Digital marketing – podstawy
- Strategia i planowanie
- Display advertising
- Search engine marketing
- Programmatic / rtb
- E-mail marketing
- Mobile marketing
- Video advertising
- Social media i content marketing
- Ecommerce
- Analityka internetowa i user experience
- Prawo w Internecie

Zewnętrzny Egzamin DIMAQ Professional zostanie przeprowadzony zgodnie z metodologią i procedurami opracowanymi przez Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.

Egzamin zostanie przeprowadzony w IAB Polska przez komisję egzaminacyjną.

Egzamin trwa 1x 60 minut.

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

WIEDZA

Uczestnik po szkoleniu **(zna, umie, wie, ma wiedzę, rozumie):**

DIGITAL MARKETING – PODSTAWY

- wskazuje różnice między marketingiem offline i online
- zna podstawowe pojęcia oraz narzędzia i wskaźniki marketingu online
- posiada wiedzę na temat podstawowych charakterystyk rynku reklamy internetowej
- zna najnowsze trendy i tendencje związane z użytkowaniem mediów cyfrowych
- posiada wiedzę z zakresu rodzajów komunikacji w Internecie

STRATEGIA I PLANOWANIE

- zna i umie interpretować koncepcje i modele strategiczne
- ma wiedzę z zakresu zbierania i analizowania danych
- umie definiować cele i grupy docelowe kampanii

DISPLAY ADVERTISING

- zna podstawowe pojęcia display marketingu

SEARCH ENGINE MARKETING

- ma wiedzę na temat poszczególnych modeli, koncepcji i pojęć związanych z SEM, SEO i PPC
- rozróżnia zachowania użytkowników wyszukiwarek
- zna podstawowe czynniki wpływające na pozycjonowanie organiczne
- rozumie istoty link buildingu i umie wskazać działania związane z tym obszarem
- umie definiować słowa kluczowe
- zna istotę i mechanikę narzędzi SEM

VIDEO ADVERTISING

- zna podstawowe pojęcia z zakresu video advertisingu
- wskazuje rodzaje i formaty reklamy video
- zna największe serwisy internetowe z kontentem video

SOCIAL MEDIA I CONTENT MARKETING

- zna podstawowe pojęcia i koncepcje związane z web 2.0
- ma wiedzę z zakresu znajomości i charakterystyki najważniejszych platform social media
- zna najważniejsze narzędzia do social media listeningu
- zna dobre praktyki w zakresie publikacji w social media

MOBILE MARKETING

- zna podstawowe pojęcia i koncepcje związane z marketingiem mobilnym
- rozróżnia typy aplikacji mobilnych
- ma wiedzę na temat procesu tworzenia i testowania aplikacji mobilnych

PROGRAMMATIC / RTB

- zna podstawowe pojęcia i koncepcje z zakresu RTB i Programmatic
- zna mechanikę i działania RTB i Programmatic
- ma wiedzę z zakresu aukcji

E-MAIL MARKETING

- zna podstawowe pojęcia i koncepcję związaną z e-mail marketingiem
- ma wiedzę na temat zbierania danych w sieci i ich segmentacji
- zna narzędzia do e-mail marketingu
- ma wiedzę na temat prawnych ograniczeń e-mail marketingu w tym z zakresu ochrony danych osobowych

E-COMMERCE

- zna podstawowe pojęcia i koncepcje handlu w sieci
- umie scharakteryzować rynek eCommerce w tym trendy i tendencje
- ma wiedzę na temat praw regulujących handel w sieci

ANALITYKA INTERNETOWA I UX

- zna podstawowe pojęcia związane w webanalitiką
- zna modele atrybucji i tagowania stron

PRAWO W INTERNECIE

- ma wiedzę na temat przepisów prawa związanych z działalnością w Internecie

UMIEJĘTNOŚCI

Uczestnik po szkoleniu **(potrafi, umie):**

DIGITAL MARKETING – PODSTAWY

- klasyfikować podmioty związane z rynkiem reklamy w Internecie
- interpretować modele emisji i zakupu reklamy w sieci
- współpracować z agencją

STRATEGIA I PLANOWANIE

- tworzyć plan działań i konstruować budżet kampanii
- mierzyć skuteczność kampanii i budować raporty

DISPLAY ADVERTISING

- rozróżniać formaty reklamy display
- planować kampanię display i pomiar jej efektywności

SEARCH ENGINE MARKETING

- analizować raporty SEO i interpretować podstawowe wskaźniki
- wskazać najważniejsze wyszukiwarki w Polsce i na świecie
- potrafi wykorzystać zasady pisania skutecznych teksów reklamowych
- potrafi wykorzystać zasady pomiaru skuteczności reklamy

VIDEO ADVERTISING

- rozróżniać modele emisji i zakupu reklamy VOD
- współpracować z twórcami kontentu i lokować produkt
- analizować efektywność VOD w odniesieniu do innych dyscyplin marketingu internetowego

SOCIAL MEDIA I CONTENT MARKETING

- planować i publikować kontent w social media
- rozliczać reklamę w sieciach społecznościowych
- dokonać analizy efektywności reklamy w mediach społecznościowych

MOBILE MARKETING

- wskazać czynniki wpływające na optymalizację strony www pod kątem urządzeń mobilnych
- rozróżniać formy reklamy mobilnej
- analizować skuteczność reklamy mobilnej

PROGRAMMATIC / RTB

- analizować wyniki kampanii i pomiar jej skuteczności

E-MAIL MARKETING

- planować kampanię związaną z e-mail marketingiem
- analizować efektywność kampanii e-mailingowych

E-COMMERCE

- analizować interakcję między eCommerce i innymi obszarami marketingu internetowego

ANALITYKA INTERNETOWA I UX

- interpretować podstawowe wskaźniki i dokonać analizy pomiarów UX

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

- Uczestnik jest świadomy tego, że branża Digital Marketingu zmienia się bardzo szybko,
- Uczestnik wie, że powinien na bieżąco aktualizować swoje kompetencje oraz podnosić swoje kwalifikacje zawodowe

Osoby, które przystąpią do egzaminu i zdobędą certyfikat DIMAQ otrzymują wsparcie w stałym rozwoju w postaci programu recertyfikacji.

Grupa docelowa

„Akademia e-marketingu DIMAQ” jest adresowana do osób, które zawodowo zajmują się e-marketingiem lub marketingiem w różnych obszarach i chcą potwierdzić lub poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu marketingu internetowego.

W szczególności dla:

- digital marketerów, pracowników agencji, domów mediowych i mediów, którzy zajmują się operacyjnymi działaniami z obszaru e-marketingu/e commerce/marketingu
 - pracowników tradycyjnego marketingu, którzy potrzebują poszerzyć swoje kompetencje o działania online lub zacząć zajmować się e-marketingiem
 - praktyków, którzy zajmują się planowaniem operacyjnym kampanii / zakupem mediów oraz na co dzień obsługują narzędzia e-marketingowe
-

Opis warunków uczestnictwa

Warunkiem rozpoczęcia kursu jest zebranie grupy min 5 osób.

Materiały dydaktyczne

W ramach kursu zapewniamy:

- materiały on-line
- ćwiczenia podczas szkolenia
- notes i długopis
- publikację aktualnego raportu IAB Polska

Uczestnicy szkolenia otrzymują dodatkowe testy oraz dostęp do testu próbnego przed egzaminem certyfikującym DIMAQ.

Na szkolenia zapraszamy osoby z całej Polski.

Przy większej liczbie osób możemy zorganizować szkolenia u klienta lub w innej lokalizacji na terenie województwa.

Szczegóły na www.dimaq.pl

Informacje dodatkowe

Szkolenia odbywają się w:

IAB Polska

ul. Puławska 39/77
02-508 Warszawa

Na szkolenia zapraszamy osoby z całej Polski.

Przy większej liczbie osób możemy zorganizować szkolenia u klienta lub w innej lokalizacji na terenie województwa.

Szczegóły na www.dimaq.pl

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	1. DIMAQ - krótko i praktycznie o egzaminie (przygotowanie do egzaminu i proces re-certyfikacji); 2. Digital marketing - podstawy + planowanie i strategia; Ćwiczenie praktyczne - planowanie mini-kampanii digitalowej	2020-01-15	10:00	13:15	3:15
2	3. Display advertising; 4. Współpraca z agencją - brief i kryteria wyboru	2020-01-15	14:00	16:30	2:30
3	1. E-mail marketing; Ćwiczenie praktyczne - projektowanie e-mailingów/newsletterów	2020-01-16	10:00	13:30	3:30
4	2. SEO, czyli jak pozycjonować serwis w praktyce Narzędziownia w praktyce - weryfikacja serwisu i taktyki pozycjonowania na przykładzie różnych branż i portali 3. SEA, czyli Google Adwords w praktyce	2020-01-16	14:15	16:30	2:15
5	1. Programmatic/RTB od teorii do praktyki; 2. Content Marketing i web-writing od A do Z; 3. Social Media krok po kroku	2020-01-20	10:00	13:30	3:30
6	4. Video advertising w praktyce; 5. Mobile marketing od A do Z	2020-01-20	14:15	16:30	2:15
7	1. E-commerce; 2. Koncepcja User Experience jako normy ISO	2020-01-21	10:00	13:30	3:30

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8	3. Google Analytics w pigułce – to co najważniejsze z punktu widzenia marketera!; 4. Prawo w Internecie; Próbny test w praktyce – nagroda dla zwycięzcy!	2020-01-21	14:15	16:30	2:15

Osoby prowadzące usługę

Lokalizacja usługi

<p>Adres: 15-005 Białystok, woj. podlaskie</p> <p>Szczegóły miejsca realizacji usługi: Szkolenia odbywają się w: IAB Polska ul. Puławska 39/77 02-508 Warszawa Na szkolenia zapraszamy osoby z całej Polski. Przy większej liczbie osób możemy zorganizować szkolenia u klienta lub w innej lokalizacji na terenie województwa. Szczegóły na www.dimaq.pl</p>	<p>Warunki logistyczne: Klimatyzacja,Wi-fi</p>
---	--