

# Komunikacja i PR w pomocy społecznej

## Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• wsparcie dla osób indywidualnych</li><li>• wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Studia podyplomowe
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi	<b>2019/08/21/20623/445224</b>		
Cena netto	<b>9 500,00 zł</b>	Cena brutto	<b>9 500,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>52,78 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>52,78</b>
Usługa z możliwością dofinansowania	<b>Tak</b>		
Liczba godzin usługi	<b>180</b>		
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2020-02-29</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2021-01-17</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2019-08-22</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2020-02-14</b>
Maksymalna liczba uczestników	60		
Kategoria główna KU	<b>Zarządzanie i organizacja</b>		
Kategorie dodatkowe KU	<b>Prawo i administracja Rozwój osobisty</b>		

Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Akt prawny:</b> posiada uprawnienia do świadczenia usług rozwojowych prowadzących do zdobycia kwalifikacji nadawanych po ukończeniu studiów podyplomowych, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r poz. 572, z późn. zm. )
Zakres tematyczny	<b>studia podyplomowe</b>
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu	<b>Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Janusza Korczaka w Warszawie</b>		
Osoba do kontaktu	<b>Jakub Kolasieński</b>	Telefon	
E-mail	<b>j.kolasinski@wspkorczak.eu</b>		

## Cel usługi

### Cel edukacyjny

- nabycie wiedzy o podstawach public relations i media relations;
- nabycie umiejętności posługiwania się podstawowymi narzędziami PR oraz narzędziami media relations;
- nabycie praktycznych umiejętności stosowania zasad komunikacji i autoprezentacji;
- świadome tworzenia pozytywnego wizerunku instytucji pomocowej;

## Szczegółowe informacje o usłudze

### Ramowy program usługi

- Teoretyczne podstawy public relations;
- Rola i znaczenie PR;
- Wizerunek i tożsamość firmy, organizacji;
- Organizacja działań PR w instytucji;
- Wewnętrzne public relations;
- Zewnętrzne public relations;

- Budowanie systemów informacji i komunikacji;
- Komunikacja i autoprezentacja w działaniach wizerunkowych;
- Podstawowe narzędzia media relations;
- Przygotowywanie materiałów dla mediów.

## Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Osoba po studiach podyplomowych:

- potrafi wykorzystać elementy komunikacji i PR w działaniach własnej organizacji;
- ma teoretyczne przygotowanie z zakresu PR i komunikacji.

## Grupa docelowa

niepubliczne Domy Pomocy Społecznej, placówki całodobowej opieki, organizacje pozarządowe i rynkowe pomocy społecznej - personel zarządzający, administracyjny i terenowy; niepubliczne placówki pomocy społecznej min. placówki całodobowej opieki, prywatne domy pomocy społecznej, przedsiębiorstwa społeczne, spółdzielnie socjalne, prywatne podmioty oferujące usługi społeczne.

## Materiały dydaktyczne

materiały do ćwiczeń, prezentacje multimedialne, przykłady działań PR

## Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak danych					

## Osoby prowadzące usługę

## Lokalizacja usługi

Adres: <b>Katowicka 27</b> <b>40-173 Katowice, woj. śląskie</b> Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne:
---	----------------------