

Podstawy Zarządzania Projektami

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/08/20/8091/444670		
Cena netto	1 780,00 zł	Cena brutto	2 189,40 zł
Cena netto za godzinę	111,25 zł	Cena brutto za godzinę	136,84
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	16		
Termin rozpoczęcia usługi	2019-11-13	Termin zakończenia usługi	2019-11-14
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-08-21	Termin zakończenia rekrutacji	2019-11-12
Maksymalna liczba uczestników	12		
Kategoria główna KU	Zarządzanie i organizacja		
Kategorie dodatkowe KU	Zarządzanie i organizacja		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		Value Creation Jarosław Rubin	
Osoba do kontaktu	Jarosław Rubin	Telefon	+48 602 605 952
E-mail	biuro@valuecreation.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Otoczający nas świat przyśpiesza. Jako kierownik projektu (PM) musisz sprawniej wdrażać projekty, a masz więcej do zrobienia, mniej czasu i większą niepewność. Nasze warsztaty są oparte na wynikach Ogólnopolskiego Badania Zarządzania Zmianą, z których wynika, że: Tylko 20% wszystkich zmian kończy się pełnym sukcesem w opinii respondentów, przy czym ok. 55% zmian było realizowanych z wykorzystaniem metod klasycznych, kaskadowych (waterfall), Metodyki zwinne były wykorzystywane w ok 50% przypadków, Najskuteczniejszym narzędziem komunikacji okazała się tablica Kanban, wykorzystywana w co piątej organizacji wdrażającej zmianę, 80% respondentów zaliczyło zaangażowanie pracowników do Kluczowych Czynników Sukces. Najczęściej stosowana forma partycypacji była dopiero na 8 miejscu pod względem skuteczności w osiągnięciu celów (najefektywniejsze były szkolenia z metodyki zmian).

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

PROGRAM SZKOLENIA

Przygotowanie

Uczestnicy nad kilka dni przed warsztatem zostaną poproszeni o wybranie i przygotowanie zagadnienia, nad którym chcą pracować w trakcie warsztatu.

Wprowadzenie

- Kanwa szkolenia - zebranie oczekiwań
- Wyzwania projektowe stojące przed uczestnikami,
- Wprowadzenie pojęcia projektu i wyzwań z nim związanych.

poProjektujemy

- Czym jest projekt i czym różni się od procesu lub funkcji organizacyjnej?
- Jakie są efekty zrealizowania projektu?
- Krytyczne czynniki sukcesu i kto ocenia efekty?
- Kiedy warto zaczynać projekt?
- Dwa podejścia do planowania i realizacji (Kaskadowe i Zwinne),
- Cykl zarządzania projektem a cykl wytwarzania produktów/ rezultatów projektu,
- najpopularniejsze metodyki (PMI, Prince , Agile (SCRUM)).

Co robi Kierownik projektu?

- Dwa modele kompetencji PM'a (klasyczny i nowoczesny/zwinny),
- Kompetencje Twarde:
 - planowanie
 - prowadzenie
 - podsumowanie
- Kompetencje miękkie:
 - zarządzanie: zespołem, interesariuszami, dostawcami
 - umiejętności komunikacyjne
 - Na ile PM potrzebuje kompetencji w obszarze cyklu wytwarzania produktu/ rezultatu projektu?"

Cykl Zarządzania projektem - planowanie

- Planowanie
 - diagram sieciowy i ustalanie ścieżki krytycznej
 - wykres Gantt'a
 - podstawy Teorii ograniczeń (szukamy wąskiego gardła)
 - ryzyko w projekcie
 - Stworzenie podstaw planu projektu dla wybranego projektu .

Cykl Zarządzania projektem-prowadzenie

- Prowadzenie
 - delegowanie
 - rozliczanie
 - raportowanie
 - rozwiązywanie kwestii
 - zarządzanie ryzykiem
- Stworzenie podstawowych narzędzi/ procesów prowadzenia dla wybranego projektu .

Cykl Zarządzania projektem podsumowanie

- Zakończenie projektu
 - odbiory
 - „rozwiązanie” zespołu
- Podsumowanie
 - analiza Start, Stop, Continue.

Podsumowanie

- Retrospektywa szkolenia.
- Zobowiązania na przyszłość.

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uczestnicząc w warsztacie uczestnik:

- **Nauczy się rozumieć projekty i dobierać metodę zarządzania projektem do projektu,**
 - **Pozna klasyczne i zwinne metody planowania i monitorowania działań,**
 - **Pozna reakcje ludzi i dowie się, jak na nie wpływać by budzić zaangażowanie**
-

Grupa docelowa

Warsztaty Podstawy Zarządzania Projektami są dedykowane osobom , które

- chcą zrozumieć podejście projektowe do działania.
 - potrzebują wiedzy i umiejętności w stosowaniu klasycznych i zwinnych podejść do realizacji projektu
-

Opis warunków uczestnictwa

- Czas trwania szkolenia: 16 godzin szkoleniowych (dwa dni szkoleniowe)
- Wielkość grupy - 6-12 osób
- Cena szkolenia obejmuje:

1. Udział w warsztatach
2. Materiały dla uczestników
3. Lunch
4. Przerwy kawowe

Zapytanie o szczegóły organizacyjne: kontakt@zmiana.edu.pl lub tel. 602 605 952

Materiały dydaktyczne

Każdy z uczestników otrzymuje materiały szkoleniowej w formie drukowanej lub PDF

Informacje dodatkowe

Służymy dodatkowymi informacjami w zakresie prowadzonych szkoleń i doradztwa:

Jarosław Rubin - tel. 602 605 952

jaroslaw.rubin@zmiana.edu.pl

Wiesław Grabowski - tel. 506 007 788

wieslaw.grabowski@zmiana.edu.pl

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Podstawy Zarządzania Projektami - Definicja projektu, rola kierownika i podstawowe podejścia	2019-11-13	09:00	16:00	7:00
2	Podstawy Zarządzania Projektami - Cykl Zarządzania Projektem: Przygotowanie, Planowanie, Prowadzenie, Podsumowanie	2019-11-14	09:00	17:00	8:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Jarosław Rubin
Obszar specjalizacji	<p>Certyfikowany Lean Change Agent. Trener biznesu i konsultant zarządzania z wieloletnim doświadczeniem w biznesie. Założyciel Szkoły Zarządzania Zmianą. Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzanie. Ukończył Politechnikę Wrocławską oraz studia Executive MBA na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Zajmował stanowiska związane z zarządzaniem oraz marketingiem i sprzedażą w firmach polskich i międzynarodowych od reprezentanta handlowego i doradcy technicznego, poprzez dyrektora ds. marketingu, do dyrektora-prokurenta spółki. Specjalizuje się w problematyce zarządzania, w szczególności zarządzania zmianą. Zajmuje się działalnością doradczą i szkoleniową w obszarze zarządzania zmianą, pracy zespołowej i HR. Autor symulacji biznesowej z zakresu zarządzania zmianą „Change Masters” i Agileburg. Prowadzi zajęcia ze studentami dotyczące zarządzania zmianą oraz radzenia sobie z wypaleniem zawodowym na studiach podyplomowych na wydziałach zamiejscowych Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu i Poznaniu. Jest autorem kilkudziesięciu artykułów naukowych i wystąpień na konferencjach z zakresu zarządzania zmianami i zarządzania personelem oraz rozdziału w monografii „Dobór personelu”.</p>

Doświadczenie zawodowe	Zajmował stanowiska związane z zarządzaniem oraz marketingiem i sprzedażą w firmach polskich i międzynarodowych od reprezentanta handlowego i doradcy technicznego, poprzez dyrektora ds. marketingu, do dyrektora-prokurenta spółki. Specjalizuje się w problematyce zarządzania, w szczególności zarządzania zmianą. Zajmuje się działalnością doradczą i szkoleniową w obszarze zarządzania zmianą, pracy zespołowej i HR. Autor symulacji biznesowej z zakresu zarządzania zmianą „Change Masters” i Agileburg.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Specjalizuje się w problematyce zarządzania, w szczególności zarządzania zmianą. Zajmuje się działalnością doradczą i szkoleniową w obszarze zarządzania zmianą, pracy zespołowej i HR. Autor symulacji biznesowej z zakresu zarządzania zmianą „Change Masters” i Agileburg. Prowadzi zajęcia ze studentami dotyczące zarządzania zmianą oraz radzenia sobie z wypaleniem zawodowym na studiach podyplomowych na wydziałach zamiejscowych Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu i Poznaniu. Jest autorem kilkudziesięciu artykułów naukowych i wystąpień na konferencjach z zakresu zarządzania zmianami i zarządzania personelem oraz rozdziału w monografii „Dobór personelu” i współautorem książki "Dylematy HR-owców".
Wykształcenie	Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzanie. Ukończył Politechnikę Wrocławską oraz studia Executive MBA na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

Imię i nazwisko	Wiesław Grabowski
-----------------	--------------------------

Obszar specjalizacji	<p>Certyfikowany Lean Change Agent. Menedżer, trener i coach. Posiada 30 lat praktyki zawodowej, w tym 18 lat na stanowiskach menedżerskich oraz 7 lat w coachingu zespołowym i indywidualnym oraz edukacji dorosłych. Koordynator Projektu Szkoła Zarządzania Zmianą w Warszawie. Były Członek Zarządu Oracle Polska sp. z o.o. oraz dyrektor konsultingu w Oracle Polska i krajach bałtyckich. Opracował i z sukcesem wdrożył w Oracle Polska kulturę organizacji zorientowanej projektowo umożliwiającą bliską 100% skuteczność realizacji projektów. W tym celu m.in. zaprojektował i wdrożył cykl szkoleń z kompetencji miękkich dla całego działu konsultingu, w sumie ok 200 osób (pracownicy etatowi i samozatrudnieni).</p> <p>Absolwent z wyróżnieniem Executive MBA University of Illinois i Międzynarodowego Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Podyplomowego Studium Coachingu na Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, Otwartej Akademii Mentoringu prowadzonej przez MindPartners we współpracy z David Clutterback Partnership , gdzie z wyróżnieniem uzyskał certyfikat mentora i coacha na poziomie foundation European Mentoring & Coaching Council. Opracowuje i realizuje indywidualne i grupowe projekty rozwojowe (executive coaching, mentoring, team coaching, treningi) dla menedżerów najwyższych szczebli oraz zespołów kierowniczych firm polskich i międzynarodowych korporacji. Prowadzi konsultacje i warsztaty z zarządzania zmianami oraz zarządzania organizacją zorientowaną projektowo.</p>
Doświadczenie zawodowe	<p>Były Członek Zarządu Oracle Polska sp. z o.o. oraz dyrektor konsultingu w Oracle Polska i krajach bałtyckich. Opracował i z sukcesem wdrożył w Oracle Polska kulturę organizacji zorientowanej projektowo umożliwiającą bliską 100% skuteczność realizacji projektów. W tym celu m.in. zaprojektował i wdrożył cykl szkoleń z kompetencji miękkich dla całego działu konsultingu, w sumie ok 200 osób (pracownicy etatowi i samozatrudnieni).</p>

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Opracowuje i realizuje indywidualne i grupowe projekty rozwojowe (executive coaching, mentoring, team coaching, treningi) dla menedżerów najwyższych szczebli oraz zespołów kierowniczych firm polskich i międzynarodowych korporacji. Prowadzi konsultacje i warsztaty z zarządzania zmianami oraz zarządzania organizacją zorientowaną projektowo.
Wykształcenie	Absolwent z wyróżnieniem Executive MBA University of Illinois i Międzynarodowego Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Podyplomowego Studium Coachingu na Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, Otwartej Akademii Mentoringu prowadzonej przez MindPartners we współpracy z David Clutterback Partnership , gdzie z wyróżnieniem uzyskał certyfikat mentora i coacha na poziomie foundation European Mentoring & Coaching Council.

Imię i nazwisko	Marek Naumiuk
Obszar specjalizacji	Praktyk biznesu. Certyfikowany Trener Zarządzania Zmianą. Koordynator Szkoły Zarządzania Zmianą w Lublinie. Posiada ponad 20 letnie doświadczenie zawodowe w pracy w działach komercyjnych z czego 15 lat w jednej z największych korporacji FMCG na świecie.
Doświadczenie zawodowe	Posiada ponad 20 letnie doświadczenie zawodowe w pracy w działach komercyjnych z czego 15 lat w jednej z największych korporacji FMCG na świecie. Ostatnie 6 lat jako szef dystryktu zarządzał ponad pięćdziesięcioosobowym zespołem sprzedażowym oraz był członkiem TOP 30 managerów oddziału w Polsce. Zdobył praktyczne doświadczenie w zarządzaniu działem sprzedaży, budowaniu i realizowaniu strategii krótko- i długoterminowej, budowaniem zespołów handlowców, tworzeniem oraz wprowadzaniem i negocjowaniem warunków handlowych, implementacją standardów ekspozycyjnych. Współtworzył jeden z pierwszych systemów elektronicznego wsparcia sprzedaży (Sales Force Automation) oraz nadzorował wdrożenie od strony użytkownika.

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Prowadził projekty doradcze i interimowe dla takich firm jak: Komatz Polska, Inetrnational Personal Finance, Inwencja, Monosusise, Amatech.
Wykształcenie	Absolwent Akademii Trenerów Biznesu w Katowicach (studia podyplomowe). Uzyskał tytuł Mistrz Praktyk NLP. Uczył się m.in. u Roberta Diltsa, Stephena Gilligana i Richarda Bol-stada a także Hermanna Müller-Walbrodt. Posiada certyfikacje trenerską Dale Carnegie Training oraz Learn Coaching i LENA (WiFi Austria). Ukończył 100-godzinne szkolenie: „Zawód trenera – kształcenie kadry kierowniczej powyżej 45 roku życia.

Lokalizacja usługi

<p>Adres: Białystok, woj. podlaskie</p> <p>Szczegóły miejsca realizacji usługi:</p>	Warunki logistyczne:
---	----------------------