

# SZKOLENIE MARKETING INTERNETOWY

## Informacje o usłudze

|   |   |
|---|---|
| <b>Czy usługa może być dofinansowana?</b> | Tak   |
| <b>Sposób dofinansowania</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• wsparcie dla osób indywidualnych</li><li>• wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul> |
| <b>Rodzaj usługi</b>                      | Usługa szkoleniowa  |
| <b>Podrodzaj usługi</b>                   | Usługa szkoleniowa  |
| <b>Dostępność usługi</b>                  | Otwarta   |

|  |   |                               |                    |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Numer usługi   | <b>2019/07/31/7712/437214</b>   |                               |                    |
| Cena netto   | <b>5 600,00 zł</b>  | Cena brutto                   | <b>5 600,00 zł</b> |
| Cena netto za godzinę  | <b>23,53 zł</b>   | Cena brutto za godzinę        | <b>23,53</b>       |
| Usługa z możliwością dofinansowania                                      | <b>Tak</b>  |                               |                    |
| Liczba godzin usługi   | <b>238</b>  |                               |                    |
| Termin rozpoczęcia usługi  | <b>2019-10-12</b>   | Termin zakończenia usługi     | <b>2020-05-24</b>  |
| Termin rozpoczęcia rekrutacji  | <b>2019-07-31</b>   | Termin zakończenia rekrutacji | <b>2019-10-11</b>  |
| Maksymalna liczba uczestników  | 35  |                               |                    |
| Kategoria główna KU  | <b>Rozwój osobisty</b>  |                               |                    |
| Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych | <b>Akt prawny:</b><br>posiada uprawnienia do świadczenia usług rozwojowych prowadzących do zdobycia lub potwierdzenia kwalifikacji nadawanych po ukończeniu kursów doszkalających i szkoleń, o których mowa w art. 6 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym |                               |                    |

|  |   |
|--|---|
| Zakres tematyczny  | <b>KURSY I SZKOLENIA</b>  |
| Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK? | <b>Nie</b>  |
| Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?   | <b>Uznawane kwalifikacje:</b><br>Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym (lista zidentyfikowanych certyfikatów w pkt 2c opracowania)?<br><i>na podstawie certyfikatu Google „Podstawy marketingu internetowego”</i> |
| Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?  | <b>Tak</b>  |

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

|                   |                            |                                 |                        |
|-------------------|----------------------------|---------------------------------|------------------------|
| Nazwa podmiotu    |                            | <b>Politechnika Białostocka</b> |                        |
| Osoba do kontaktu | <b>Paweł Tadejko</b>       | Telefon                         | <b>+48 504 142 530</b> |
| E-mail            | <b>p.tadejko@pb.edu.pl</b> |                                 |                        |

## Cel usługi

### Cel edukacyjny

Szkolenie poświęcone są wykorzystywaniu nowych mediów w prowadzeniu biznesu, pracy czy realizowaniu swojej pasji! Jesteś przedsiębiorcą, freelancerem, blogerem, pasjonatem? Chcesz dowiedzieć się jak zaplanować kreatywną kampanię w Internecie? Jak korzystać samodzielnie z nowoczesnych narzędzi marketingowych oraz na co zwracać uwagę przy pracy ze specjalistycznymi agencjami?

## Szczegółowe informacje o usłudze

### Ramowy program usługi

Po uzyskaniu pozytywnych ocen z zaliczeń i egzaminów z przedmiotów przewidzianych w programie kształcenia uczestnicy otrzymują zaświadczenie o ukończonym szkoleniu. Podczas szkolenia dowiesz się, na czym polega prowadzenie działań marketingowych w Internecie. Zdobyta wiedza pomoże Ci w realizacji nowych przedsięwzięć oraz budowaniu wizerunku marki. Pod okiem ekspertów z całej Polski nauczysz się jak:

- Planować działania marketingowe i kreatywne kampanie w Internecie
- Prowadzić działania w mediach społecznościowych
- Samodzielnie korzystać z nowoczesnych narzędzi

marketingowych • Skutecznie zwrócić uwagę klientów na swoją markę • Prawidłowo budować współpracę ze specjalistycznymi agencjami.

Szkolenie "Marketing Internetowy" trwają dwa semestry.

### **Plan szkolenia**

Plan szkolenia „Marketing Internetowy” obejmuje około 240 godziny zajęć i dotyczy następujących zagadnień:

#### **I SEMESTR**

1. Komunikacja w nowych mediach(wykład/ćwiczenia:12h/4h)
2. Strategia i budowanie marki (wykład/ćwiczenia:20h/4h)
3. Marketing Treści - Webwriting i kreacja (wykład/ćwiczenia:10h/8h)
4. Internet jako pole badań (wykład/ćwiczenia/pracownia:4h/8h/4h)
5. Zarządzanie biznesem w Internecie (wykład/ćwiczenia:16h/8h)
6. Serwisy WWW - Rodzaje i przeznaczenie (wykład/ćwiczenia/pracownia:4h/4h/8h)
7. Pozyskiwanie ruchu w Internecie(wykład/pracownia:12h/8h)

#### **II SEMESTR**

1. Storytelling i twórcy internetowi(wykład/ćwiczenia:16h/16h)
2. Biznes w Internecie - Prawo i planowanie(wykład/ćwiczenia/pracownia:12h/12h/4h)
3. Komunikacja Mobile i User Experience(wykład/ćwiczenia:12h/8h)
4. Kampanie - Działania płatne w Internecie(wykład/ćwiczenia:16h/4h)
5. Projekt zaliczeniowy (ćwiczenia:4h)

Zajęcia realizowane są w systemie niestacjonarnym. Program przewiduje 9-10 dwudniowych zjazdów w semestrze

(sobota-niedziela). Podczas każdego zjazdu zaplanowane jest średnio po 16 godzin dydaktycznych odbywających się w godzinach 9 - 18.

---

### **Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia**

**Po uzyskaniu pozytywnych ocen z zaliczeń (lub projektów) przewidzianych w planie szkolenia uczestnicy otrzymują zaświadczenie o ukończonym szkoleniu.**

**Uczestnik nabywa wiedzę i zdobywa umiejętności opisane w poniższej tabeli.**

Uczestnicy szkolenia pozyskają wiedzę z zakresu:

pojęć związanych z marketingiem internetowym, Public Relations, mediami społecznościowymi i biznesem elektronicznym,  
przygotowywania planu wdrożenia i strategii; opracowywania planu marketingowego i promocji,  
określania potrzeb finansowych na start i początkowy etap realizacji projektu,

zagadnień związanych z ideą realizacji biznesu w modelu elektronicznym, przypadków biznesowych case-study, które są wartościowsze niż czysta teoria, na bazie przykładów firm/realizacji godnych uznania.

| Symbol | Efekty kierunku poddyplomowych | Uczenia się dla studiów | Odniesienie do charakterystyk drugiego określonych na podstawie art.7 Ustawy z dn. 22 grudnia 2015 r. Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji na poziomie 6 PRK | doOdniesienie do charakterystyk stopniad drugiego określonych na podstawie art.7 ust. 3 Ustawy z dn. 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji na poziomie 6 PRK | do stopnia na podstawie art.7 ust. 4 Ustawy z dn. 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji na poziomie 6 PRK |
|--------|--------------------------------|-------------------------|---|---|--|
|--------|--------------------------------|-------------------------|---|---|--|

### Wiedza: absolwent zna i rozumie

|        |  |                |                |         |
|--------|--|----------------|----------------|---------|
| MI_W01 | wybrane pojęcia i metody związane z marketingiem internetowym, Public Relations, mediami społecznościowymi i biznesem elektronicznym.  | P6S_WK         | P6Z_WT, P6Z_WO | P6Z_WZ, |
| MI_W02 | wybrane pojęcia dotyczące nowych mediów, narzędzi, budowania strategii i planowania kampanii, e-commerce, komunikacji i realizacji projektów internetowych oraz wizerunku marki. | P6S_WK         | P6Z_WT, P6Z_WO | P6Z_WZ, |
| MI_W03 | pojęcia dotyczące projektowania Web Design, narzędzi graficznych oraz wytycznych w zakresie projektowania User Experience i rozwiązań mobile.                                    | P6S_WK         | P6Z_WT, P6Z_WO | P6Z_WZ, |
| MI_W04 | analizy wymagań, strategii, zarządzania projektem internetowym i wykorzystania narzędzi monitorowania i analityki, SEM/SEO.  | P6S_WG, P6S_WK | P6Z_WT, P6Z_WO | P6Z_WZ, |
| MI_W05 | wybrane zagadnienia dziennikarstwa internetowego i blogosfery, content marketingu, e-mail marketingu, video oraz działań w innych kanałach social mediów.                        | P6S_WG, P6S_WK | P6Z_WT, P6Z_WO | P6Z_WZ, |

|        |   |                |                   |         |
|--------|---|----------------|-------------------|---------|
| MI_W06 | <p>ideę, sposób działania rynku nowych mediów i orientuje się w wykorzystaniu wybranych narzędzi internetowych do monitorowania, prowadzenia analiz, projektowania interfejsów i założeń, także mobile.</p> | P6S_WG, P6S_WK | P6Z_WT,<br>P6Z_WO | P6Z_WZ, |
|--------|---|----------------|-------------------|---------|

**Umiejętności: absolwent potrafi**

|        |   |                        |                        |  |
|--------|---|------------------------|------------------------|--|
| MI_U01 | <p>wykorzystać w pracy marketera wybrane pojęcia i narzędzia związane z marketingiem internetowym, Public Relations, mediami społecznościowymi i biznesem elektronicznym.</p> | P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO | P6Z_UI, P6Z_UN, P6Z_UO |  |
|--------|---|------------------------|------------------------|--|

|        |   |                        |                        |  |
|--------|---|------------------------|------------------------|--|
| MI_U02 | <p>przeprowadzić wybrane działania w obszarze nowych mediów, narzędzi, e-commerce, komunikacji i realizacji projektów internetowych, wizerunku marki, budowania strategii i planowania kampanii samodzielnie i w zespole.</p> | P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO | P6Z_UI, P6Z_UN, P6Z_UO |  |
|--------|---|------------------------|------------------------|--|

|        |   |                |                        |  |
|--------|---|----------------|------------------------|--|
| MI_U03 | <p>wykorzystywać wybrane narzędzia i zdobytą wiedzę w projektowaniu Web Design z wykorzystaniem narzędzi graficznych oraz wytycznych w zakresie projektowania User Experience i rozwiązań mobile oraz rozwijać tą umiejętność</p> | P6S_UW, P6S_UU | P6Z_UI, P6Z_UN, P6Z_UO |  |
|--------|---|----------------|------------------------|--|

|        |   |                |                        |  |
|--------|---|----------------|------------------------|--|
| MI_U04 | <p>operować narzędziami dotyczącymi analizy wymagań, budowania strategii, zarządzania projektem internetowym i wykorzystania narzędzi monitorowania i analityki, SEM/SEO.</p> | P6S_UW, P6S_UO | P6Z_UI, P6Z_UN, P6Z_UO |  |
|--------|---|----------------|------------------------|--|

|        |   |                |                        |  |
|--------|---|----------------|------------------------|--|
| MI_U05 | <p>posługiwać się warsztatem media managera i twórcy treści wykorzystaniem wiedzy z zakresu dziennikarstwa internetowego i blogosfery, content marketingu, e-mail marketingu, video oraz działań w innych kanałach social mediów oraz rozwijać te umiejętności.</p> | P6S_UW, P6S_UU | P6Z_UI, P6Z_UN, P6Z_UO |  |
|--------|---|----------------|------------------------|--|

|        |  |        |                        |
|--------|--|--------|------------------------|
| MI_U06 | używać wybranych narzędzi internetowych do monitorowania, prowadzenia analiz, projektowania interfejsów i założeń, także mobile. | P6S_UW | P6Z_UI, P6Z_UN, P6Z_UO |
|--------|--|--------|------------------------|

### **Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do**

|        |  |        |                |
|--------|--|--------|----------------|
| MI_K01 | rozwiązywania problemów w sposób poznawczy i praktyczny  | P6S_KK | P6Z_KP         |
| MI_K02 | wejścia na rynek pracy jako Junior Social Media Manager i  | P6S_KO | P6Z_KP, P6Z_KW |
| MI_K03 | odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej zgodnie z zasadami etyki oraz dbałością o dorobek zawodu | P6S_KR | P6Z_KW, P6Z_KO |

## Grupa docelowa

Szkolenie kierowane są zarówno do osób zajmujących stanowiska kierownicze, przedsiębiorców i właścicieli firm, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę o zagadnienia związane z wykorzystaniem narzędzi e-marketingowych w zarządzaniu, budowie strategii i planowaniu nowych form świadczenia usług oraz reklamy, jak i pozostałych osób, które chcą zdobyć nową lub poszerzyć swoją wiedzę na temat mechanizmów i narzędzi marketingu internetowego.

Szkolenie kierowane są w szczególności do:

- wszystkich, dla których ważna jest budowa wizerunku marki, zaangażowania oraz pozyskiwanie klientów;
- kierowników działu marketingu, dyrektorów zarządzających, specjalistów ds. marketingu online;
- właścicieli małych i średnich firm, freelancerów, pasjonatów, blogerów.

Jeżeli poznasz zasady nim rządzące i najnowsze narzędzia – będziesz cennym nabytkiem każdej firmy, która chce prowadzić profesjonalne działania marketingowe w Internecie.

## Informacje dodatkowe

Po zapisaniu się na usługę kandydat na szkolenie powinien złożyć następujące dokumenty:

- podanie o przyjęcie na szkolenie – ankieta osobowa (dostępne na stronie studiów podyplomowych)
- dowód wpłaty wpisowego w wysokości 100 zł

Dokumenty należy składać osobiście w biurze studiów podyplomowych Wydziału Informatyki p. 118, lub przesłać pocztą na adres:

Szkolenie Podyplomowe Wydziału Informatyki

## WARUNKI URUCHOMIENIA:

Zajęcia dla słuchaczy studiów i kursantów odbywają się wspólnie. Minimalna liczba osób, dla której jest uruchamiany kierunek to 30 (łącznie kandydatów studiów podyplomowych i kursu). W przypadku mniejszej liczby kandydatów decyzję o uruchomieniu kierunku podejmuje Dziekan.

LIMIT MIEJSC - 34 słuchaczy. W przypadku większej liczby kandydatów decyzję o uruchomieniu dodatkowych grup podejmuje Dziekan.

Z uwagi na ograniczoną liczbę miejsc, o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

15-351 Białystok, ul. Wiejska 45A

## Harmonogram

| LP | Przedmiot / Temat zajęć  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----|--------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1  | Semestr zimowy - Zjazd 1 | 2019-10-12            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 2  | Semestr zimowy - Zjazd 1 | 2019-10-13            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 3  | Semestr zimowy - Zjazd 2 | 2019-10-19            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 4  | Semestr zimowy - Zjazd 2 | 2019-10-20            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 5  | Semestr zimowy - Zjazd 3 | 2019-10-26            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 6  | Semestr zimowy - Zjazd 3 | 2019-10-27            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 7  | Semestr zimowy - Zjazd 4 | 2019-11-16            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 8  | Semestr zimowy - Zjazd 4 | 2019-11-17            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 9  | Semestr zimowy - Zjazd 5 | 2019-11-23            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 10 | Semestr zimowy - Zjazd 5 | 2019-11-24            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 11 | Semestr zimowy - Zjazd 6 | 2019-12-07            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |

| <b>LP</b> | <b>Przedmiot / Temat zajęć</b> | <b>Data realizacji zajęć</b> | <b>Godzina rozpoczęcia</b> | <b>Godzina zakończenia</b> | <b>Liczba godzin</b> |
|-----------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|
| 12        | Semestr zimowy - Zjazd 6       | 2019-12-08                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 13        | Semestr zimowy - Zjazd 7       | 2019-12-14                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 14        | Semestr zimowy - Zjazd 7       | 2019-12-15                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 15        | Semestr zimowy - Zjazd 8       | 2020-01-11                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 16        | Semestr zimowy - Zjazd 8       | 2020-01-12                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 17        | Semestr zimowy - Zjazd 9       | 2020-01-18                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 18        | Semestr zimowy - Zjazd 9       | 2020-01-19                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 19        | Semestr zimowy - Zjazd10       | 2020-01-25                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 20        | Semestr zimowy - Zjazd10       | 2020-01-26                   | 09:00                      | 14:00                      | 5:00                 |
| 21        | Semestr letni - Zjazd 1        | 2020-02-08                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 22        | Semestr letni - Zjazd 1        | 2020-02-09                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 23        | Semestr letni - Zjazd 2        | 2020-02-22                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 24        | Semestr letni - Zjazd 2        | 2020-02-23                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 25        | Semestr letni - Zjazd 3        | 2020-03-07                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 26        | Semestr letni - Zjazd 3        | 2020-03-08                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 27        | Semestr letni - Zjazd 4        | 2020-03-14                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |
| 28        | Semestr letni - Zjazd 4        | 2020-03-15                   | 09:00                      | 15:00                      | 6:00                 |



| LP | Przedmiot / Temat zajęć  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----|--------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 29 | Semestr letni - Zjazd 5  | 2020-03-28            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 30 | Semestr letni - Zjazd 5  | 2020-03-29            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 31 | Semestr letni - Zjazd 6  | 2020-04-04            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 32 | Semestr letni - Zjazd 6  | 2020-04-05            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 33 | Semestr letni - Zjazd 7  | 2020-04-25            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 34 | Semestr letni - Zjazd 7  | 2020-04-26            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 35 | Semestr letni - Zjazd 8  | 2020-05-09            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 36 | Semestr letni - Zjazd 8  | 2020-05-10            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 37 | Semestr letni - Zjazd 9  | 2020-05-16            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 38 | Semestr letni - Zjazd 9  | 2020-05-17            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 39 | Semestr letni - Zjazd 10 | 2020-05-23            | 09:00               | 15:00               | 6:00          |
| 40 | Semestr letni - Zjazd 10 | 2020-05-24            | 09:00               | 14:00               | 5:00          |

## Osoby prowadzące usługę

|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| Imię i nazwisko | <b>Paweł Tkaczyk</b> |
|-----------------|----------------------|

|   |   |
|---|---|
| Obszar specjalizacji                        | Ekspert nowoczesnego branding, praktyk social media, od ponad 10 lat pomaga firmom tworzyć silne marki dla ich produktów i usług. Autor dwóch bestsellerowych (1. miejsce na liście OnePress) książek marketingowych: „Zakamarki marki” oraz „Grywalizacja”. W kwietniu 2012 roku otrzymał tytuł Człowieka Roku Polskiego Marketingu (a „Zakamarki marki” tytuł Marketingowej Książki Roku) w ogólnopolskim plebiscycie Śląskiego Towarzystwa Marketingowego.   |
| Doświadczenie zawodowe                      | Właściciel agencji brandingowej MIDEA, z którą tworzy projekty dla takich firm jak Agora (rebranding portalu Gazeta.pl i pod-marek), Diners Club czy Lukas Bank. Absolwent MBA, dziś sam staje po drugiej stronie katedry prowadząc szkolenia z zakresu branding, marketingu, social media. Doradza startupom jako mentor w programach Startup Weekend czy iNKubator. Z jego wiedzy korzystają często mass media – na stałe współpracuje z „Briefem”, „Marketing w praktyce”, wywiady ukazywały się w „Polityce”, „Forbesie”, „Wprost” czy „Gazecie Wyborczej”. |
| Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług | Prowadzi wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce. Wśród jego klientów są m.in. Akademia im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu... Firmy, które szkolił to m.in. Credit Agricole, Citibank, Sanofi Aventis czy Hama. Prowadził zajęcia w poprzedniej edycji na Studiach Podyplomowych.   |
| Wykształcenie                               | Absolwent MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu i University of Limerick w Irlandii  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| Imię i nazwisko      | <b>Paulina Mikuła</b>  |
| Obszar specjalizacji | Polska osobowość internetowa, prezenterka telewizyjna, menadżerka i popularyzatorka wiedzy o języku polskim. |

|   |   |
|---|---|
| Doświadczenie zawodowe                      | Doświadczenie zdobywała początkowo w Agorze, w dziale YouTube. W końcu postanowiła spróbować i przekonać się czy też potrafi stanąć przed kamerą. Autorka vloga „Mówiąc inaczej” – kanału o tym, jak poprawnie posługiwać się językiem polskim – subskrybowanego przez blisko 300 tysięcy osób. Z tego też powodu nazywana żartobliwie „obrończynią studiów humanistycznych”. |
| Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług | Prowadziła zajęcia w poprzedniej edycji na Studiach Podyplomowych.  |
| Wykształcenie                               | Absolwentka filologii polskiej na Uniwersytecie Warszawskim   |

|   |   |
|---|---|
| Imię i nazwisko                             | <b>Paweł Stempniak</b>  |
| Obszar specjalizacji                        | Planowaniem komunikacji w internecie zajmuje się od ponad 7 lat. Przygotowuje strategie mające na celu zbliżenie konsumentów i marek w nowych mediach. A następnie zajmuje się ich wdrożeniem.  |
| Doświadczenie zawodowe                      | Od 2 lat rozwija własną firmę – Whitebits.pl – oferującą rozwiązania i wiedzę dla MSP, korporacji, agencji i instytucji w obszarze nowych mediów. Whitebits.pl odpowiada całościowo za obecność marki PEUGEOT POLSKA w social media. Współpracuje także z Ghelamco oraz EY. Zajmował stanowiska Head of Social Media w Euro RSCG (Havas), Dyrektora Strategii (Ciszewski MSL) i Interactive Solutions Manager (Infinity Group). |
| Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług | W zakresie komunikacji w nowych mediach przeszkolił ponad 400 osób z administracji państwowej i biznesu. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych PR na Polskiej Akademii Nauk.   |
| Wykształcenie                               | Akademia Ekonomiczna w Poznaniu   |

## Lokalizacja usługi

Adres:

**Wiejska 45A**

**15-351 Białystok, woj. podlaskie**

Szczegóły miejsca realizacji usługi:

**Politechnika Białostocka Wydział**  
**Informatyki ul. Wiejska 45A, 15-351**  
**Białystok**

Warunki logistyczne: