

Komunikacja i wykorzystywanie informacji - Akademia Menedżera

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi		2019/06/04/8091/410293	
Cena netto	1 580,00 zł	Cena brutto	1 943,40 zł
Cena netto za godzinę	105,33 zł	Cena brutto za godzinę	129,56
Usługa z możliwością dofinansowania		Tak	
Liczba godzin usługi		15	
Termin rozpoczęcia usługi	2019-11-14	Termin zakończenia usługi	2019-11-15
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-06-04	Termin zakończenia rekrutacji	2019-11-08
Maksymalna liczba uczestników		12	
Kategoria główna KU		Rozwój osobisty	
Kategorie dodatkowe KU		Zarządzanie i organizacja	

Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		Value Creation Jarosław Rubin	
Osoba do kontaktu	Jarosław Rubin	Telefon	+48 602 605 952
E-mail	biuro@valuecreation.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kluczowych kompetencji menedżerskich związanych z komunikacją i wykorzystywaniem informacji. Kompetencje te pozwalają współczesnemu menedżerowi efektywnie przekazywać informacje współpracownikom i podwładnym, dokonywać analizy informacji oraz wykorzystywać storytelling do wzmocnienia przekazu..

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Główne punkty programu:

1. Efektywna komunikacja – metody i narzędzia menedżera
2. Analiza i wykorzystanie informacji
3. Prezentacja – wykorzystanie storytellingu i narzędzi wizualizacji
4. Budowa i wygłoszenie komunikatów z wykorzystaniem Kanwy Opowieści

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

W efekcie szkolenia uczestnik nabywa kluczowe kompetencje związane z komunikacją i wykorzystywaniem informacji:

Wiedza:

- Zna zasady efektywnej komunikacji.
- Zna zasady formułowania poprawnie wypowiedzi.
- Zna różne sposoby i narzędzia przekazywania informacji.
- Zna zasady przygotowywania prezentacji.
- Zna zasady argumentowania.
- Ma wiedzę o różnych źródłach informacji
- Zna zasady przepływu informacji w środowisku pracy

Umiejętności:

- Potrafi wypowiadać się w sposób swobodny, zrozumiały i logiczny
- Informacje przekazuje jasno, klarownie i zrozumiale, panuje nad emocjami
- Umie stworzyć prezentację dostosowaną do tematyki i grona odbiorców,
- Buduje przekaz w sposób jasny i klarowny oraz angażujący
- Gromadzi wiedzę i udostępnia ją zgodnie z celem jej wykorzystania
- Potrafi stale aktualizować posiadane dane i informacje

Kompetencje społeczne:

- Profesjonalizm w kontaktach interpersonalnych.
- Odpowiedzialność za przekazywane informacje i ich odbiór
- Odpowiedzialność za przekazywane informacje

Grupa docelowa

DLA KOGO:

- Menedżerowie z niewielkim stażem lub niedawno mianowani na stanowisko,
- Specjaliści przygotowani do funkcji menedżerskich (*Potentials i High Potentials*),
- Menedżerowie projektów i koordynatorzy ważnych przedsięwzięć,
- HR Business Partnerzy i menedżerowie HR.

Opis warunków uczestnictwa

- Czas trwania szkolenia: 16 godzin szkoleniowych (dwa dni szkoleniowe)
- Wielkość grupy - 6-12 osób
- Cena szkolenia obejmuje:

1. Udział w warsztatach
2. Materiały dla uczestników
3. Lunch
4. Przerwy kawowe

Zapytanie o szczegóły organizacyjne: biuro@valuecreation.pl lub tel. 602 605 952

Materiały dydaktyczne

Każdy z uczestników otrzymuje materiały szkoleniowej w formie drukowanej lub PDF

Informacje dodatkowe

Służymy dodatkowymi informacjami w zakresie prowadzonych szkoleń i doradztwa:

Jarosław Rubin - tel. 602 605 952

biuro@valuecreation.pl

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Efektywna komunikacja - metody i narzędzia menedżera Analiza i wykorzystanie informacji	2019-11-14	09:00	17:00	8:00
2	Prezentacja - wykorzystanie storytellingu i narzędzi wizualizacji Budowa i wygłoszenie komunikatów z wykorzystaniem Kanwy Opowieści	2019-11-15	09:00	16:00	7:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Jarosław Rubin
-----------------	-----------------------

Obszar specjalizacji	<p>Trener biznesu i konsultant zarządzania z wieloletnim doświadczeniem w biznesie. Współautor książki "Zwinnologia". Założyciel Szkoły Zarządzania Zmianą. Certfikowany Lean Change Agent. Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzanie. Ukończył Politechnikę Wrocławską oraz studia Executive MBA na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Zajmował stanowiska związane z zarządzaniem oraz marketingiem i sprzedażą w firmach polskich i międzynarodowych od reprezentanta handlowego i doradcy technicznego, poprzez dyrektora ds. marketingu, do dyrektora-prokurenta spółki. Specjalizuje się w problematyce zarządzania, w szczególności zarządzania zmianą. Zajmuje się działalnością doradczą i szkoleniową w obszarze zarządzania zmianą, pracy zespołowej i HR. Autor symulacji biznesowej z zakresu zarządzania zmianą „Change Masters” i Agileburg. Prowadzi zajęcia ze studentami dotyczące zarządzania zmianą oraz radzenia sobie z wypaleniem zawodowym na studiach podyplomowych na wydziałach zamiejscowych Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu i Poznaniu. Jest autorem kilkudziesięciu artykułów naukowych i wystąpień na konferencjach z zakresu zarządzania zmianami i zarządzania personelem oraz rozdziału w monografii „Dobór personelu”.</p>
Doświadczenie zawodowe	<p>Zajmował stanowiska związane z zarządzaniem oraz marketingiem i sprzedażą w firmach polskich i międzynarodowych od reprezentanta handlowego i doradcy technicznego, poprzez dyrektora ds. marketingu, do dyrektora-prokurenta spółki. Specjalizuje się w problematyce zarządzania, w szczególności zarządzania zmianą. Zajmuje się działalnością doradczą i szkoleniową w obszarze zarządzania zmianą, pracy zespołowej i HR. Autor symulacji biznesowej z zakresu zarządzania zmianą „Change Masters” i Agileburg.</p>

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Specjalizuje się w problematyce zarządzania i przywództwa, w szczególności zarządzania zmianą. Zajmuje się działalnością doradczą i szkoleniową w obszarze zarządzania zmianą, pracy zespołowej i HR. Autor symulacji biznesowej z zakresu zarządzania zmianą „Change Masters” i Agileburg. Prowadzi zajęcia ze studentami dotyczące zarządzania zmianą oraz radzenia sobie z wypaleniem zawodowym na studiach podyplomowych na wydziałach zamiejscowych Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu. Jest autorem kilkudziesięciu artykułów naukowych i wystąpień na konferencjach z zakresu zarządzania zmianami i zarządzania personelem oraz rozdziału w monografii „Dobór personelu” i współautorem książki "Dylematy HR-owców".
Wykształcenie	Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzanie. Ukończył Politechnikę Wrocławską oraz studia Executive MBA na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

Lokalizacja usługi

Adres: Wrocław, woj. dolnośląskie Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne:
---	----------------------