

Kosmetologia Estetyczna- implantowanie kaniulami glikozaminoglikanu nieusieciowanego i usieciowanego oraz mezokoktajli w obrębie twarzy i ciała, lifting miękki

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi		2019/03/15/23751/337530	
Cena netto	5 000,00 zł	Cena brutto	5 000,00 zł
Cena netto za godzinę	500,00 zł	Cena brutto za godzinę	500,00
Usługa z możliwością dofinansowania		Tak	
Liczba godzin usługi		10	
Termin rozpoczęcia usługi	2019-05-13	Termin zakończenia usługi	2019-05-13
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-03-16	Termin zakończenia rekrutacji	2019-05-13
Maksymalna liczba uczestników		10	

Kategoria główna KU	Medycyna i uroda
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		ANNA MARKOWSKA KEENWELL POLSKA	
Osoba do kontaktu	Anna Markowska	Telefon	+48 50 690 54 51
E-mail	markowska311@gmail.com		

Cel usługi

Cel biznesowy

Szkolenie umożliwi wprowadzenie do salonu szeregu nowych innowacyjnych usług. Celem biznesowym jest wykonanie co najmniej 5 zabiegów implantowania glikozaminoglikanu nieusieciowanego i usieciowanego, co najmniej 5 zabiegów implantowania mezokoktajlami oraz co najmniej 5 zabiegów liftingu miękkiego w pierwszym miesiącu od ukończenia szkolenia, a w drugim miesiącu wykonanie co najmniej 8 zabiegów implantowania glikozaminoglikanu nieusieciowanego i usieciowanego, co najmniej 8 zabiegów implantowania mezokoktajlami oraz co najmniej 8 zabiegów liftingu miękkiego Cel biznesowy jest więc zgodny z zasadą SMART , jest: S (specific) – szczegółowy, skonkretyzowany- wykonanie co najmniej 5 zabiegów implantowania glikozaminoglikanu nieusieciowanego i usieciowanego, co najmniej 5 zabiegów implantowania mezokoktajlami oraz co najmniej 5 zabiegów liftingu miękkiego w pierwszym miesiącu od ukończenia szkolenia, a w drugim miesiącu wykonanie co najmniej 8 zabiegów implantowania glikozaminoglikanu nieusieciowanego i usieciowanego, co najmniej 8 zabiegów implantowania mezokoktajlami oraz co najmniej 8 zabiegów liftingu miękkiego M (measurable) – mierzalny, wymierny- liczbowo wyrażony -uczestnik wykona mierzalną liczbę zabiegów, których nauczył się na szkoleniu w określonym okresie czasu A (agreed) – uzgodniony. Cel jest wspólny -został uzgodniony dla takiej liczby uczestników, między dla instytucją szkoleniową, trenerem, uczestnikami szkolenia, i podmiotem zamawiającym usługę biorąc pod uwagę możliwości firmy, jej lokalizację, staż na rynku i lokalną konkurencję , dzięki czemu cel jest w pełni realny -R (realistic) – realistyczny, jest osiągalny, a jednocześnie stanowi pewne wyzwanie dla osób go realizujących. Cel jest również terminowy gdyż jest jasno określone w jakim czasie uczestnik osiągnie wyznaczone cele - (T (time relation) – terminowy.

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia dowie się o podstawach anatomii i fizjologii człowieka, jakie są rodzaje i metody dezynfekcji, sterylizacji i bezpieczeństwa podczas wykonywanych zabiegów estetycznych, jakie są wskazania i przeciwwskazania do zabiegu, o cechach charakterystycznych glikozaminoglikanu nieusieciowanego i usieciowanego, mezokoktajli wykorzystywanych w implantowaniu kaniulami, pozna aspekty prawne zabiegu, dowie się jakie są różnice w wykorzystaniu igły i kaniuli w zabiegu, o rodzajach, typach rozmiarach i przeznaczeniu poszczególnych kaniuli, dowie się jak wykonać lifting miękkiej skóry, zabieg na dolinie łez i okolicach ust, lifting szyi i dekoltu, jak wykonuje się zabiegi na ciele i jakie są wskazania pozabiegowe. Uczestnik będzie umiał, potrafił wypełnić kartę klienta, poprawnie zakwalifikować klienta do zabiegu, wskazać wskazania i przeciwwskazania do zabiegu, odpowiednio stosować zasady sterylizacji i dezynfekcji podczas zabiegu, dobrać odpowiedni typ glikozaminoglikanu oraz mezokoktajli do implantowania, będzie umiał wybrać między igłą a kaniulą wykonując dany zabieg, będzie potrafił dobrać odpowiedni typ, rodzaj i rozmiar kaniuli do wykonywanego zabiegu i problemu klienta, będzie potrafił wykonać lifting miękkiej skóry, zabieg na dolinie łez i okolicach ust, lifting szyi i dekoltu, każdy rodzaj zabiegu na ciele i będzie potrafił udzielić wskazań pozabiegowych. Kompetencje społeczne po szkoleniu- kształtuje własny rozwój, nabywa zdolność autonomicznego uczestniczenia w życiu zawodowym, praktyczne i profesjonalne doradztwo i konsultacje zabiegowe dla klientów z problemami, potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, rozumie znaczenie poprawnie wykonanego zabiegu dla względów zarówno estetycznych jak i zdrowotnych, zwiększy świadomość i poczucie odpowiedzialności w zakresie realizowania poznanych zabiegów oraz za tworzenie bezpiecznych i higienicznych warunków ich realizacji. Poszerzy swoje umiejętności samorozwoju w zakresie doskonalenia swoich kompetencji do sprawnego i poprawnego przeprowadzenia poznanych zabiegów. Zwiększy świadomość w zakresie stosowania poznanych metod oraz ograniczeń wynikających z przeciwwskazań wobec realizacji tego rodzaju zabiegów. Zwiększy umiejętność samorozwoju w zakresie doskonalenia swoich kompetencji do sprawnego i poprawnego przeprowadzania poznanych zabiegów. Zwiększy świadomość i odpowiedzialność w zakresie realizowania tego rodzaju zabiegów. Zwiększy wiedzę i umiejętność przekazywania wiedzy klientom na temat metody, efektów oraz ewentualnych przeciwwskazań. Uczestnik rozwija kompetencje społeczne w zakresie budowania relacji z klientem oraz rozpoznawania jego potrzeb rozwija potencjał samokształcenia, komunikacji interpersonalnej z klientem

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

- elementy anatomii i fizjologii
- dezynfekcja, sterylizacja i bezpieczeństwo podczas zabiegu
- wskazania i przeciwwskazania
- karta klienta i aspekty prawne
- kwalifikacja klienta do zabiegu
- charakterystyka glikozaminoglikanu nieusieciowanego i usieciowanego
- charakterystyka mezokoktajli wykorzystywanych w implantowaniu kaniulami
- igła a kaniula porównanie
- typy, rodzaje i rozmiary kaniul
- wykorzystanie poszczególnych kaniul w określonych zabiegach i wybranych preparatach
- wykonanie zabiegu liftingu miękkiego na modelce
- wykonanie zabiegu na partii dolina łez oraz okolice ust
- wykonanie zabiegu liftingu szyi i dekoltu

- zabieg na wybranej partii ciała
 - udzielenie wskazań pozabiegowych
-

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uczestnik szkolenia dowiedział się o podstawach anatomii i fizjologii człowieka, jakie są rodzaje i metody dezynfekcji, sterylizacji i bezpieczeństwa podczas wykonywanych zabiegów estetycznych, jakie są wskazania i przeciwwskazania do zabiegu, o cechach charakterystycznych glikozaminoglikanu nieusieciowanego i usieciowanego, mezokoktajli wykorzystywanych w implantowaniu kaniulami, poznał aspekty prawne zabiegu, dowiedział się jakie są różnice w wykorzystaniu igły i kaniuli w zabiegu, o rodzajach, typach, rozmiarach i przeznaczeniu poszczególnych kaniuli, dowiedział się jak wykonać lifting miękkiej skóry, zabieg na dolinie łez i okolicach ust, lifting szyi i dekoltu, jak wykonuje się zabiegi na ciele i jakie są wskazania pozabiegowe

Uczestnik potrafi wypełnić kartę klienta, poprawnie zakwalifikować klienta do zabiegu, wskazać wskazania i przeciwwskazania do zabiegu, odpowiednio stosować zasady sterylizacji i dezynfekcji podczas zabiegu, dobrać odpowiedni typ glikozaminoglikanu oraz mezokoktajli do implantowania, umie wybrać między igłą a kaniulą wykonując dany zabieg, potrafi dobrać odpowiedni typ, rodzaj i rozmiar kaniuli do wykonywanego zabiegu i problemu klienta, potrafi wykonać lifting miękkiej skóry, zabieg na dolinie łez i okolicach ust, lifting szyi i dekoltu, każdy rodzaj zabiegu na ciele i potrafi udzielić wskazań pozabiegowych

Uczestnik nabył następujące kompetencje społeczne - potrafi kształtować własny rozwój, nabył zdolność autonomicznego uczestniczenia w życiu zawodowym, praktyczne i profesjonalne doradztwo i konsultacje zabiegowe dla klientów z problemami, potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, rozumie znaczenie poprawnie wykonanego zabiegu dla względów zarówno estetycznych jak i zdrowotnych, zwiększył świadomość i poczucie odpowiedzialności w zakresie realizowania poznanych zabiegów oraz za tworzenie bezpiecznych i higienicznych warunków ich realizacji. Poszerzył swoje umiejętności samorozwoju w zakresie doskonalenia swoich kompetencji do sprawnego i poprawnego przeprowadzenia poznanych zabiegów. Zwiększył świadomość w zakresie stosowania poznanych metod oraz ograniczeń wynikających z przeciwwskazań wobec realizacji tego rodzaju zabiegów. Zwiększył umiejętność samorozwoju w zakresie doskonalenia swoich kompetencji do sprawnego i poprawnego przeprowadzania poznanych zabiegów. Zwiększył świadomość i odpowiedzialność w zakresie realizowania tego rodzaju zabiegów. Zwiększył wiedzę i umiejętność przekazywania wiedzy klientom na temat metody, efektów oraz ewentualnych przeciwwskazań. Rozwinął kompetencje społeczne w zakresie budowania relacji z klientem oraz rozpoznawania jego potrzeb rozwinął potencjał samokształcenia, komunikacji interpersonalnej z klientem. Efektem jest zwrot kosztów szkolenia, osiągnięcie dochodu i wykonanie co najmniej 5 zabiegów implantowania w pierwszym miesiącu od ukończenia szkolenia oraz podniesienie dochodu o 5%, w drugim miesiącu wykonanie co najmniej 8 zabiegów implantowania, podniesienie dochodu o około 6% oraz wzrost liczby klientów o 5%.

Grupa docelowa

właściciele i pracownicy salonów kosmetycznych

Materiały dydaktyczne

Uczestnikom zapewniamy cały niezbędny sprzęt do przeprowadzenia zabiegu podczas szkolenia oraz skrypty szkoleniowe.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	elementy anatomii i fizjologii	2019-05-13	09:00	10:00	1:00
2	dezynfekcja, sterylizacja i bezpieczeństwo podczas zabiegu wskazania i przeciwwskazania karta klienta i aspekty prawne kwalifikacja klienta do zabiegu	2019-05-13	10:00	11:00	1:00
3	charakterystyka glikozaminoglikanu nieusieciowanego i usieciowanego charakterystyka mezokoktajli wykorzystywanych w implantowaniu kaniulami	2019-05-13	11:00	12:00	1:00
4	igła a kaniula porównanie typy, rodzaje i rozmiary kaniul wykorzystanie poszczególnych kaniul w określonych zabiegach i wybranych preparatach wykonanie zabiegu liftingu miękkiego na modelce	2019-05-13	12:00	14:00	2:00
5	wykonanie zabiegu na partii dolina łez oraz okolice ust	2019-05-13	14:00	15:00	1:00
6	wykonanie zabiegu liftingu szyi i dekoltu	2019-05-13	15:00	17:00	2:00
7	zabieg na wybranej partii ciała udzielenie wskazań pozabiegowych	2019-05-13	17:00	19:00	2:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Anna Markowska
Obszar specjalizacji	specjalista w zakresie medycyny estetycznej, ciągłe samokształcenie się w tym zakresie, udział w targach i szkoleniach masterclass

Doświadczenie zawodowe	setki zadowolonych klientów z zabiegów medycyny estetycznej, liczne kursy i seminaria w tym zakresie, prowadzone szkolenia, 15 letnie doświadczenie w zawodzie, wykładowca w szkołach policealnych Teb Edukacja, Academicus, właścicielka gabinetu kosmetycznego, międzynarodowy szkoleniowiec i trener
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	prowadzenie kursów z zakresu medycyny estetycznej
Wykształcenie	wyższe

Lokalizacja usługi

<p>Adres: Łódzka 4/6/3 42-202 Częstochowa, woj. śląskie</p> <p>Szczegóły miejsca realizacji usługi: Lokal nr 3, wejście od parkingu</p>	<p>Warunki logistyczne:</p> <p>Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, Wi-fi</p>
---	--