

User Experience - projektowanie zorientowane na użytkownika

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

| | |
|---|---|
| Czy usługa może być dofinansowana? | Tak |
| Sposób dofinansowania | <ul style="list-style-type: none">wsparcie dla osób indywidualnychwsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników |
| Rodzaj usługi | Usługa szkoleniowa |
| Podrodzaj usługi | Usługa szkoleniowa |
| Dostępność usługi | Otwarta |

| | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Numer usługi | 2018/01/19/5829/124280 | | |
| Cena netto | 550,00 zł | Cena brutto | 550,00 zł |
| Cena netto za godzinę | 68,75 zł | Cena brutto za godzinę | 68,75 |
| Usługa z możliwością dofinansowania | Tak | | |
| Liczba godzin usługi | 8 | | |
| Termin rozpoczęcia usługi | 2018-04-23 | Termin zakończenia usługi | 2018-04-23 |
| Termin rozpoczęcia rekrutacji | 2018-01-22 | Termin zakończenia rekrutacji | 2018-04-20 |
| Maksymalna liczba uczestników | 15 | | |
| Kategoria główna KU | Usługi | | |
| Kategorie dodatkowe KU | Informatyka i telekomunikacja | | |

| | |
|--|--|
| Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych | Akt prawny: posiada uprawnienia do świadczenia usług rozwojowych prowadzących do zdobycia lub potwierdzenia kwalifikacji nadawanych po ukończeniu kursów doszkalcających i szkoleń, o których mowa w art. 6 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym |
| Zakres tematyczny | Kursy i szkolenia |
| Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK? | Nie |
| Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK? | Nie |
| Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji? | Tak |

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

| | | | |
|-------------------|-----------------------------|--|--------------------|
| Nazwa podmiotu | | Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku | |
| Osoba do kontaktu | Marta Rogalewska | Telefon | 601 321 443 |
| E-mail | rogalewska@gmail.com | | |

Cel usługi

Cel edukacyjny

Uczestnicy dowiedzą się w praktyce co to jest User Experience oraz na czym polega praca projektanta aplikacji. Dowiedzą się, gdzie tkwią pułapki User Experience, poznają najlepsze praktyki, zdobędą solidne podstawy do dalszego rozwoju. Na przykładzie samodzielnie zaprojektowanej aplikacji mobilnej uczestnicy krok po kroku poznają proces projektowania oraz najważniejsze narzędzia UX designera. Będą w stanie stosować je w swoich projektach w codziennej pracy, podnosząc jakość produktów końcowych oferowanych klientowi. Szkolenie przeznaczone jest dla osób początkujących, ma formę warsztatową.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Część I. Teoria

- czym jest UX, a czym nie jest
- jak wygląda proces projektowania produktów digitalowych
- case study

Część II. Praktyka

- zrozumienie kontekstu biznesowego, kontekstu użytkownika oraz dostępnych technologii
- praca nad pomysłem na aplikację
- prototypowanie własnych ekranów aplikacji

Część III. Podsumowanie

- prezentacja projektów uczestników
 - podsumowanie procesu
-

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uczestnik po zakończeniu szkolenia:

- wie, do czego służy i jak przebiega etap poznawania potrzeb użytkowników danego produktu
 - umie rozpoznać potrzeby użytkowników i uwzględniać je w procesie projektowania i rozwijania produktu
 - zna narzędzia prototypowania
 - zna sposoby ewaluacji rozwiązań pod kątem użyteczności.
-

Grupa docelowa

Osoby zaangażowane w powstawanie projektów digitalowych na różnych etapach rozwoju:

- projektanci
 - graficy (web designerzy)
 - front-end developerzy
 - badacze
 - project managerowie
-

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane we współpracy z firmą Gold&Finch.

Minimalna liczba uczestników wymagana do uruchomienia usługi - 8 osób.

W celu skorzystania z dofinansowania na szkolenie, należy kontaktować się z operatorami wsparcia. W województwie podlaskim są to:

- w przypadku wsparcia dla pracodawców z Krajowego Funduszu Szkoleniowego - powiatowe urzędy pracy

(np. Białystok - <http://bialystok.praca.gov.pl/dla-pracodawcow-i-przedsiębiorcow/podnoszenie-kompetencji-i-kwalifikacji-pracowników-i-kandydatów-do-pracy/krajowy-fundusz-szkoleniowy>)

- wsparcie dla osób indywidualnych ze środków UE w ramach RPO Województwa Podlaskiego

<http://bonynaszkolonia.pl/> - podregion białostocki

<https://bonynaszkolonia.pl/> - podregion łomżyński

<https://www.bonnaszkolonia.pl/> - podregion suwalski

Wyjaśnienia i pomoc dotyczące dofinansowania można uzyskać w WSE w Białymstoku, ul. Zwycięstwa 14/3 pok. 29; e-mail podyplomowe@wse.edu.pl tel. 85 652 00 24 wew. 29.

Harmonogram

| LP | Przedmiot / Temat zajęć | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak danych | | | | | |

Osoby prowadzące usługę

| | |
|---|---|
| Imię i nazwisko | Bartosz Jurkowski |
| Obszar specjalizacji | Projektant UX |
| Doświadczenie zawodowe | Pracował jako Senior Consultant w Deloitte Digital. Ma ponad 8-letnie doświadczenie w projektach badawczo-strategicznych dla największych krajowych i zagranicznych brandów. Odpowiedzialny za projektowanie koncepcji produktów, sprzedaż oraz obszary biznesowe prowadzonych projektów. Pasjonat innowacyjnych metod badawczych łączących nowoczesne technologie z fizjologią człowieka. Konsultant, empiryk i entuzjasta prowadzenia biznesu na podstawie badań. Kluczowi klienci: Allianz, AXA, Citi Bank, Centrum Nauki Kopernik, Coca-cola, Getin Bank, HBO Central Europe, ING Bank Śląski, Leroy Merlin, MasterCard, mBank, Nestle Polska, Onet.pl, Orlen, Perła, Play, Play Station, PKO BP, PZPN, Shell, T-mobile, Virgin Mobile, UPC Polska. |
| Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług | Wykładowca na SGH w Warszawie - Studia Podyplomowe „Marketing Internetowy” oraz na Politechnice Białostockiej - Wydział Informatyki, Studia Podyplomowe „Marketing Internetowy”. |
| Wykształcenie | Wykształcenie wyższe, Psychologia / Uniwersytet SWPS University of Kent / Psychologia i neuropsychologia |

Lokalizacja usługi

| | |
|---|--|
| Adres: Zwycięstwa 14/3 15-703 Białystok Szczegóły miejsca realizacji usługi: | Warunki logistyczne: Inne, Uczestnicy pracują na własnych komputerach. |
|---|--|