



Wyższa Szkoła
Gospodarki w
Bydgoszczy



STUDIA PODYPLOMOWE Rynek i Przedsiębiorstwo w Agrobiznesie

Numer usługi 2020/12/15/10567/881322

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

📄 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 12.10.2024 do 30.09.2025

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

18,00 PLN brutto/h

18,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Rolnictwo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szczególną rolę na rynkach związanych z agrobiznesem odgrywają przedsiębiorstwa zajmujące się szeroko pojętym obrotem produktami rolnymi oraz zaopatrzeniem rolnictwa w środki do produkcji. Działają one w specyficznym otoczeniu rynkowym – współpracują zarówno z gospodarstwami rolnymi jak i, często globalnymi, przedsiębiorstwami z branży chemicznej czy biotechnologicznej. Duże zróżnicowanie podmiotowe środowiska marketingowego, jak i dynamiczne przemiany agro-rynków stwarzają znaczne wymagania dla zatrudnianych pracowników
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	200
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studium podyplomowego jest przekazanie wiedzy teoretycznej oraz umożliwienie nabycia absolwentom studium praktycznych i społecznych umiejętności pozwalającym im funkcjonować w sferze obrotu środkami produkcji i zaopatrzenia w agrobiznesie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent posiada wiedzę z zakresu charakterystyki systemów rolnictwa ekologicznego	udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny Prezentacja
Absolwent stosuje zasady rolnictwa ekologicznego w produkcji roślinnej	udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny Prezentacja
Absolwent stosuje zasady rolnictwa ekologicznego w chowie i hodowli zwierząt	udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny Prezentacja
Absolwent dobiera elementy marketingu produktów	udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny Prezentacja
Absolwent posługuje się elementami marketingu produktów ekologicznych	udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

nie

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

1. Wprowadzenie do marketingu
2. Marketing strategiczny
3. Biznes plan i plan marketingowy
4. Polityka i kreowanie produktu rolnego
5. Polityka cen w przedsiębiorstwie
6. Polityka dystrybucji w przedsiębiorstwie
7. Komunikacja marketingowa
8. Badania rynkowe i marketingowe
9. Zachowania podmiotów rynku rolnego
10. Budowanie relacji z klientem
11. Nauka o rynku
12. Statystyka dla menedżerów
13. Podstawy prognozowania
14. Rynki rolne na tle międzynarodowym
15. Rynek środków produkcji
16. Zarządzanie przedsiębiorstwem
17. Siły sprzedaży w przedsiębiorstwie
18. HR w przedsiębiorstwie
19. Innowacje w przedsiębiorstwie
20. Problemy jakości w przedsiębiorstwie
21. E-biznes
22. Agrobiznes jako sektor gospodarki
23. Zarządzanie gospodarstwami rolnymi
24. Obrót towarowy w agrobiznesie
25. Produkcja rolnicza (podstawy / lub nowe trendy)
26. Psychologia i sztuka negocjacji
27. Etyka w biznesie
28. Zrównoważony rozwój
29. Seminarium

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	18,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	18,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji cyfrowej udostępnione uczestnikom w chmurze

Adres

ul. Garbary 2

85-229 Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Studia Podyplomowe

E-mail podyplomowe@byd.pl

Telefon (+48) 525 670 068