

Usługa - Zarządzanie Franczyzą I edycja



4.5/5 z 110 ocen

Zarządzanie Franczyzą I edycja

Numer usługi: 2020/03/26/15499/548315

Dostawca usług: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Miejsce usługi: Warszawa

Dostępność: Usługa otwarta

Forma świadczenia: stacjonarna

Status usługi: niezrealizowana



8 900,00 zł netto za osobę

8 900,00 zł brutto za osobę

52,35 zł netto za osobogodzinę

52,35 zł brutto za osobogodzinę



Rodzaj
Studia podyplomowe



Kategoria / Podkategoria
Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem



Dofinansowanie
Tak



od 01.10.2020
do 30.09.2021

Informacje o usłudze

Sposób dofinansowania:

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników

1. Grupa docelowa:

Program jest adresowany jest do:

Grupa docelowa usługi:

- obecnych menadżerów i właścicieli firm franczyzowych
- przyszłych menadżerów, kierowników, przedsiębiorców i firm mających potencjał rozwoju franczyzowego
- osób zorientowanych na sukces we franczyzie
- pracowników instytucji otoczenia biznesu i instytucji publicznych chcący poznać biznes franczyzowy
- każdego, kto interesuje się franczyzą i chciałby rozszerzyć wiedzę i kompetencje w tym zakresie.

Minimalna liczba uczestników:

1

Maksymalna liczba uczestników:

34

Data zakończenia rekrutacji:

30-09-2020

Liczba godzin usługi:

170

Podstawa uzyskania wpisu do świadczenia usługi:

posiada uprawnienia do świadczenia usług rozwojowych prowadzących do zdobycia kwalifikacji nadawanych po ukończeniu studiów podyplomowych, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2016 r. poz. 1842, z późn. zm.)

Zakres uprawnień:

studia podyplomowe

Ramowy program usługi

Franczyza jako nowoczesna forma prowadzenia biznesu

Prawne aspekty wykorzystania powiązań franczyzowych	16h – 6 ECTS
Zarządzanie zmianą w organizacji franczyzowej	16h – 6 ECTS
Zarządzanie projektami franczyzowymi	16h – 6 ECTS
Zarządzanie zasobami ludzkimi	16h – 6 ECTS
Skalowanie przedsiębiorstwa i ekspansja rynkowa	16h – 6 ECTS
Akademia menadżera franczyzy	16h – 6 ECTS
Trening negocjacji w biznesie i networkingu	16h – 6 ECTS
Tworzenie systemu franczyzowego	
Zarządzanie siecią franczyzową	

Harmonogram usługi

<u>Przedmiot / temat zajęć</u>	<u>Data realizacji zajęć</u>	<u>Godzina rozpoczęcia</u>	<u>Godzina zakończenia</u>	Liczba godzin
Dzień 1	23-10-2020	13:30	19:30	06:00
Dzień 2	24-10-2020	08:00	16:00	08:00
Dzień 3	13-11-2020	13:30	19:30	06:00
Dzień 4	14-11-2020	08:00	16:00	08:00
Dzień 5	27-11-2020	13:30	19:30	06:00
Dzień 6	28-11-2020	08:00	16:00	08:00
Dzień 7	11-12-2020	13:30	19:30	06:00
Dzień 8	12-12-2020	08:00	16:00	08:00
Dzień 9	08-01-2021	13:30	19:30	06:00
Dzień 10	09-01-2021	08:00	16:00	08:00
Dzień 11	22-01-2021	13:30	19:30	06:00
Dzień 12	23-01-2021	08:00	16:00	08:00
Dzień 13	26-02-2021	13:30	19:30	06:00
Dzień 14	27-02-2021	08:00	16:00	08:00
Dzień 15	12-03-2021	13:30	19:30	06:00
Dzień 16	13-03-2021	08:00	16:00	08:00
Dzień 17	16-04-2021	13:30	19:30	06:00

Dzień 18	17-04-2021	08:00	16:00	08:00
Dzień 19	07-05-2021	13:30	19:30	06:00
Dzień 20	08-05-2021	08:00	16:00	08:00

Główny cel usługi

Cel edukacyjny

Na SP „Zarządzanie franczyzą” zdobędziesz wiedzę i umiejętności, które pozwolą rozwinąć się Tobie i Twojej firmie lub efektywnie przekształcić ją w sieć franczyzową zwiększając udział w rynku. SP zostały stworzone tak, aby przekazać wszechstronne narzędzia potrzebne do skutecznego wykorzystania franczyzy w ekspansji rynkowej przedsiębiorstwa. Program studiów obejmuje nowoczesne metody kształcenia, warsztaty dotyczące samej specyfiki biznesu franczyzowego.

Efekty uczenia się

WIEDZA:

Absolwent Studiów w zaawansowanym stopniu zna i rozumie:

- nowoczesne trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem franczyzowym w otoczeniu krajowym i międzynarodowym.
- korzyści i bariery wykorzystania franczyzy oraz prawa i obowiązki stron umowy franczyzowej.
- ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą podejmowanie decyzji menedżerskich.
- rozumie skomplikowane procesy zachodzące w powiązaniu franczyzowym i jego otoczeniu
- zna wielostronne uwarunkowania prawne i finansowe wykorzystania franczyzy w działalności gospodarczej.
- zna nowoczesne narzędzia niezbędne do zarządzania podmiotem funkcjonującym w systemie franczyzowym.

UMIĘJĘTNOŚCI:

Absolwent Studiów w zaawansowanym stopniu potrafi:

- kierować siecią rozproszoną w systemie franczyzowym.
- zarządzać i współpracować z ludźmi w organizacji i poza nią.
- pozyskiwać i analizować informacje niezbędne do podejmowania właściwych decyzji menedżerskich.
- Implementować rozwój sieci franczyzowej w przedsiębiorstwie.
- planować, sterować i kontrolować realizację projektów franczyzowych.
- przygotować przedsiębiorstwo do skalowania poprzez franczyzę.
- dokonać oceny efektywności i opłacalności przedsięwzięcia franczyzowego.
- przełożyć cele strategiczne na procesy lub projekty.
- radzić sobie w trudnych sytuacjach, zarządzać czasem i efektywnie komunikować się z otoczeniem.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Absolwent Studiów gotów jest do:

- aktywnej postawy wobec kształtowania relacji społecznych (komunikacja interpersonalna, praca zespołowa, rozwiązywanie konfliktów).
- zarządzania informacjami i odpowiedzialności za podejmowane decyzje oraz wykazywania asertywności odnoszącej się do przyjmowanych informacji.
- oceny analiz sporządzanych przez inne zespoły.
- uczenia się i doskonalenia zawodowego przez całe życie.
- odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych zadań.

Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?

Tak

Kwalifikacje

Brak wyników.

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 900,00 zł
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 900,00 zł
Koszt osobogodziny netto	52,35 zł
Koszt osobogodziny brutto	52,35 zł

Adres realizacji usługi

al. Aleja Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, woj. mazowieckie

Zajęcia poprowadzą



Marta Ziółkowska

zarządzanie przedsiębiorstwem, franczyza, nowoczesne modele biznesu
Profesjonalne doświadczenie w obszarze funkcjonowania i rozwoju powiązań franczyzowych w Polsce i świecie. Współpraca z biznesem i doradztwo franczyzowe. Międzynarodowe doświadczenie i udział w programach zagranicznych (stypendia zagraniczne, wyjazdy dydaktyczne, międzynarodowe badania naukowe) i konferencje. Ukończone studia podyplomowe: Doskonalenia Pedagogicznego i Menadżera Innowacji oraz Certyfikat Mediacji (The State Bar of California, USA).
ekonomiczne, dr nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu
kierownik programów kształcenia, wykładowca po polsku i angielsku na studiach licencjackich, magisterskich podyplomowych, kursach dokształcających i szkoleniach dla przedsiębiorstw franczyzowych.



Piotr Wachowiak

negocjacje, zarządzanie zasobami ludzkimi
Współpraca z biznesem; zajmowane stanowiska kierownicze w różnych organizacjach gospodarczych i samorządowych
ekonomiczne w zakresie nauk o zarządzaniu, dr hab. prof. SGH
Wieloletni wykładowca na studiach podyplomowych, kursach specjalistycznych, szkoleniach dla przedsiębiorstw.



Joanna Żukowska

strategiczne zarządzanie personelem, coaching,
Międzynarodowy Certyfikat Trenera w zakresie treningu, uczenia się i rozwoju wydawanego jest przez Edexcel i BTEC Professional Qualifications; Certyfikaty – Life Coach oraz Business Coach wydane przez International Association of Professions Career College w Princeton. Wieloletni coach. Członek ICF.
ekonomiczne, dr hab. nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu
wykładowca na studiach podyplomowych, kierownik programów kształcenia, coaching menedżerski, audyt HR w organizacji

Kontakt



Marta Ziółkowska

email: marta.ziolkowska@sgh.waw.pl
tel: (+48) 225 649 309

Informacje dodatkowe

Warunki uczestnictwa

1. Warunki uczestnictwa

Rekrutacja

Rekrutacja kandydatów na studia jest otwarta i odbywa się na zasadzie rezerwacji miejsc poprzez rejestrację w Informatycznym Systemie Studiów Podyplomowych SGH.

Wnieście opłaty za studia oraz złożenie w sekretariacie kompletu wymaganych dokumentów jest równoznaczne z przyjęciem na studia.

Posiadanie dyplomu licencjata, magistra lub równorzędnego.

Informacje dodatkowe

Osoby zainteresowane Studiami prosimy po zakończeniu rejestracji w BUR o rejestrację w Internetowym Systemie Rekrutacji na SGH.

Jednocześnie informujemy, że jednostka lekcyjna liczy 45 minut, natomiast system PARP-u zlicza godziny zegarowe.

Wykładowcami studiów są uznani dydaktycy ze Szkoły Głównej Handlowej i najwyższej klasy eksperci biznesu we franczyzie.

Dodatkowe informacje, w tym wykaz wykładowców wraz z biogramem można znaleźć na stronie studiów – zobacz link do strony zostanie podany po utworzeniu zakładki na stronie SGH.

Uczestnik otrzymuje:

- obszerne materiały szkoleniowe opracowane przez wykładowców (wykłady, ćwiczenia i studia przypadków)
- książki związane z tematyką franczyzy i zarządzania przedsiębiorstwem

Warunkiem otrzymania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych (także w języku angielskim) jest obecność na zajęciach, aktywność na zajęciach, wyniki ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć dydaktycznych, przygotowanie pracy projektowej i jej obrona.