



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



Budowanie i wzmacnianie średniej kadry kierowniczej

Numer usługi 2017/04/27/11943/54132

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 0 h

📅 28.04.2017 do 30.04.2027

1 722,00 PLN brutto
1 400,00 PLN netto
0,00 PLN brutto/h
0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	29-04-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

- wzmocnienie talentów kadry średniego szczebla,
- nabycie/pogłębienie wiedzy i umiejętności do skutecznego budowania zespołu i współpracy – rozwijanie potencjału grupy,
- trening umiejętności pracy zespołu, umiejętności komunikowania się w kontaktach wewnętrznych i zewnętrznych.

Kwalifikacje

Program

I. BUDOWANIE ZESPOŁU

- Czym jest zarządzanie?
- Rola średniego szczebla, czyli po co jest on tworzony?
- Umiejętność rozpoznawania potencjału pracowników pod kątem realizacji oczekiwań zarządu.
- Typologia pracownika liniowego- dopasowanie komunikatu.

Metody: warsztat- autodiagnoza mocnych stron każdego z uczestników, ćwiczenie macierzowe wzajemnego rozpoznawania potencjału pomiędzy uczestnikami.

II. KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

- Rola emocji- parafraza-> na linii:
- Zarząd <-> średni szczebel.
- Wzajemna komunikacja przenikająca się na poziomie średniego szczebla.
- Średni szczebel <-> pracownicy liniowi.
- Rola informacji zwrotnej w komunikacji wewnętrznej.
- Korespondencja mailowa wewnątrz firmy- zasady i treści.

Metody: scenka dot. informacji zwrotnej np. na budowie, ćwiczenie dot. konstruowania maili w komunikacji wewnętrznej

III. KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

- Skuteczna komunikacja średniego szczebla z klientami.
- Rola informacji zwrotnej w komunikacji z klientem zewnętrznym.
- Korespondencja mailowa z klientem zewnętrznym- zasady i treści.

Metody: scenka dot. informacji zwrotnej z klientem, ćwiczenie dot. prawidłowego konstruowania maili w komunikacji zewnętrznej, studium przypadku.

IV. DELEGOWANIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- Efekt „bumerangu”.
- Gotowość przyznania się do błędu.
- Efekt „chodzenia na skróty”.

Metody: określ cele i odpowiedzialność na swoim stanowisku pracy (również macierzowo pomiędzy uczestnikami); dyskusja, scenariusz, wypracowanie metod na skuteczniejszą współpracę i zarządzanie zespołem.

V. ELASTYCZNOŚĆ JAKO KLUCZOWA WARTOŚĆ PRACOWNIKÓW

Metoda pracy: klip

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 722,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

Mikołaja Kopernika 30/
Warszawa
woj. mazowieckie

Kontakt



Magdalena Plachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532