



Zarządzanie marketingowe. Praktyczne warsztaty.

Numer usługi 2020/02/24/12327/534816

2 324,70 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

145,29 PLN brutto/h

118,13 PLN netto/h

AKAT Usługi
Doradczycy Tomasz
Kurek



📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 22.10.2024 do 23.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Specjaliści od marketingu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	21-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

na poziomie wiedzy:

- poznanie podstawowych zasad i metod zarządzania marketingowego
- poznanie i próba rozwiązania częstych problemów wynikających z zarządzania zespołem kreatywnym

na poziomie umiejętności:

- umiejętność wykorzystania narzędzi marketingu,
- umiejętność weryfikacji skuteczności poszczególnych narzędzi,

- umiejętność przekazywania informacji,
- umiejętność rozwiązywania problemów działowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- poznanie podstawowych zasad i metod zarządzania marketingowego	omawia częste problemy wynikające z zarządzania zespołem kreatywnym	Test teoretyczny
umiejętne wykorzystanie narzędzi marketingu, - umiejętność weryfikacji skuteczności poszczególnych narzędzi,	- umiejętność przekazywania informacji, - umiejętność rozwiązywania problemów działowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Dzień 1

Wprowadzenie

1. Marketing - wspólny punkt widzenia
2. Orientacja marketingowa
3. Obszary zarządzania wynikające z marketingu-mix
4. Jak wypracować wizję, misję i cele strategiczne firmy
5. Strategia marketingowa – wypadkowa realizowanej strategii i wizji firmy
6. Plan marketingowy, który zapewnia stabilność i motywuje do pracy

7. Komunikacja jako podstawowe narzędzie zarządzania marketingowego

8. Zmiana, jako punkt zwrotny. Identyfikacja oporu i łagodzenie napięcia.

Podsumowanie

Dzień 2

Wprowadzenie

1. Marketing tradycyjny i e-marketing
2. Organizacja służb marketingowych w przedsiębiorstwie
3. Rola i miejsce działu marketingu
4. Praca zdalna – wyzwania związane z home office
5. Kontrola działań i funkcjonowania działu marketingu
6. Identyfikacja i rozwiązywanie problemów wynikających z zarządzania zespołem kreatywnym

Podsumowanie i wnioski

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Dzień 1	Nina Rybińska	22-10-2024	09:00	17:00	08:00
2 z 2 Dzień 2	Nina Rybińska	23-10-2024	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 324,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	145,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Nina Rybińska

Kreowanie marki, marketing tradycyjny i internetowy, content marketing, PR/zarządzanie komunikacją, dziennikarstwo, kampanie reklamowe, e-commerce, social media
Specjalizuje się w obszarze szeroko pojętego marketingu, komunikacji i promocji. Związana z marketingiem od blisko 8 lat. Doświadczenie zdobyła podczas wykonywania zawodów: dziennikarz, redaktor prowadzący, marketing specialist, brand manager, PR specialist i content designer. Współpracuje z instytucjami z sektora publicznego i prywatnego, domami mediowymi, agencjami reklamowymi i ogólnopolskimi wydawnictwami.
Prowadzi również własną działalność, która specjalizuje się w obsłudze klientów biznesowych, zarządzaniu budżetem, prowadzeniu szkoleń z zakresu nowoczesnego marketingu internetowego, content marketingu, działaniach z zakresu media relations, organizowaniu eventów i wydarzeń promocyjnych, zakupach powierzchni reklamowych w mediach tradycyjnych i elektronicznych. Absolwentka Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, kierunku: filologia polska (specjalność redaktorsko-medialna) – magister, Politechniki Radomskiej im. Kazimierza Pułaskiego - studia podyplomowe w zakresie uzyskania kwalifikacji do pracy nauczycielskiej.

Prowadzili od 6 lat działalność obejmującą swym zakresem szkolenia i doradztwa obejmujące promocje firmy/marki na rynku lokalnym i ogólnopolskim, przygotowywanie strategii marketingowych, tworzenie pozytywnego wizerunku firmy za pośrednictwem, m.in. social media i influencer marketing.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały w postaci wydrukowanych prezentacji oraz ćwiczeń.

Informacje dodatkowe

Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb.

Realizujemy działania rozwojowe również w **formie zamkniętej – dedykowanej.**

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc/gwarancji terminu.

**Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty).
Zapraszamy do kontaktu.**

www.akatconsulting.pl

Ogólne warunki świadczenia usługi

Dokonanie zapisu na usługę jest jednoznaczne z akceptacją ogólnych warunków świadczenia usługi (OWU), które dostępne są pod adresem <https://akatconsulting.pl/ogolne-warunki-umowy-akat-consulting>

Podatek VAT

Usługa szkoleniowa (nd doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...) (Dz.U. z 2018 r., poz. 701)

Adres

Wrocław

Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



Wojciech Kalisz

E-mail w.kalisz@akatconsulting.pl

Telefon (+48) 793 487 686