



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



Trening głosu i mowy. Budowanie wizerunku wiarygodnego i charyzmatycznego mówcy

Numer usługi 2017/04/05/11943/51188

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 0 h

📅 06.04.2017 do 30.04.2027

2 706,00 PLN brutto
2 200,00 PLN netto
0,00 PLN brutto/h
0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	29-04-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

Na tym szkoleniu dowiesz się:

o trendach światowych w m-biznesie,

o nowoczesnych narzędziach m-biznesu,

jak skutecznie wykorzystywać technologie mobilne w marketingu i sprzedaży,

jak budować trwałe i długotrwałe relacje z klientem wykorzystując m-marketing,

o światowych prognozach dotyczących rozwoju m-biznesu,

na co zwrócić uwagę rozmawiając z dostawcą usług mobilnych,

jak praktycznie wykorzystać najnowsze rozwiązania z obszaru mobile marketingu i sprzedaży - praktyczna praca z istniejącymi rozwiązaniami,

także jak rozszyfrować informatyczny slang dotyczący usług, z których już od dawna korzystasz.

Kwalifikacje

Program

1. **Oddech + głos + mowa = CIAŁO.** Rozpoznanie i uświadomienie sobie własnych możliwości głosowych. Próba eliminowania czynników przeszkadzających podczas mówienia.
2. **Trening mowy.** Przygotowanie się do mówienia publicznego, kultura mowy, utrzymywanie wyrazistości mówienia. Efektywne, niemęczące mówienie.
3. **Dobry start – początek wystąpienia.** Jak poradzić sobie ze stresem na początku wystąpienia. Budowanie wizerunku wiarygodnego i interesującego mówcy.
4. **Dynamika wystąpienia – rytm, akcent, intonacja.** Budowania wizerunku interesującego i nieprzewidywalnego mówcy. Niestandardowe myślenie o tekście mówionym.
5. **Kadrowanie wypowiedzi.** Technika budowania planów – bliskiego i dalekiego – podczas mówienia.
6. **Translacja języka pisanego na język mówiony.** Różnice pomiędzy językiem mówionym i pisanym. Jak robić wrażenie mówienia podczas czytania.
7. **Dramaturgia i strategia w wystąpieniach publicznych.** Koncepcja całości wypowiedzi. Rodzaje i osobowości mówców.
8. **Zachowywanie zdobytych umiejętności i metody samokontroli.** Techniki doprowadzania zdobytych umiejętności do odruchu bezwarunkowego. Rozwijanie umiejętności ODCZUWANIA własnej mowy i ciała.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 706,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

Jana Matejki 62/
Poznań
woj. wielkopolskie

Kontakt



Magdalena Płachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532