



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



Motywowanie i rozwój pracowników – trening budowania zaangażowania

Numer usługi 2017/04/05/11943/51160

📍 Poznań / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 0 h
📅 06.04.2017 do 30.04.2027

1 353,00 PLN brutto
1 100,00 PLN netto
0,00 PLN brutto/h
0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	29-04-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest:

poznanie nowoczesnych trendów z zakresu budowania zaangażowania,

umiejętność oceny różnego podejścia do motywowania pracownika w zależności od branży, wartości, kultury i celów organizacji,

nabycie praktycznej umiejętności tworzenia strategii budowania zaangażowania pracowników,

określenie głównych podmiotów niezbędnych dla skutecznego wdrażania strategii budowania zaangażowania pracownika,

zrozumienie w jaki sposób należy jasno komunikować strategię rozwoju pracownika,

szkolenie zostanie zakończone realizacją praktycznego projektu z obszaru budowania zaangażowania.

Kwalifikacje

Program

1. Wprowadzenie do motywacji

- podstawowe pojęcia

- motywacja jako funkcja kierowania ludźmi i zarządzania sobą
- strategiczne podejście do problemu – motywacja jako proces
- funkcjonujące modele w organizacjach (modele X,Y, Z)
- nagrody, czy kary? Motywacja pozytywna i negatywna

2. Współczesne teorie motywacji

- potrzeby finansowe vs. niefinansowe pracowników
- motywacja zewnętrzna i wewnętrzna wśród pracowników
- tworzenie efektywnych systemów motywacyjnych

3. Instrumenty motywowania pracowników (płacowe i niepłacowe)

- system motywacyjny a indywidualne podejście do pracownika - co motywuje pracowników?
- osobowość pracownika a motywatory
- zasady stymulacji finansowej i efektywne premiowanie pracowników
- rozwój wg predyspozycji pracownika zgodnie z celami organizacji
- kultura organizacyjna a motywacja pracowników
- delegowanie, coaching i mentoring, jako narzędzia w motywowaniu pracowników

4. Motywowanie zespołów

- rola przełożonego i jego stylu kierowania grupą
- współzawodnictwo w zespole jako czynnik motywujący
- wpływ atmosfery w zespole na samomotywację (budowanie zaangażowania, współpracy i lojalności w grupie)
- motywacyjna komunikacja interpersonalna w zespole (konstruktywna krytyka, rozmowy rozwojowe i oceniające z pracownikami, udzielanie pozytywnej informacji zwrotnej)

5. Jak budować zaangażowanie pracowników – metody zwiększania zaangażowania w pracę.

- czym jest zaangażowanie
- badanie poziomu zaangażowania pracowników,
- kształtowanie zaangażowania zespołów
- tworzenie deklaracji systemu wartości, określenie celów i oczekiwań
- nagradzanie i wyrażanie uznania w ramach budowania zaangażowania
- komunikacja nastawiona na wzmocnienie zaangażowania
- rekrutacja nastawiona na zaangażowanie

6. Rola menedżera w budowaniu sukcesu i zaangażowania

- zapobieganie wypaleniu zawodowemu i budowa zaangażowania pracowników jako elementy codziennej pracy menedżerów i liderów
- umiejętności komunikacyjne przydatne w prowadzeniu rozmów z pracownikami

7. Strategia budowania zaangażowania pracowników (case study)

- narzędzia i techniki konieczne przy opracowywaniu projektu strategii
- tworzenie planu działania
- praktyczne wprowadzenie do procesu (wdrożenie w proces)
- utrzymanie zaangażowania

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 353,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

Jana Matejki 62/
Poznań
woj. wielkopolskie

Kontakt



Magdalena Płachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532