



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



Copywriting

Numer usługi 2017/04/05/11943/51158

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 0 h

📅 06.04.2017 do 30.04.2027

1 168,50 PLN brutto
950,00 PLN netto
0,00 PLN brutto/h
0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	29-04-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

Warsztaty copywritingu to zajęcia, na których uczestnicy będą mogli nauczyć się tworzenia SKUTECZNEGO I EFEKTYWNEGO komunikatu reklamowego. Poznają psychologię copywritingu i nauczą się wykorzystywać zdobytą wiedzę w praktyce.

Celem szkolenia jest:

zdobycie wiedzy umożliwiającej tworzenie perswazyjnych komunikatów reklamowych,
pobudzenie kreatywności w tworzeniu komunikatu reklamowego,
nabycie umiejętności pisania dla celów marketingowo-promocyjnych.

Kwalifikacje

Program

1. Podstawowe informacje z zakresu reklamy i copywritingu: definicje, teorie.
2. Elementy marketingu partyzanckiego i wirusowego w reklamie
3. Psychologia copywritingu:

- Odbiorca – określenie i poznanie swojej grupy docelowej jako podstawa dobrej komunikacji
- Rola nadawcy w reklamie

- Rola emocji i humoru w reklamie
- Język reklamy
- Slogan reklamowy, lead – jak przyciągnąć uwagę czytelnika?
- Specyfika różnych mediów w przekazywaniu treści reklamowych
- Jak tworzyć komunikaty perswazyjne – struktura treści
- Przekonywanie nieprzekonanych – słowa „wytrychy” w tekstach perswazyjnych
- Perswazyjne maile, agresywny email marketing – jak sprawić by był skuteczny
- Analiza tekstów pod kątem błędów: stylistycznych, merytorycznych
- Stylistyka języka reklamowego
- Analiza części wizualnej przekazu reklamowego
- Case study – dobre i złe praktyki w perswazyjnym copywritingu
- Tworzenie własnych tekstów reklamowo-promocyjnych (BTL, ATL, SEO, nazwy, oferty, blogi, artykuły sponsorowane)

4. Perswazja w pisaniu

5. Warsztaty copywritingu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 168,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

Jana Matejki 62/
Poznań
woj. wielkopolskie

Kontakt



Magdalena Płachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532