



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



Mentoring - jako proces rozwojowy w firmie ©

Numer usługi 2017/03/16/11943/47556

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 0 h

📅 17.03.2017 do 31.03.2027

1 968,00 PLN brutto
1 600,00 PLN netto
0,00 PLN brutto/h
0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-03-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

brak tekstu

Kwalifikacje

Program

Wprowadzenie:

- czym mentoring jest?
- czym nie jest?
- kiedy warto zastosować?
- korzyści,
- jak maksymalnie skorzystać na programie (perspektywa mentee i mentora)?
- z jakich elementów składa się proces mentoringu?

Rola mentora:

- kim jest mentor?
- cechy mentora, kompetencje mentora, cecha jako osoby
- rozwój mentora
- dopasowanie mentor- mentee
- budowanie relacji (zaufanie)

Proces mentoringu:

- pierwsze spotkanie- przebieg, budowanie autorytetu mentora, oczekiwania mentee
- cykl procesu mentoringu
- zasady efektywnej komunikacji w procesie mentoringu
- główne płaszczyzny problemowe w relacji mentor-mentee i sposoby ich zapobiegania (osobista, intelektualna, organizacyjna)

Sposoby (narzędzia) w procesie mentoringu:

- ustalenie celów procesu (SMART, TRAMS) i obszarów do pracy w procesie mentoringu,
- cykl uczenia się (cykl Kolba),
- zasady pracy (o co warto zadbać)?,
- narzędzia, techniki w kontekście rozwoju konkretnych umiejętności przydatnych w programie rozwojowym,
- mocne pytania,
- wywiady,
- identyfikacja obszarów, nad którymi mentee chce pracować, zdefiniowanie bardziej konkretnych celów, priorytetyzowanie,
- koło życia,
- indywidualny plan działania,
- ankieta.

Mentoring jako proces rozwojowy w firmie:

- cel mentoringu w obszarze zawodowym,
- kiedy proces się opłaca?
- jak zorganizować program mentoringowy w firmie?
- od czego zacząć?
- co i jak wymaga zaplanowania?
- jak przeprowadzić spotkanie?
- możliwe trudności w procesie,
- narzędzia, techniki w kontekście rozwoju konkretnych umiejętności przydanych w programach firmowych,
- przykładowe case study procesów mentoringowych w firmach (IBM, Ikea, Objectivity Network, Wabco).

Zakończenie procesu mentoringu:

- narzędzia ewaluacji,
- analiza efektów procesu mentoringu,
- tworzenie jasnego systemu odpowiedzialności za proces,

- projektowanie rozwoju po zakończeniu procesu mentoringu,

- kiedy i jak zakończyć relację/proces i czy w ogóle?

Podsumowanie:

- mentoring jako uzupełnienie innych procesów HR- wych. w firmie,

- mentoring jako odkrywanie potencjału, wg. trendu zatrudniania i procesu rekrutacji na bazie odkrywania potencjału,

- mentoring jako odpowiedź HR na Pokolenie Y i Pokolenie Z.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 968,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

Jana Matejki 62/
Poznań
woj. wielkopolskie

Kontakt



Magdalena Płachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532