



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



WSPÓŁPRACA Z AGENCJĄ REKLAMOWĄ

Numer usługi 2017/03/16/11943/47541

2 706,00 PLN brutto
2 200,00 PLN netto
0,00 PLN brutto/h
0,00 PLN netto/h

📍 Poznań / stacjonarna
🏢 Usługa szkoleniowa
🕒 0 h
📅 17.03.2017 do 31.03.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-03-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

- Poznanie specyfiki pracy agencji reklamowej
- Zdobyć umiejętności briefowania
- Poznanie sposobów ustalania KPI (kluczowych wskaźników efektywności), pozwalających na ocenę pracy agencji
- Poznanie możliwych sposobów rozliczania się z agencją
- Uniknięcie błędów podczas wyboru agencji reklamowej

Kwalifikacje

Program

1. Wybór agencji:

- Typy agencji i jakie zadania będą dla nich najbardziej odpowiednie.
- W czym agencje mogą pomóc firmie?
- Na co zwrócić uwagę przy wyborze?
- Kryteria doboru agencji do potrzeb.
- Czy lokalizacja agencji ma znaczenie?

- Jak formułować cele do współpracy?
 - Sposoby komunikacji z agencjami?
 - Typowe błędy przy wyborze agencji i jak ich unikać.
 - Case studies – WYBÓR AGENCJI.
2. Brief:
- Czym jest brief kreatywny, do czego jest potrzebny agencjom
 - Konstrukcja briefu.
 - Właściwe wypełnianie briefu.
 - Briefing – ćwiczenia.
3. Współpraca z agencją:
- Komunikacja z agencją – na co zwrócić uwagę.
 - Odpowiedni kontakt mailowy jako podstawowy sposób komunikacji.
 - Korygowanie błędów.
 - Umiejętne przekazywanie informacji zwrotnej.
4. Rozliczanie:
- Ustalanie celów.
 - Opracowanie KPI.
 - Ustalenie sposobu rozliczania – jakie sposoby są najbardziej korzystne do jakich typów działalności.
 - Ustalenie sposobów i częstotliwości raportowania.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 706,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

Jana Matejki 62
Poznań
woj. wielkopolskie

Kontakt



Magdalena Płachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532