



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



Profesjonalna prezentacja i wystąpienia publiczne z elementami budowania wizerunku i relacji z mediami

Numer usługi 2017/03/06/11943/44838

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 0 h

📅 07.03.2017 do 31.03.2027

1 168,50 PLN brutto
950,00 PLN netto
0,00 PLN brutto/h
0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-03-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest:

przyswojenie umiejętności dobrej prezentacji oraz zasad i technik komunikowania się z większą grupą odbiorców, nabycie umiejętności wykorzystania głosu tak, by być skutecznym i zapamiętanym, opanowanie technik podtrzymywania uwagi audytorium - dopasowanie rodzaju wystąpienia do publiczności, wykorzystanie zasad efektywnej komunikacji - spójności przekazu w treści, głosie, gestykulacji, mimice twarzy, poznanie sposobów na zmniejszenie emocji i stresu podczas wystąpień publicznych, przyswojenie wiedzy i umiejętności dotyczących roli i znaczenia zachowań w budowaniu wizerunku, zdobycie podstawowych zasad budowania relacji z mediami.

Kwalifikacje

Program

Sztuka wystąpień publicznych jest jednym z najważniejszych elementów autoprezentacji. Niewątpliwie dużym wyzwaniem i stresem dla prezentującej osoby jest wystąpienie przed audytorium złożonym z wielu obcych i oceniających osób, które obserwują każdy jego ruch i słowo. Niniejsze szkolenie ma za zadanie przygotować uczestnika do publicznej prezentacji, zaprezentowania się z jak najlepszej strony,

umiejętnego operowanie głosem i ciałem, werbalnego i niewerbalnego zachowania podczas wystąpienia publicznego i przede wszystkim opanowania stresu i skutecznego przekazu.

1. Sztuka udanych wystąpień publicznych

- skuteczna komunikacja
- tworzenie scenariusza dobrej prezentacji
- spójność przekazu w treści, głosie, gestykulacji i mimice twarzy
- techniki budowania kontaktu i podtrzymywania uwagi odbiorców

2. Znaczenie emocji w wystąpieniach publicznych – praktyczne sposoby walki z tremą

- panowanie nad sobą w warunkach silnego stresu
- sposoby szybkiego tonizowania nastroju
- praca z oddechem (oddychanie przeponowe)
- wizualizacja jako narzędzie ochrony przed stresem

3. Budowanie wizerunku

- Efekt pierwszego wrażenia
- Podstawy komunikacji werbalnej i niewerbalnej
- Prezencja jako element kreowania wizerunku

4. Relacje z mediami

- Budowanie polityki informacyjnej w organizacji
- Sposób przekazu w różnorodnym wachlarzu współczesnych mediów
- Relacje z dziennikarzami oraz techniczne aspekty wywiadu telewizyjnego, prasowego i radiowego

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 168,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

ul. Opolska 22/
Katowice
woj. śląskie

Kontakt



Magdalena Płachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532