



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



SOCIAL MEDIA, czyli sposób na dobry marketing w społecznościach

Numer usługi 2017/03/06/11943/44760

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 0 h

📅 07.03.2017 do 31.03.2027

1 168,50 PLN brutto
950,00 PLN netto
0,00 PLN brutto/h
0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-03-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu: przygotowanie uczestników pod względem merytorycznym i praktycznym do prowadzenia samodzielnych działań promocyjnych w obrębie tzw. social media, zapoznanie ich z narzędziami i metodami pracy, zdobycie wiedzy na temat skutecznych metod promocji w Internecie (w szczególności w obrębie social media), zdobycie wiedzy na temat reklamy internetowej na portalach społecznościowych, nabycie umiejętności efektywnego kreowania wizerunku firmy w sieci.

Kwalifikacje

Program

1. Znaczenie social media w kreowaniu wizerunku firm:

- Social media i ich rola w promocji firmy
- Social media jako miejsce do pozyskiwania klienta
- Social media jako miejsce kontaktu z dziennikarzami
- Case studies

2. Komunikacja z publicznością za pomocą social media:

- Bezpośrednie zaangażowanie klienta – kreatywne metody
- Budowanie lojalności za pośrednictwem social media
- Elementy marketingu wirusowego i partyzanckiego
- Tworzenie zamkniętych grup (społeczności) w celach marketingowych

3. Najbardziej istotne portale społecznościowe w Polsce:

- Facebook:-Kreatywne prowadzenie fan page -Pomysłowa reklama na facebook -Kiedy i dla kogo organizować konkursy? -Grupy i ich znaczenie w budowaniu wizerunku firmy/marki
- Goldenline
- Pinterest i jego znaczenie dla budowania wizerunku firmy

4. Blogi i mikro blogi:

- Rodzaje blogów i ich znaczenie w budowaniu wizerunku firmy:
- -Blogi tematyczne, eksperckie, korporacyjne i dedykowane -Twitter.com – czy dla wszystkich?
- Kto jest targetem?
- Czy i kiedy pisać bloga firmy?
- Jak pisać dobrego bloga? – skuteczny copywriting
- Blogi dotyczące finansów – kiedy i jak prowadzić?

5. Podcasty, vlogi oraz You Tube:

- Podcasty – kiedy mają sens, kto ich słucha, jak je dobrze przygotować
- Case studies
- Marketing na You Tube
- Skuteczna kampania na You Tube
- Zwiększanie oglądalności poprzez angażowanie klienta
- 6. Skuteczna strategia marketingowe w social media:
- Budowanie efektywnej strategii dla działań w social media
- Rodzaje i formy reklam w sieci
- Jak tworzyć skuteczną reklamę internetową
- Planowanie internetowej kampanii reklamowej
- Mierzenie efektywności działań w social media

6. Narzędzia pozwalające na planowanie i wdrażanie strategii: Buffer, Hootsuite, TweeterDeck – jak wybrać najlepsze dla nas.

7. Internetowy Public Relations:

- Znaczenie Internetu w kreowaniu wizerunku firmy
- E-media Relations
- Pisanie do sieci – rodzaje i tworzenie treści pisemnych na użytek Internetu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 168,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

ul. Opolska 22

Katowice

woj. śląskie

Kontakt



Magdalena Płachytka

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532