



GABRIELA
MAGIERA STUDIO
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

4 oceny

Szkolenie – strategia marki osobistej, zaawansowany content marketing i social media z ChatGPT i Claude oraz optymalizacja zasobów – Level 2 (kwalifikacja)

Numer usługi 2026/10/23/225189/3900472

📍 Świętochłowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 09.01.2027 do 20.01.2027

5 260,00 PLN brutto

5 260,00 PLN netto

328,75 PLN brutto/h

328,75 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które posiadają podstawową wiedzę z zakresu budowania marki osobistej, prowadzenia komunikacji w social media lub rozwijania własnej działalności i chcą przejść na bardziej zaawansowany poziom pracy strategicznej.

Program jest przeznaczony dla osób, które chcą analizować skuteczność swojej marki, oferty i treści, wykorzystywać ChatGPT i Claude do analizy danych, planowania strategii komunikacji i optymalizacji działań marketingowych oraz tworzyć systemowe rozwiązania związane z produkcją i ponownym wykorzystaniem treści.

Szkolenie rozwija również praktyczne zielone kompetencje związane z analizą i optymalizacją zużycia energii, materiałów i innych zasobów wykorzystywanych podczas tworzenia treści cyfrowych. Uczestnicy uczą się diagnozować źródła strat, porównywać warianty usprawnień, wdrażać rozwiązania zasobooszczędne oraz oceniać ich skuteczność na podstawie danych i pomiarów.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

7

Data zakończenia rekrutacji

05-01-2027

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do strategicznego rozwoju marki osobistej, oferty i komunikacji w social media z wykorzystaniem ChatGPT i Claude oraz danych. Uczestnik nauczy się analizować skuteczność działań, identyfikować problemy i straty, porównywać warianty usprawnień, wdrażać rozwiązania zwiększające efektywność energetyczną i surowcową oraz oceniać ich skuteczność na podstawie pomiarów przed i po zmianie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady strategicznego rozwoju marki osobistej i komunikacji w social media.	Wyjaśnia znaczenie analizy aktualnej pozycji marki przed planowaniem dalszych działań.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie danych dotyczących odbiorców i wyników publikowanych treści w podejmowaniu decyzji marketingowych.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady optymalizacji procesu tworzenia treści pod względem efektywności energetycznej i surowcowej.	Wskazuje etapy procesu tworzenia treści, w których występuje zużycie energii, materiałów oraz powstawanie odpadów.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie pomiaru wartości bazowej przed wdrożeniem usprawnienia.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, w jaki sposób ponowne wykorzystanie treści i materiałów może ograniczyć zużycie zasobów.	Test teoretyczny
Przeprowadza audyt marki osobistej, oferty i komunikacji oraz wykorzystuje ChatGPT i Claude do analizy danych i przygotowania wariantów działań strategicznych.	Identyfikuje mocne i słabe elementy aktualnej komunikacji marki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje dane dotyczące wyników wybranych treści lub kanałów komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje obszar wymagający optymalizacji i uzasadnia wybór na podstawie dostępnych danych.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Mierzy zużycie energii i materiałów w procesie tworzenia treści oraz ustala wartość bazową wybranego wskaźnika.	Określa proces lub zadanie podlegające pomiarowi.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje pomiar zużycia energii przy użyciu watomierza lub licznika energii.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dokumentuje czas pracy oraz wynik pomiaru zużycia energii w Wh lub kWh.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rejestruje zużycie materiałów w sztukach lub gramach oraz wskazuje materiały niewykorzystane i powstałe odpady.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje i wdraża rozwiązanie optymalizujące proces tworzenia treści oraz ocenia jego skuteczność na podstawie danych przed i po zmianie.	Identyfikuje przyczynę nadmiernego zużycia energii, materiałów lub powstawania odpadów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje co najmniej dwa warianty rozwiązania zidentyfikowanego problemu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje przygotowane warianty według ustalonych kryteriów, w tym zużycia energii, materiałów, ilości odpadów i jakości rezultatu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wybiera rozwiązanie zapewniające niższe zużycie zasobów przy zachowaniu jakości realizowanego zadania.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża usprawnienie procesu tworzenia treści i ocenia jego skuteczność na podstawie danych przed i po zmianie. Komunikuje i uzasadnia proponowaną strategię oraz reaguje na informację zwrotną.	Stosuje wybrane rozwiązanie podczas realizacji określonego zadania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje ponowny pomiar tego samego wskaźnika po wdrożeniu zmiany.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje wynik końcowy z wartością bazową.	Analiza dowodów i deklaracji
	Oblicza różnicę lub zmianę procentową pomiędzy wynikiem bazowym a wynikiem po wdrożeniu zmiany.	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje wniosek dotyczący skuteczności wdrożonego rozwiązania na podstawie porównania wyników.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje działanie korygujące lub kolejny etap optymalizacji w przypadku braku oczekiwanego efektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia przygotowane rozwiązanie w sposób dostosowany do odbiorcy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia swoje decyzje na podstawie danych i wyników przeprowadzonej analizy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Odpowiada na pytania dotyczące proponowanej strategii i sposobu jej realizacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wprowadza uzasadnioną zmianę w proponowanej strategii po otrzymaniu informacji zwrotnej.	Analiza dowodów i deklaracji
Współpracuje przy projektowaniu i optymalizacji działań oraz bierze odpowiedzialność za realizację uzgodnionych zadań.	Przedstawia własne stanowisko podczas pracy nad rozwiązaniem.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uwzględnia argumenty innych osób podczas uzgadniania sposobu działania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Realizuje powierzone zadanie zgodnie z uzgodnionym podziałem odpowiedzialności.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje sposób działania do zmiany warunków lub nowych danych.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje i kompetencje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Kwalifikacja uzyskiwana w ramach usługi:

„Specjalista ds. strategii marki osobistej, AI i zrównoważonej komunikacji cyfrowej”

Program przygotowuje uczestnika do strategicznego rozwijania marki osobistej, oferty i komunikacji w social media z wykorzystaniem danych oraz ChatGPT i Claude. Uczestnik przeprowadza audyt marki, analizuje skuteczność działań, projektuje system komunikacji i ponownego wykorzystania treści oraz rozwija zielone kompetencje poprzez pomiar zużycia energii i materiałów, diagnozę strat, wybór usprawnienia, wdrożenie zmiany i ocenę jej skuteczności.

DZIEŃ I – AUDYT MARKI, AI I DIAGNOZA ZUŻYCIA ZASOBÓW

09:00–10:30 | Moduł 1. Audyt marki osobistej, oferty i komunikacji – 1 h 30 min

Forma: teoria 30 min / praktyka 1 h

Uczestnik analizuje aktualną markę, ofertę, grupę docelową, propozycję wartości, kanały komunikacji i wyniki publikowanych treści. Identyfikuje mocne i słabe elementy komunikacji oraz obszar wymagający optymalizacji. Przygotowuje kartę audytu marki.

10:30–10:45 | Przerwa – 15 min

10:45–12:00 | Moduł 2. ChatGPT i Claude w analizie danych i strategii – 1 h 15 min

Forma: teoria 15 min / praktyka 1 h

Uczestnik przygotowuje dane wejściowe, formułuje polecenia do ChatGPT i Claude, analizuje problem strategiczny, porównuje rezultaty obu narzędzi i ocenia ich przydatność. Na podstawie danych przygotowuje warianty działań strategicznych i wybiera rozwiązanie do zastosowania w marce.

12:00–12:30 | Przerwa – 30 min

12:30–14:00 | Moduł 3. Pomiar bazowy zużycia energii i materiałów – 1 h 30 min

Forma: teoria 30 min / praktyka 1 h

Uczestnik analizuje proces tworzenia treści i identyfikuje etapy związane ze zużyciem energii, materiałów i powstawaniem odpadów. Wykonuje pomiar energii przy użyciu watomierza lub licznika energii na stanowisku obejmującym laptop, monitor zewnętrzny i lampę LED/ring light. Dokumentuje czas pracy i wynik w Wh lub kWh. Rejestruje także zużycie materiałów w sztukach lub gramach oraz wskazuje materiały niewykorzystane i odpady. Wyniki stanowią wartość bazową.

14:00–14:15 | Przerwa – 15 min

14:15–17:00 | Moduł 4. Diagnoza problemu i warianty optymalizacji – 2 h 45 min

Forma: teoria 30 min / praktyka 2 h 15 min

Uczestnik analizuje dane dotyczące zużycia energii i materiałów oraz organizacji procesu pracy. Identyfikuje przyczynę nadmiernego zużycia zasobów lub powstawania odpadów. Opracowuje co najmniej dwa warianty rozwiązania i porównuje je według kryteriów: zużycie energii, materiałów, ilość odpadów, jakość rezultatu i możliwość wdrożenia. Wybiera rozwiązanie o niższym zużyciu zasobów przy zachowaniu jakości i przygotowuje plan jego wdrożenia.

DZIEŃ II – STRATEGIA TREŚCI, WDROŻENIE I OCENA EFEKTU

09:00–10:00 | Moduł 5. Strategiczny system treści i ponowne wykorzystanie contentu – 1 h

Forma: teoria 15 min / praktyka 45 min

Uczestnik projektuje plan komunikacji powiązany z celem strategicznym marki. Przekształca jeden materiał źródłowy w treści do co najmniej trzech formatów lub kanałów oraz wskazuje elementy procesu, które mogą być ponownie wykorzystane bez powtarzania pełnej produkcji.

10:00–10:15 | Przerwa – 15 min

10:15–11:15 | Moduł 6. Zaawansowane wykorzystanie AI w strategii marki – 1 h

Forma: praktyka 1 h

Uczestnik wykorzystuje ChatGPT i Claude do rozwijania strategii marki, planowania komunikacji, analizy danych i organizacji publikacji. Weryfikuje wyniki generowane przez AI i dostosowuje je do charakteru marki oraz grupy docelowej. Przygotowuje również komunikat dotyczący działań środowiskowych oparty na danych i możliwych do zweryfikowania informacjach.

11:15–11:45 | Przerwa – 30 min

11:45–13:15 | Moduł 7. Wdrożenie rozwiązania optymalizującego proces pracy – 1 h 30 min

Forma: praktyka 1 h 30 min

Uczestnik wdraża wybrane rozwiązanie podczas realizacji określonego zadania i dokumentuje jego zastosowanie. W pracy zespołowej przedstawia rozwiązanie, uzasadnia decyzję na podstawie danych, uwzględnia argumenty innych osób oraz realizuje zadanie zgodnie z ustalonym podziałem odpowiedzialności.

13:15–13:30 | Przerwa – 15 min

13:30–15:00 | Moduł 8. Ponowny pomiar, analiza efektu i korekta – 1 h 30 min

Forma: praktyka 1 h 30 min

Uczestnik wykonuje ponowny pomiar tego samego wskaźnika. Porównuje wynik z wartością bazową, oblicza różnicę lub zmianę procentową i interpretuje rezultat. Określa skuteczność wdrożonego rozwiązania oraz wskazuje działanie korygujące lub kolejny etap optymalizacji. Przedstawia wyniki, uzasadnia decyzje i reaguje na informację zwrotną.

15:00–17:00 | Moduł 9. Walidacja efektów uczenia się – 2 h

Walidację przeprowadza niezależny walidator, który nie uczestniczy w części dydaktycznej. Walidacja obejmuje test teoretyczny oraz analizę dowodów i deklaracji. Ocenie podlegają m.in.: audyt marki, analiza danych, praca z ChatGPT i Claude, pomiar bazowy energii i materiałów, diagnoza problemu, warianty usprawnień, wybór i wdrożenie rozwiązania, wyniki pomiarów przed i po zmianie, interpretacja rezultatów, działania korygujące, system ponownego wykorzystania treści oraz kompetencje społeczne.

Walidator dokonuje indywidualnej oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez każdego uczestnika i dokumentuje wynik walidacji.

Okres realizacji usługi uwzględnia do 8 dni roboczych niezbędnych My Personality Skills na zakończenie procesu certyfikacji i wydanie dokumentu potwierdzającego uzyskanie kwalifikacji po pozytywnie zakończonej walidacji.

POWIĄZANIE Z ZIELONĄ GOSPODARKĄ

Program rozwija zielone kompetencje związane ze zwiększaniem efektywności energetycznej i surowcowej oraz ograniczaniem ilości odpadów podczas tworzenia treści i prowadzenia działalności online. Uczestnik identyfikuje problem, wykonuje pomiar bazowy, analizuje przyczyny strat, porównuje co najmniej dwa warianty rozwiązania, wybiera rozwiązanie zasobooszczędne, wdraża zmianę, wykonuje ponowny pomiar, interpretuje wynik i wskazuje działanie korygujące. Program obejmuje także ponowne wykorzystanie treści i materiałów oraz ograniczanie konieczności powtarzania pełnych procesów produkcji contentu.

POWIĄZANIE Z KOMPETENCJAMI CYFROWYMI

Program rozwija kompetencje cyfrowe poprzez wykorzystanie ChatGPT i Claude do analizy danych, identyfikowania problemów, przygotowywania wariantów strategii, planowania komunikacji i optymalizacji procesów. Uczestnik weryfikuje wyniki generowane przez AI, wykorzystuje dane pomiarowe do podejmowania decyzji i tworzy system ponownego wykorzystania materiałów cyfrowych.

PODZIAŁ CZASU USŁUGI

Teoria: 2 h 30 min

Praktyka: 9 h 30 min

Walidacja: 2 h

Przerwy: 2 h

Łącznie: 16 godzin zegarowych.

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1. Audyt marki osobistej, oferty i komunikacji	Zajęcia	Gabriela Magiera	09-01-2027	09:00	10:30	01:30
2 z 15 -	Przerwa	-	09-01-2027	10:30	10:45	00:15
3 z 15 Moduł 2. ChatGPT i Claude w analizie danych i strategii	Zajęcia	Gabriela Magiera	09-01-2027	10:45	12:00	01:15
4 z 15 -	Przerwa	-	09-01-2027	12:00	12:30	00:30
5 z 15 Moduł 3. Pomiar bazowy zużycia energii i materiałów	Zajęcia	Gabriela Magiera	09-01-2027	12:30	14:00	01:30
6 z 15 -	Przerwa	-	09-01-2027	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Moduł 4. Diagnoza problemu i warianty optymalizacji	Zajęcia	Gabriela Magiera	09-01-2027	14:15	17:00	02:45
8 z 15 Moduł 5. Strategiczny system treści i ponowne wykorzystanie contentu	Zajęcia	Gabriela Magiera	10-01-2027	09:00	10:00	01:00
9 z 15 -	Przerwa	-	10-01-2027	10:00	10:15	00:15
10 z 15 Moduł 6. Zaawansowane wykorzystanie AI w strategii marki	Zajęcia	Gabriela Magiera	10-01-2027	10:15	11:15	01:00
11 z 15 -	Przerwa	-	10-01-2027	11:15	11:45	00:30
12 z 15 Moduł 7. Wdrożenie rozwiązania optymalizującego proces pracy	Zajęcia	Gabriela Magiera	10-01-2027	11:45	13:15	01:30
13 z 15 -	Przerwa	-	10-01-2027	13:15	13:30	00:15
14 z 15 Moduł 8. Ponowny pomiar, analiza efektu i korekta	Zajęcia	Gabriela Magiera	10-01-2027	13:30	15:00	01:30
15 z 15 -	Walidacja	-	10-01-2027	15:00	17:00	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 260,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 260,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,75 PLN
W tym koszt walidacji brutto	900,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	199,26 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	199,26 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Gabriela Magiera

Gabriela Magiera – magister kosmetologii, trenerka, przedsiębiorczyni i szkoleniowiec z doświadczeniem w budowaniu marki osobistej, prowadzeniu działalności usługowej, komunikacji w social media oraz tworzeniu i rozwijaniu ofert szkoleniowych.

W okresie ostatnich 5 lat aktywnie rozwija własną markę ekspercką i działalność szkoleniową, wykorzystując media społecznościowe do komunikacji z klientami, prezentacji usług, budowania wizerunku oraz sprzedaży usług stacjonarnych i online. Posiada praktyczne doświadczenie w tworzeniu treści, planowaniu komunikacji, budowaniu oferty i organizacji procesów sprzedażowych.

W 2025 r. ukończyła szkolenia „AI od podstaw – Zwiększ efektywność w pracy” oraz „Specjalista ds. gospodarki odpadami i ochrony środowiska”. W pracy wykorzystuje ChatGPT do planowania treści, analizy informacji i organizacji procesów.

Podczas szkolenia odpowiada za rozwój kompetencji związanych z marką osobistą, social media, AI oraz pomiarem i optymalizacją zużycia energii i materiałów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe w formie elektronicznej: workbook dotyczący strategii marki osobistej, analizy danych, wykorzystania AI i optymalizacji procesu pracy; kartę audytu marki i oferty; arkusz analizy wyników treści; kartę pracy z ChatGPT i Claude; arkusz pomiaru zużycia energii; arkusz ewidencji materiałów i odpadów; kartę diagnozy problemu i jego przyczyn; arkusz porównania wariantów usprawnień; kartę wdrożenia rozwiązania; arkusz porównania danych przed i po zmianie; kartę wniosków i działań korygujących; szablon strategii komunikacji i planu treści; arkusz ponownego wykorzystania contentu oraz checklistę rzetelnej komunikacji środowiskowej i ograniczania greenwashingu.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób dorosłych posiadających podstawową wiedzę z zakresu marki osobistej, social media lub prowadzenia działalności online. Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i smartfona oraz korzystania z Internetu.

Wymagany jest własny smartfon umożliwiający korzystanie z aplikacji ChatGPT, Claude oraz narzędzi wykorzystywanych do tworzenia i publikacji treści w social media.

Organizator zapewnia laptop, monitor zewnętrzny, lampę LED/ring light, watomierz lub licznik energii oraz dostęp do Internetu.

Warunkiem ukończenia usługi jest udział w minimum 80% zajęć oraz przystąpienie do walidacji. Uzyskanie kwalifikacji wymaga pozytywnego wyniku walidacji i zakończenia procesu certyfikacji przez Fundację My Personality Skills.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana jest stacjonarnie i obejmuje 16 godzin zegarowych, w tym 12 godzin zajęć, 2 godziny walidacji oraz 2 godziny przerw.

Podczas szkolenia uczestnicy wykonują praktyczne zadania związane z audytem marki, analizą danych, wykorzystaniem ChatGPT i Claude, tworzeniem strategii komunikacji oraz pomiarem i optymalizacją zużycia energii i materiałów.

Organizator zapewnia stanowisko pomiarowo-komputerowe obejmujące laptop, monitor zewnętrzny, lampę LED/ring light, watomierz lub licznik energii oraz dostęp do Internetu. Uczestnik korzysta z własnego smartfona podczas ćwiczeń związanych z aplikacjami ChatGPT, Claude oraz tworzeniem i publikacją treści w social media.

Każdy uczestnik wykonuje i dokumentuje pomiar bazowy oraz pomiar po wdrożeniu zmiany.

Walidacja trwa 2 godziny i obejmuje test teoretyczny oraz analizę dowodów i deklaracji.

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Adres

ul. Jana Matejki 2/2
41-600 Świętochłowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



GABRIELA MAGIERA

E-mail biuro@gabrielamagiera.pl

Telefon (+48) 880 876 726