



Marka regionalna w social mediach – budowanie rozpoznawalności, tworzenie treści i promocja online – szkolenie

Numer usługi 2026/10/22/165453/3898723

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Elżbieta Wolińska

★★★★★ 4,8 / 5

39 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 20:00 h

📅 14.12.2026 do 21.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych zdobyciem lub rozwinięciem umiejętności w zakresie budowania rozpoznawalności marki regionalnej, prowadzenia mediów społecznościowych oraz promocji działalności w internecie.

Adresatami szkolenia są osoby indywidualne, osoby pracujące, przedsiębiorcy, właściciele firm, osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, freelancerzy oraz pracownicy odpowiedzialni za marketing, promocję i komunikację marki.

Szkolenie przeznaczone jest również dla osób dorosłych planujących rozpoczęcie własnej działalności, zmianę ścieżki zawodowej lub rozwój kompetencji cyfrowych i marketingowych. Uczestnikami mogą być zarówno osoby początkujące, jak i osoby posiadające doświadczenie w prowadzeniu działań promocyjnych, które chcą doskonalić umiejętności wykorzystania social mediów, wizytówki Google, LinkedIn, AI i reklamy internetowej w promocji marki lokalnej lub regionalnej.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

08-12-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Marka regionalna w social mediach – budowanie rozpoznawalności, tworzenie treści i promocja online – szkolenie” przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i realizowania działań promocyjnych marki lokalnej lub regionalnej, tworzenia treści marketingowych z wykorzystaniem AI, prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych, wykorzystania wizytówki Google i LinkedIn, planowania reklamy internetowej oraz analizowania skuteczności działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady budowania i promocji marki regionalnej.	Wskazuje elementy wpływające na rozpoznawalność marki lokalnej i regionalnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia sposoby promocji marki w internecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje narzędzia promocji marki w internecie.	Rozróżnia zastosowanie Facebooka, Instagrama, LinkedIn i wizytówki Google.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje podstawowe zasady reklamy targetowanej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje treści promocyjne marki regionalnej.	Przygotowuje post dostosowany do wybranej grupy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy tekst promocyjny z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje działania marketingowe marki regionalnej.	Przygotowuje plan publikacji w mediach społecznościowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera kanały promocji i grupę odbiorców do celu marketingowego.	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia odpowiedzialność za komunikację marki.	Rozpoznaje komunikaty mogące wprowadzać odbiorców w błąd.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia wybór rzetelnego sposobu prezentacji oferty.	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia potrzebę doskonalenia działań promocyjnych.	Wskazuje elementy komunikacji marki wymagające poprawy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia wybór zmian na podstawie analizy przykładowych wyników promocji.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego zakres tematyczny szkolenia obejmuje:

1. Budowanie marki regionalnej: jej wyróżniki, wartości, grupa docelowa oraz spójny przekaz marketingowy.
2. Analiza obecności marki w internecie i wskazanie elementów wymagających poprawy.
3. Facebook i Instagram: prowadzenie profili, tworzenie postów, relacji, rolek i karuzel oraz angażowanie odbiorców.
4. Przygotowanie materiałów promocyjnych w Canva z zachowaniem spójności wizualnej.
5. Wykorzystanie AI do generowania pomysłów, tworzenia tekstów promocyjnych i planowania publikacji.
6. Wizytówka Google i LinkedIn jako narzędzia zwiększania widoczności i rozpoznawalności marki.
7. Reklama internetowa: podstawy Meta Ads, cele kampanii, odbiorcy i budżet reklamy lokalnej.
8. Planowanie i analiza działań marketingowych: kalendarz publikacji, wskaźniki skuteczności oraz warsztat opracowania planu promocji marki.

Walidacja realizowana jest zdalnie, z wykorzystaniem dwóch metod:

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie – weryfikuje wiedzę dotyczącą budowania marki regionalnej, wykorzystania narzędzi marketingowych i zasad promocji internetowej.

Analiza dowodów i deklaracji – obejmuje ocenę rezultatów zadań praktycznych wykonanych podczas szkolenia, w szczególności przygotowanych treści promocyjnych, planu publikacji, doboru kanałów komunikacji oraz propozycji działań marketingowych.

Walidacja trwa łącznie 30 minut:

- 10 minut – test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.
- 20 minut – analiza dowodów i deklaracji przeprowadzana przez walidatora bez udziału uczestnika.

Warunkiem pozytywnego zaliczenia walidacji jest uzyskanie minimum 60% w każdej z dwóch metod.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Budowanie marki regionalnej – wyróżniki, wartości, lokalność i grupa docelowa. Interaktywny wykład i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	14-12-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 26 -	Przerwa	-	14-12-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 26 Spójny przekaz marketingowy marki regionalnej – określanie mocnych stron i potrzeb odbiorców. Rozmowa na żywo i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	14-12-2026	11:15	12:15	01:00
4 z 26 -	Przerwa	-	14-12-2026	12:15	12:30	00:15
5 z 26 Analiza obecności marki w internecie – ocena profili, komunikacji i elementów wymagających poprawy. Ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	14-12-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 26 Facebook i Instagram w promocji marki regionalnej – prowadzenie profili i rodzaje treści marketingowych. Rozmowa na żywo i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	15-12-2026	10:00	11:00	01:00
7 z 26 -	Przerwa	-	15-12-2026	11:00	11:15	00:15
8 z 26 Tworzenie postów, relacji, rolek i karuzel. Nagłówki, CTA i angażowanie odbiorców. Rozmowa na żywo i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	15-12-2026	11:15	12:15	01:00
9 z 26 -	Przerwa	-	15-12-2026	12:15	12:30	00:15
10 z 26 Canva – projektowanie materiałów promocyjnych, dobór zdjęć, kolorów i zachowanie spójności wizualnej marki. Warsztat praktyczny.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	15-12-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 26 Wykorzystanie AI w marketingu – generowanie pomysłów, tworzenie postów i tekstów promocyjnych . Rozmowa na żywo i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	16-12-2026	10:00	11:00	01:00
12 z 26 -	Przerwa	-	16-12-2026	11:00	11:15	00:15
13 z 26 AI w planowaniu publikacji – tworzenie wariantów komunikatów i dostosowanie treści do charakteru marki. Ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	16-12-2026	11:15	12:15	01:00
14 z 26 -	Przerwa	-	16-12-2026	12:15	12:30	00:15
15 z 26 Wizytówka Google – opis działalności, zdjęcia, opinie klientów i zwiększanie widoczności lokalnej. Rozmowa na żywo i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	16-12-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 26 LinkedIn w promocji marki – profil osobisty, strona firmowa i budowanie rozpoznawalności. Rozmowa na żywo i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	18-12-2026	10:00	11:00	01:00
17 z 26 -	Przerwa	-	18-12-2026	11:00	11:15	00:15
18 z 26 LinkedIn – tworzenie treści eksperckich, aktywność i rozwijanie kontaktów biznesowych. Rozmowa na żywo i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	18-12-2026	11:15	12:15	01:00
19 z 26 -	Przerwa	-	18-12-2026	12:15	12:30	00:15
20 z 26 Reklama internetowa – podstawy Meta Ads, cele kampanii, grupy odbiorców i budżet reklamy lokalnej. Rozmowa na żywo i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	18-12-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 26 Planowanie promocji marki regionalnej – cele marketingowe, kanały komunikacji i kalendarz publikacji. Ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	21-12-2026	10:00	11:00	01:00
22 z 26 -	Przerwa	-	21-12-2026	11:00	11:15	00:15
23 z 26 Analiza skuteczności promocji – podstawowe wskaźniki marketingowe i dobór działań usprawniających. Rozmowa na żywo i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	21-12-2026	11:15	12:15	01:00
24 z 26 -	Przerwa	-	21-12-2026	12:15	12:30	00:15
25 z 26 Warsztat podsumowujący – opracowanie planu promocji marki regionalnej, treści marketingowych i założeń reklamy internetowej.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	21-12-2026	12:30	13:30	01:00
26 z 26 -	Walidacja	-	21-12-2026	13:30	14:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	17:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	23:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PIOTR WOLIŃSKI

Piotr Woliński to doświadczony nauczyciel języka angielskiego i przedsiębiorca, specjalizujący się w Business English dla freelancerów i małych firm. Od 2012 roku nieprzerwanie prowadzi własną działalność gospodarczą, a w ostatnich pięciu latach (2020–2025) zrealizował ponad 5000 godzin

szkoleń językowych i biznesowych dla profesjonalistów oraz wyższej kadry zarządzającej. W 2021 r. ukończył studia podyplomowe z coachingu i mentoringu na UMCS, akredytowane przez Izbę Coachingu. Współpracował z właścicielami firm oraz kadrą zarządzającą w regionie, przygotowując ich do negocjacji i spotkań międzynarodowych. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych i rozwija autorskie metody nauczania. Posiada udokumentowane kwalifikacje i praktykę, zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, zgodne z zakresem świadczonych usług rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy nie otrzymują gotowych materiałów szkoleniowych, ponieważ szkolenie ma charakter praktyczny i warsztatowy. Nauka opiera się na pracy w czasie rzeczywistym, rozmowach na żywo, analizie przykładów oraz samodzielnym wykonywaniu ćwiczeń z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, mediów społecznościowych, Canva i AI.

Podczas zajęć uczestnicy przygotowują m.in. charakterystykę marki regionalnej, treści promocyjne, grafiki, opisy do wizytówki Google i LinkedIn, założenia reklamy internetowej oraz plan publikacji i promocji marki.

Rezultaty wykonanych zadań stanowią materiały wypracowane samodzielnie przez uczestników podczas szkolenia i mogą być wykorzystane w procesie walidacji.

Warunki uczestnictwa

Pełnoletność uczestnika – udział w usłudze jest możliwy wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.

Podstawowa umiejętność obsługi komputera i korzystania z internetu – uczestnik powinien umieć:

korzystać z przeglądarki internetowej,

obsługiwać podstawowe funkcje komputera (kopiowanie, zapisywanie plików, logowanie do platformy).

Dostęp do sprzętu niezbędnego do uczestnictwa w formie zdalnej (określone w warunkach technicznych)

Gotowość do aktywnego udziału w zajęciach praktycznych – konieczne jest wykonywanie ćwiczeń z wykorzystaniem narzędzi AI przedstawionych podczas szkolenia.

Brak konieczności wcześniejszego doświadczenia.

Warunek ukończenia szkolenia – obecność na zajęciach w co najmniej 80%; dla osób korzystających z dofinansowania frekwencja zostanie potwierdzona raportami z logowań.

Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.113 ust. 1 i 9 ustawy o podatku od towarów i usług.
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Elżbieta Wolińska realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Microsoft Teams**, umożliwiającej wideokonferencje, prezentację materiałów szkoleniowych, współdzielenie ekranu oraz pracę w grupach.

Minimalne wymagania sprzętowe Uczestnika:

- komputer stacjonarny lub laptop z systemem **Windows 10 lub nowszym** lub **macOS 10.13 lub nowszym**,
- sprawna **kamera internetowa** i **mikrofon** (wbudowane lub zewnętrzne na USB),
- urządzenie umożliwiające komfortowe wykonywanie ćwiczeń praktycznych;
- **udział za pomocą telefonu lub tabletu (Android/iOS) nie jest możliwy** ze względu na charakter zajęć.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne łącze o przepustowości min. **4 Mb/s download** i **2 Mb/s upload**,
- zalecane połączenie kablowe lub wysokiej jakości Wi-Fi,
- rekomendowane zamknięcie aplikacji mogących obciążać łącze podczas szkolenia.

Niezbędne oprogramowanie:

- aktualna wersja przeglądarki internetowej (Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox lub Safari),
- możliwość korzystania z aplikacji **Microsoft Teams** (w wersji przeglądarkowej lub desktopowej),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru linków, materiałów i testów.

Kontakt



ELŻBIETA WOLIŃSKA

E-mail info@elawolinska.pl

Telefon (+48) 516 686 426