



Elżbieta Wolińska

★★★★★ 4,8 / 5

39 ocen

Facebook i Meta Ads – skuteczna promocja marki, tworzenie treści i prowadzenie kampanii reklamowych z wykorzystaniem AI – szkolenie

Numer usługi 2026/10/20/165453/3891467

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 20:00 h
- 📅 25.11.2026 do 02.12.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych zdobyciem lub rozwinięciem umiejętności w zakresie promocji marki na Facebooku i Instagramie, tworzenia treści marketingowych oraz prowadzenia kampanii reklamowych Meta Ads. Adresatami szkolenia są w szczególności przedsiębiorcy, właściciele firm, osoby prowadzące działalność gospodarczą, pracownicy odpowiedzialni za marketing, sprzedaż i promocję oraz osoby zajmujące się prowadzeniem profili firmowych w mediach społecznościowych. Szkolenie przeznaczone jest również dla osób dorosłych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, zmianę ścieżki zawodowej lub zdobycie nowych kompetencji cyfrowych i marketingowych. Uczestnikami mogą być osoby początkujące oraz osoby chcące rozwinąć umiejętności wykorzystania Canva, AI i Meta Ads w działaniach promocyjnych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	20-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Facebook i Meta Ads – skuteczna promocja marki, tworzenie treści i prowadzenie kampanii reklamowych z wykorzystaniem AI – szkolenie praktyczne” przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania promocji na Facebooku i Instagramie, tworzenia treści i grafik z wykorzystaniem Canva i AI, projektowania kampanii Meta Ads, określania grup odbiorców i budżetów, analizowania wyników reklam oraz dobierania działań optymalizacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady komunikacji marketingowej na Facebooku i Instagramie	Rozróżnia rodzaje treści marketingowych (edukacyjne, wizerunkowe, angażujące i sprzedażowe) oraz wskazuje ich zastosowanie do określonych celów promocji marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje zasady doboru formatu publikacji, nagłówka i wezwania do działania (CTA) do przedstawionego celu komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady planowania i prowadzenia kampanii reklamowych Meta Ads.	Rozróżnia elementy struktury kampanii Meta Ads oraz przyporządkowuje cele reklamowe do przedstawionych sytuacji biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje podstawowe wskaźniki skuteczności reklam (zasięg, CTR, CPC, koszt rezultatu) i wskazuje ich znaczenie w ocenie kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje treści i materiały promocyjne na Facebooka i Instagrama z wykorzystaniem Canva i AI.	Przygotowuje post marketingowy zawierający nagłówek, treść i CTA, dostosowane do określonej grupy docelowej i celu komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje w Canva grafikę reklamową oraz wariant tekstu reklamy z wykorzystaniem AI, zachowując spójność komunikacji i identyfikacji wizualnej marki.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje kampanię reklamową Meta Ads i dobiera działania optymalizacyjne.	Przygotowuje projekt kampanii obejmujący cel reklamowy, grupę odbiorców, budżet, czas emisji, umiejscowienia i materiały reklamowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje przedstawione wyniki kampanii na podstawie CTR, CPC i kosztu rezultatu oraz wskazuje co najmniej dwa działania optymalizacyjne uzasadnione danymi.	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia odpowiedzialność za rzetelność i przejrzystość komunikacji marketingowej.	Identyfikuje w analizowanym materiale reklamowym komunikaty mogące wprowadzać odbiorców w błąd i wskazuje sposób ich poprawy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia dobór treści i materiałów reklamowych z uwzględnieniem wiarygodności przekazu oraz potrzeb grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia potrzebę doskonalenia działań marketingowych na podstawie informacji zwrotnych i wyników kampanii.	Identyfikuje w przygotowanym projekcie kampanii elementy wymagające poprawy na podstawie przedstawionych wyników i informacji zwrotnych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia wybór działań doskonalących komunikację i skuteczność reklamy, uwzględniając potrzeby odbiorców oraz cele marki.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego zakres tematyczny szkolenia obejmuje:

- 1. Promocja marki na Facebooku i Instagramie: cele, grupa docelowa, profile firmowe i spójna komunikacja.
- 2. Planowanie i tworzenie publikacji: posty, relacje, rolki, karuzele, nagłówki i CTA; kalendarz treści.
- 3. Przygotowanie grafik i materiałów reklamowych w Canva oraz dostosowanie ich do identyfikacji marki.
- 4. Wykorzystanie AI w tworzeniu treści marketingowych, reklam i wariantów komunikatów; ocena rzetelności przekazu.
- 5. Meta Ads: Menedżer reklam, cele kampanii, struktura reklam, grupy odbiorców i remarketing.
- 6. Projektowanie kampanii: dobór budżetu, czasu emisji, umiejscowień, tekstów i grafik.
- 7. Analiza wyników kampanii (CTR, CPC, koszt rezultatu), testowanie i optymalizacja; łączenie działań organicznych i płatnych.
- 8. Ćwiczenia praktyczne: opracowanie treści, grafik, planu promocji oraz kompletnego projektu kampanii Meta Ads.

Łączny czas trwania szkolenia: teoria: 6 h, praktyka 11 h, przerwy 2 h 30 min, walidacja 30 minut.

Walidacja trwa łącznie 30 minut i jest realizowana w ostatnim dniu szkolenia, w tym:

- 10 minut – test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie;
- 20 minut – analiza dowodów i deklaracji przeprowadzana przez walidatora bez udziału uczestnika, obejmująca ocenę rezultatów pracy uczestnika zgromadzonych podczas części warsztatowej szkolenia.

Warunkiem pozytywnego zaliczenia walidacji jest uzyskanie wyniku minimum 60%.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Promocja marki na Facebooku i Instagramie – cele marketingowe , grupa docelowa i spójna komunikacja. Interaktywny wykład i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	25-11-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 30 -	Przerwa	-	25-11-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 30 Tworzenie treści marketingowych – rodzaje postów, nagłówki i CTA. Rozmowa na żywo i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	25-11-2026	11:15	12:15	01:00
4 z 30 -	Przerwa	-	25-11-2026	12:15	12:30	00:15
5 z 30 Planowanie publikacji – posty, relacje, rolki, karuzele i kalendarz treści. Rozmowa na żywo i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	25-11-2026	12:30	13:15	00:45
6 z 30 Canva – projektowanie grafik, dobór elementów wizualnych i spójność komunikacji marki. Pokaz i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	25-11-2026	13:15	14:00	00:45
7 z 30 Przygotowanie grafik i materiałów reklamowych w Canva. Dostosowanie projektów do formatów publikacji. Warsztat praktyczny.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	27-11-2026	10:00	11:00	01:00
8 z 30 -	Przerwa	-	27-11-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 30 Wykorzystanie AI w marketingu – generowanie pomysłów, postów, nagłówków i treści promocyjnych . Ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	27-11-2026	11:15	12:15	01:00
10 z 30 -	Przerwa	-	27-11-2026	12:15	12:30	00:15
11 z 30 AI w tworzeniu reklam – przygotowanie wariantów komunikatów, ocena rzetelności i dostosowanie treści do marki. Ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	27-11-2026	12:30	13:15	00:45
12 z 30 Meta Ads – Menedżer reklam, struktura kampanii i podstawowe ustawienia konta reklamowego. Pokaz i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	27-11-2026	13:15	14:00	00:45
13 z 30 Planowanie kampanii Meta Ads – cele reklamowe, rodzaje kampanii i dobór strategii promocji. Rozmowa na żywo i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	30-11-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 30 -	Przerwa	-	30-11-2026	11:00	11:15	00:15
15 z 30 Grupy odbiorców Meta Ads – określanie grupy docelowej i targetowanie reklam. Rozmowa na żywo i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	30-11-2026	11:15	12:15	01:00
16 z 30 -	Przerwa	-	30-11-2026	12:15	12:30	00:15
17 z 30 Grupy niestandardowe, podobni odbiorcy i remarketing – możliwości wykorzystania w promocji marki. Ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	30-11-2026	12:30	13:15	00:45
18 z 30 Projektowanie kampanii Meta Ads – dobór celu, budżetu, czasu emisji i grupy odbiorców. Warsztat praktyczny.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	30-11-2026	13:15	14:00	00:45
19 z 30 Konfiguracja kampanii Meta Ads – wybór umiejscowień, tekstów, grafik i ustawień reklamy. Warsztat praktyczny.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	01-12-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 30 -	Przerwa	-	01-12-2026	11:00	11:15	00:15
21 z 30 Przygotowanie kampanii do publikacji – kontrola ustawień, podgląd reklam i weryfikacja poprawności konfiguracji. Ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	01-12-2026	11:15	12:15	01:00
22 z 30 -	Przerwa	-	01-12-2026	12:15	12:30	00:15
23 z 30 Budżet reklamowy, testowanie i optymalizacja kampanii Meta Ads. Analiza przykładów i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	01-12-2026	12:30	13:15	00:45
24 z 30 Analiza wyników kampanii – zasięg, CTR, CPC i koszt rezultatu. Interpretacja danych i ćwiczenia praktyczne.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	01-12-2026	13:15	14:00	00:45
25 z 30 Ocena skuteczności kampanii i łączenie działań organicznych z reklamą płatną. Analiza przykładów i ćwiczenia.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	02-12-2026	10:00	11:00	01:00
26 z 30 -	Przerwa	-	02-12-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
27 z 30 Planowanie promocji marki – kalendarz publikacji, dobór działań reklamowych i analiza wyników. Warsztat praktyczny.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	02-12-2026	11:15	12:15	01:00
28 z 30 -	Przerwa	-	02-12-2026	12:15	12:30	00:15
29 z 30 Warsztat podsumowujący – opracowanie projektu kampanii Meta Ads, materiałów reklamowych, budżetu i planu optymalizacji.	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	02-12-2026	12:30	13:30	01:00
30 z 30 -	Walidacja	-	02-12-2026	13:30	14:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	17:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	23:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PIOTR WOLIŃSKI

Piotr Woliński to doświadczony nauczyciel języka angielskiego i przedsiębiorca, specjalizujący się w Business English dla freelancerów i małych firm. Od 2012 roku nieprzerwanie prowadzi własną działalność gospodarczą, a w ostatnich pięciu latach (2020–2025) zrealizował ponad 5000 godzin szkoleń językowych i biznesowych dla profesjonalistów oraz wyższej kadry zarządzającej. W 2021 r. ukończył studia podyplomowe z coachingu i mentoringu na UMCS, akredytowane przez Izbę Coachingu. Współpracował z właścicielami firm oraz kadrą zarządzającą w regionie, przygotowując ich do negocjacji i spotkań międzynarodowych. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych i rozwija autorskie metody nauczania. Posiada udokumentowane kwalifikacje i praktykę, zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, zgodne z zakresem świadczonych usług rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy nie otrzymują gotowych materiałów szkoleniowych, ponieważ szkolenie ma charakter praktyczny i warsztatowy. Nauka opiera się na pracy w czasie rzeczywistym, analizie przykładów działań marketingowych oraz wykorzystaniu narzędzi cyfrowych, Canva, AI i Meta Ads.

Podczas zajęć uczestnicy wykonują ćwiczenia pod kierunkiem prowadzącego, przygotowując m.in. treści na Facebooka i Instagrama, grafiki reklamowe, teksty marketingowe z wykorzystaniem AI, plan publikacji, założenia kampanii Meta Ads, dobór grup odbiorców i budżetu reklamowego oraz analizę wyników reklam.

Rezultaty wykonanych zadań stanowią materiały wypracowane samodzielnie przez uczestników podczas szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Pełnoletność uczestnika – udział w usłudze jest możliwy wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.

Podstawowa umiejętność obsługi komputera i korzystania z internetu – uczestnik powinien umieć:

- korzystać z przeglądarki internetowej,
- obsługiwać podstawowe funkcje komputera (kopiowanie, zapisywanie plików, logowanie do platformy).

Dostęp do sprzętu niezbędnego do uczestnictwa w formie zdalnej (określone w warunkach technicznych)

Gotowość do aktywnego udziału w zajęciach praktycznych – konieczne jest wykonywanie ćwiczeń z wykorzystaniem narzędzi AI przedstawionych podczas szkolenia.

Brak konieczności wcześniejszego doświadczenia.

Warunek ukończenia szkolenia – obecność na zajęciach w co najmniej 80%; **dla osób korzystających z dofinansowania frekwencja zostanie potwierdzona raportami z logowań.**

Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.113 ust. 1 i 9 ustawy o podatku od towarów i usług.
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Elżbieta Wolińska realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Microsoft Teams**, umożliwiającej wideokonferencje, prezentację materiałów szkoleniowych, współdzielenie ekranu oraz pracę w grupach.

Minimalne wymagania sprzętowe Uczestnika:

- komputer stacjonarny lub laptop z systemem **Windows 10 lub nowszym** lub **macOS 10.13 lub nowszym**,
- sprawna **kamera internetowa** i **mikrofon** (wbudowane lub zewnętrzne na USB),
- urządzenie umożliwiające komfortowe wykonywanie ćwiczeń praktycznych;
- **udział za pomocą telefonu lub tabletu (Android/iOS) nie jest możliwy** ze względu na charakter zajęć.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne łącze o przepustowości min. **4 Mb/s download** i **2 Mb/s upload**,
- zalecane połączenie kablowe lub wysokiej jakości Wi-Fi,
- rekomendowane zamknięcie aplikacji mogących obciążać łącze podczas szkolenia.

Niezbędne oprogramowanie:

- aktualna wersja przeglądarki internetowej (Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox lub Safari),
- możliwość korzystania z aplikacji **Microsoft Teams** (w wersji przeglądarkowej lub desktopowej),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru linków, materiałów i testów.

Kontakt



ELŻBIETA WOLIŃSKA

E-mail info@elawolinska.pl

Telefon (+48) 516 686 426