



Lendemain Atelier -
Jarosław Adam
Ułanowski

Brak ocen dla tego dostawcy

Profesjonalne tworzenie krótkich form wideo – Reels, TikTok i YouTube Shorts z wykorzystaniem CapCut

Numer usługi 2026/10/16/225872/3885732

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 30:00 h
- 📅 17.11.2026 do 26.11.2026

5 535,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
184,50 PLN brutto/h
150,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli i pracowników firm, specjalistów ds. marketingu, osób odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych oraz twórców internetowych, którzy chcą rozwijać kompetencje w zakresie tworzenia krótkich materiałów wideo na potrzeby komunikacji marketingowej. Grupę docelową stanowią również osoby rozpoczynające pracę w obszarze marketingu internetowego i tworzenia treści cyfrowych, zainteresowane zdobyciem praktycznych umiejętności planowania, nagrywania i montażu filmów na platformy Instagram Reels, TikTok i YouTube Shorts. Szkolenie przeznaczone jest dla osób posiadających podstawowe umiejętności obsługi smartfona i aplikacji mobilnych. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w produkcji i montażu materiałów wideo.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

16-11-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, nagrywania, montażu i przygotowywania krótkich materiałów wideo do publikacji na platformach Instagram Reels, TikTok i YouTube Shorts. Uczestnik będzie tworzył scenariusze filmów, rejestrował obraz i dźwięk, montował materiały w aplikacji CapCut oraz analizował podstawowe wskaźniki skuteczności treści w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i projektuje krótkie materiały wideo na potrzeby mediów społecznościowych	Określa cel komunikacyjny i grupę docelową materiału. Opracowuje scenariusz uwzględniający angażujące otwarcie (hook), strukturę filmu oraz plan ujęć.	Analiza dowodów i deklaracji
2. Rejestruje materiały wideo z wykorzystaniem smartfona.	Dobiera ustawienia aparatu i oświetlenie do warunków nagrania. Wykonuje ujęcia w formacie pionowym, stosując zasady kadrowania, kompozycji obrazu i rejestrowania dźwięku.	Analiza dowodów i deklaracji
3. Montuje krótkie materiały wideo w aplikacji CapCut.	Selekcjonuje i łączy nagrane ujęcia, wykonuje cięcia montażowe oraz dodaje napisy, muzykę i efekty wizualne, zachowując spójność materiału.	Analiza dowodów i deklaracji
4. Przygotowuje materiały wideo do publikacji na platformach społecznościowych.	Dostosowuje parametry eksportu filmu do wymagań wybranej platformy. Opracowuje okładkę, opis i hashtagi zgodne z tematyką materiału oraz grupą docelową.	Analiza dowodów i deklaracji
5. Ocenia jakość i skuteczność przygotowanych materiałów wideo.	Weryfikuje zgodność gotowych filmów z założonym celem komunikacyjnym. Interpretuje przykładowe statystyki publikacji i wskazuje możliwości doskonalenia kolejnych materiałów.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie ma charakter teoretyczno-praktyczny i przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, nagrywania, montażu oraz przygotowywania krótkich materiałów wideo do publikacji w mediach społecznościowych.

Program obejmuje zagadnienia związane z marketingiem internetowym, opracowywaniem koncepcji i scenariuszy filmowych, technikami nagrywania smartfonem, montażem w aplikacji CapCut oraz analizą skuteczności publikowanych treści. Szczególny nacisk położony jest na rozwijanie umiejętności praktycznych poprzez samodzielne wykonywanie ćwiczeń i przygotowanie materiałów wideo.

Organizacja szkolenia:

Łączny czas trwania usługi wynosi **30 godzin zegarowych**, w tym:

- Zajęcia teoretyczne – 11 godzin zegarowych.
- Zajęcia praktyczne – 18 godzin zegarowych.
- Walidacja efektów uczenia się – 1 godzina zegarowa.

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy ClickMeeting, w ramach dwóch trzydniowych zjazdów, obejmujących łącznie 6 dni szkoleniowych.

Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi

Moduł I. Strategia i planowanie krótkich materiałów wideo – 3 godziny zegarowe (1 godzina teorii, 2 godziny praktyki)

Moduł obejmuje omówienie roli krótkich form wideo w marketingu internetowym oraz charakterystyki platform Instagram Reels, TikTok i YouTube Shorts. Uczestnicy poznają zasady określania celów komunikacyjnych, identyfikowania grupy docelowej i dostosowywania treści do potrzeb odbiorców. Przedstawione zostaną sposoby wyszukiwania inspiracji, analizowania trendów, wykorzystywania popularnych formatów i dźwięków oraz planowania spójnej komunikacji marketingowej.

W części praktycznej uczestnicy opracują koncepcję serii trzech krótkich filmów dla wybranej marki lub tematu, określając ich tematykę, odbiorców i cele komunikacyjne.

Moduł II. Tworzenie scenariuszy i angażujących treści wideo – 3 godziny zegarowe (1 godzina teorii, 2 godziny praktyki)

Moduł koncentruje się na zasadach tworzenia scenariuszy krótkich materiałów wideo, budowania angażującego otwarcia filmu (hook) oraz konstruowania przekazu uwzględniającego początek, rozwinięcie i zakończenie. Omówione zostaną techniki planowania ujęć, przygotowywania scenopisów, budowania komunikatów dopasowanych do grupy docelowej oraz naturalnego występowania przed kamerą.

W ramach ćwiczeń praktycznych uczestnicy samodzielnie przygotują scenariusze trzech krótkich filmów, uwzględniające angażujące otwarcie, strukturę materiału oraz listę ujęć niezbędnych do realizacji nagrania.

Moduł III. Techniki nagrywania materiałów wideo smartfonem – 6 godzin zegarowych (1 godzina teorii, 5 godzin praktyki)

Moduł obejmuje przygotowanie smartfona do nagrywania materiałów wideo, dobór ustawień aparatu oraz zasad rejestrowania obrazu i dźwięku. Uczestnicy poznają techniki kadrowania, kompozycji obrazu, doboru planów filmowych i prowadzenia kamery. Omówione zostaną również sposoby wykorzystania światła naturalnego i sztucznego, mikrofonów, statywów oraz gimballi. Przedstawione zostaną zasady organizacji planu zdjęciowego, nagrywania wypowiedzi do kamery i tworzenia ujęć przebitkowych (B-roll).

Część praktyczna obejmuje przygotowanie stanowiska do nagrywania, dobór parametrów obrazu i dźwięku oraz samodzielną realizację materiałów filmowych zgodnie z opracowanymi scenariuszami. Uczestnicy wykonają ujęcia główne i dodatkowe, które zostaną wykorzystane podczas montażu.

Moduł IV. Montaż krótkich filmów w aplikacji CapCut – 6 godzin zegarowych (1 godzina teorii, 5 godzin praktyki)

Moduł obejmuje zapoznanie uczestników ze środowiskiem montażowym aplikacji CapCut oraz zasadami importowania, organizowania i selekcjonowania materiałów filmowych. Omówione zostaną techniki wykonywania cięć montażowych, budowania struktury filmu, dostosowywania tempa materiału, dodawania napisów, tekstów ekranowych, muzyki i efektów dźwiękowych. Uczestnicy poznają również zasady stosowania przejść, efektów wizualnych, podstawowej korekcji kolorystycznej oraz korzystania z materiałów muzycznych z uwzględnieniem praw autorskich.

W części praktycznej uczestnicy samodzielnie zmontują nagrane materiały w aplikacji CapCut, wykonując selekcję ujęć, cięcia montażowe, dodawanie napisów, muzyki i efektów wizualnych. Przygotują również materiały do eksportu w formatach odpowiednich dla wybranych platform społecznościowych.

Moduł V. Publikacja materiałów wideo i analiza skuteczności – 2 godziny zegarowe (1 godzina teorii, 1 godzina praktyki)

Moduł obejmuje zasady przygotowywania materiałów wideo do publikacji na platformach Instagram Reels, TikTok i YouTube Shorts. Uczestnicy poznają sposoby dostosowywania parametrów eksportu, projektowania okładek, tworzenia opisów, doboru hashtagów oraz planowania terminów publikacji. Omówione zostaną podstawowe wskaźniki skuteczności materiałów wideo, w tym statystyki wyświetleń i zaangażowania odbiorców, oraz sposoby wykorzystywania uzyskanych danych do doskonalenia kolejnych publikacji.

W ramach ćwiczeń praktycznych uczestnicy przygotowują elementy publikacji dla wybranych filmów oraz przeprowadzą analizę przykładowych statystyk, formułując wnioski dotyczące poprawy skuteczności komunikacji marketingowej.

Moduł VI. Warsztat końcowy – przygotowanie serii filmów marketingowych – 3 godziny zegarowe (3 godziny praktyki)

Moduł ma charakter praktyczny i obejmuje finalizację przygotowanej serii krótkich filmów marketingowych. Uczestnicy uporządkują materiały montażowe, dokonają kontroli jakości obrazu i dźwięku, zweryfikują zgodność filmów z założonymi celami komunikacyjnymi oraz przygotowują pliki końcowe do publikacji.

W ramach warsztatu uczestnicy samodzielnie przygotowują i zaprezentują serię trzech krótkich filmów marketingowych. Trener omówi wykonane projekty, przekaze informacje zwrotne oraz wskaże możliwości doskonalenia zastosowanych rozwiązań.

Moduł VII. Walidacja efektów uczenia się – 1 godzina zegarowa

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona metodą **analizy dowodów i deklaracji**, na podstawie materiałów samodzielnie przygotowanych przez uczestnika podczas szkolenia.

Uczestnik przedstawi do oceny trzy krótkie filmy marketingowe przygotowane w aplikacji CapCut wraz ze scenariuszami, planami ujęć, materiałami źródłowymi, elementami przygotowanymi do publikacji oraz wnioskami z analizy przykładowych statystyk.

Walidację przeprowadzona, z zachowaniem rozdzielności funkcji kształcenia i walidacji. Walidator dokona indywidualnej analizy przedstawionych materiałów, oceniając stopień osiągnięcia efektów uczenia się na podstawie ustalonych kryteriów weryfikacji.

Ocenie podlegać będą w szczególności: poprawność opracowanych scenariuszy, jakość nagrań, zastosowanie technik montażowych, dostosowanie materiałów do wymagań wybranych platform społecznościowych oraz umiejętność oceny skuteczności przygotowanych treści.

Wyniki walidacji zostaną udokumentowane w arkuszu oceny, zawierającym informację o spełnieniu lub niespełnieniu kryteriów weryfikacji przypisanych do poszczególnych efektów uczenia się.

Walidacja trwa 1 godzinę zegarową i jest wliczona w całkowity czas trwania usługi.

Uczestnicy wykonują zadania na własnych urządzeniach, wykorzystując smartfon oraz aplikację CapCut. Trener prezentuje sposób realizacji poszczególnych czynności, udziela bieżących wskazówek i informacji zwrotnej.

Rezultatem szkolenia będzie samodzielne przygotowanie przez uczestnika serii trzech krótkich filmów marketingowych wraz ze scenariuszami i materiałami przeznaczonymi do publikacji w mediach społecznościowych. Przygotowane materiały będą stanowiły podstawę końcowej walidacji efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 35

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Moduł I. Strategia i planowanie krótkich materiałów wideo – teoria	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	17-11-2026	15:30	16:30	01:00
2 z 35 Moduł I. Opracowanie koncepcji i planu serii filmów – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	17-11-2026	16:30	17:30	01:00
3 z 35 Moduł I. Projektowanie strategii komunikacji wideo – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	17-11-2026	17:30	18:30	01:00
4 z 35 -	Przerwa	-	17-11-2026	18:30	19:30	01:00
5 z 35 Moduł II. Tworzenie scenariuszy i angażujących treści wideo – teoria	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	17-11-2026	19:30	20:30	01:00
6 z 35 Moduł II. Opracowanie scenariuszy i angażujących otwarć (hook) – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	17-11-2026	20:30	21:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 35 Moduł II. Opracowanie scenariuszy i angażujących otwarć (hook) – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	18-11-2026	15:30	16:00	00:30
8 z 35 Moduł II. Przygotowanie scenopisów i list ujęć – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	18-11-2026	16:00	17:00	01:00
9 z 35 Moduł III. Techniki nagrywania smartfonem – teoria	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	18-11-2026	17:00	18:00	01:00
10 z 35 -	Przerwa	-	18-11-2026	18:00	19:00	01:00
11 z 35 Moduł III. Przygotowanie sprzętu i stanowiska do nagrywania – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	18-11-2026	19:00	20:00	01:00
12 z 35 Moduł III. Kadrowanie, kompozycja obrazu i dobór planów filmowych – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	18-11-2026	20:00	21:00	01:00
13 z 35 Moduł III. Kadrowanie, kompozycja obrazu i dobór planów filmowych – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	19-11-2026	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 35 Moduł III. Oświetlenie i rejestrowanie dźwięku – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	19-11-2026	16:00	17:00	01:00
15 z 35 Moduł III. Nagrywanie wypowiedzi do kamery i ujęć B-roll – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	19-11-2026	17:00	18:00	01:00
16 z 35 -	Przerwa	-	19-11-2026	18:00	19:00	01:00
17 z 35 Moduł III. Realizacja materiałów filmowych zgodnie ze scenariuszem – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	19-11-2026	19:00	21:00	02:00
18 z 35 Moduł IV. Wprowadzenie do montażu w aplikacji CapCut – teoria	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	24-11-2026	15:30	16:30	01:00
19 z 35 Moduł IV. Importowanie, organizacja i selekcja materiałów – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	24-11-2026	16:30	17:30	01:00
20 z 35 Moduł IV. Cięcia montażowe i budowanie struktury filmu – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	24-11-2026	17:30	18:00	00:30
21 z 35 -	Przerwa	-	24-11-2026	18:00	19:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 35 Moduł IV. Cięcia montażowe i budowanie struktury filmu – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	24-11-2026	19:00	19:30	00:30
23 z 35 Moduł IV. Dodawanie napisów, muzyki i efektów wizualnych – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	24-11-2026	19:30	21:00	01:30
24 z 35 Moduł IV. Korekcja kolorystyczna, dostosowanie formatu i eksport filmów – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	25-11-2026	15:30	16:30	01:00
25 z 35 Moduł IV. Samodzielny montaż i finalizacja materiałów w CapCut – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	25-11-2026	16:30	17:30	01:00
26 z 35 Moduł V. Publikacja materiałów i analiza skuteczności – teoria	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	25-11-2026	17:30	18:00	00:30
27 z 35 -	Przerwa	-	25-11-2026	18:00	19:00	01:00
28 z 35 Moduł V. Publikacja materiałów i analiza skuteczności – teoria	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	25-11-2026	19:00	19:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 35 Moduł V. Przygotowanie okładek, opisów i hashtagów oraz analiza statystyk – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	25-11-2026	19:30	20:30	01:00
30 z 35 Moduł VI. Finalizacja serii trzech krótkich filmów marketingowych – praktyk	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	25-11-2026	20:30	21:00	00:30
31 z 35 Moduł VI. Finalizacja serii trzech krótkich filmów marketingowych – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	26-11-2026	15:30	15:45	00:15
32 z 35 Moduł VI. Kontrola jakości obrazu i dźwięku oraz przygotowanie plików końcowych – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	26-11-2026	15:45	16:15	00:30
33 z 35 Moduł VI. Prezentacja projektów, omówienie materiałów i informacja zwrotna – praktyka	Zajęcia	JAROSŁAW UŁANOWSKI	26-11-2026	16:15	16:45	00:30
34 z 35 -	Przerwa	-	26-11-2026	16:45	17:00	00:15
35 z 35 -	Walidacja	-	26-11-2026	17:00	18:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	30:00
w tym suma godzin zajęć	23:45
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	05:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	33:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 535,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	30:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

JAROSŁAW UŁANOWSKI

Jarosław Adam Ułanowski jest specjalistą w zakresie marketingu, komunikacji wizualnej i projektowania graficznego. Ukończył Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych im. Władysława Hasióra w Koszalinie oraz studia na Wydziale Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej, ze specjalizacją Komunikacja Wizualna.

Od 2017 roku zawodowo związany jest z marketingiem, zdobywając doświadczenie m.in. w dziale marketingu dużej firmy z branży IT. Prowadzi własną działalność gospodarczą w obszarze reklamy, branding, projektowania graficznego i komunikacji wizualnej, w ramach której realizuje projekty dla klientów oraz prowadzi szkolenia, warsztaty i konsultacje marketingowe.

Specjalizuje się w projektowaniu graficznym, identyfikacji wizualnej, tworzeniu strategii marki. W ramach realizowanych projektów zajmuje się również fotografią, filmowaniem oraz organizacją wydarzeń i działań promocyjnych.

Ukończył wiele szkoleń z zakresu employer branding, social mediów, Meta Ads oraz zarządzania małą firmą. W pracy łączy doświadczenie marketingowe z praktyczną znajomością narzędzi graficznych, reklamowych i AI. Prowadzi konsultacje oraz warsztaty praktyczne, a jego firma działa zgodnie z wymaganiami normy ISO 9001.

Łączy kreatywność, analityczne myślenie i zamiłowanie do sztuk wizualnych. W marketingu stawia na prosty przekaz, sprawdzone działania i rozwiązania, które pomagają klientom lepiej rozumieć komunikację marki zarówno online, jak i offline.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia uczestnicy korzystają z materiałów dydaktycznych i narzędzi wspierających zdobywanie wiedzy oraz rozwijanie praktycznych umiejętności w zakresie strategii marketingowej, identyfikacji wizualnej i projektowania grafiki komputerowej.

Materiały szkoleniowe obejmują:

Prezentacje multimedialne oraz materiały edukacyjne przygotowane przez trenera.

Przykłady strategii marketingowych, identyfikacji wizualnych i materiałów promocyjnych wybranych marek.

Narzędzie projektowe Canva, wykorzystywane podczas ćwiczeń praktycznych.

Przykładowe szablony graficzne oraz materiały pomocnicze dotyczące kolorystyki, typografii i kompozycji.

Materiały graficzne analizowanych marek, wykorzystywane podczas omawiania studiów przypadków.

Opracowania, szablony i projekty tworzone samodzielnie przez uczestników podczas warsztatów.

Warunki techniczne

1. Platforma szkoleniowa

Szkolenie realizowane jest zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy ClickMeeting (<https://clickmeeting.com>).

Platforma umożliwia komunikację audio i wideo, udostępnianie ekranu, korzystanie z czatu oraz bieżącą interakcję pomiędzy trenerem a uczestnikami.

2. Minimalne wymagania sprzętowe

Do udziału w szkoleniu uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym lub laptopem wyposażonym w:

procesor dwurdzeniowy o taktowaniu minimum 2 GHz;

minimum 4 GB pamięci RAM (zalecane 8 GB);

kamerę internetową;

mikrofon oraz głośniki lub słuchawki;

stabilne połączenie z Internetem. Wymagany jest aktualny, wspierany system operacyjny Windows, macOS, Linux lub ChromeOS, umożliwiający korzystanie z platformy

ClickMeeting oraz narzędzia Canva.

3. Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego

Do prawidłowego udziału w szkoleniu wymagane jest stabilne połączenie z Internetem.

Minimalne parametry łącza:

512 kb/s dla transmisji dźwięku;

1–2 Mb/s dla transmisji obrazu;

1–5 Mb/s podczas udostępniania ekranu, zależnie od jakości transmisji.

Dla zapewnienia komfortowej pracy podczas warsztatów projektowych zalecane jest łącze o przepustowości minimum 10 Mb/s.

4. Niezbędne oprogramowanie

Uczestnik powinien posiadać aktualną wersję przeglądarki internetowej, np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge lub Safari.

Do realizacji ćwiczeń praktycznych wymagane jest aktywne konto w serwisie Canva (<https://www.canva.com>).

Do udziału w szkoleniu wystarczająca jest bezpłatna wersja Canvy. Wybrane funkcje rozszerzone mogą wymagać płatnego planu Canva Pro. Zakres ćwiczeń zostanie dostosowany do funkcji dostępnych uczestnikom.

Instalacja dodatkowego oprogramowania do obsługi platformy ClickMeeting nie jest wymagana, pod warunkiem korzystania z obsługiwanej przeglądarki internetowej.

5. Dostęp do szkolenia

Przed rozpoczęciem szkolenia każdy uczestnik otrzyma na wskazany adres e-mail indywidualne informacje organizacyjne oraz link umożliwiający dołączenie do wirtualnego pokoju szkoleniowego na platformie ClickMeeting.

Założenie indywidualnego konta w ClickMeeting nie jest wymagane.

Podczas zajęć uczestnicy korzystają z kamery, mikrofonu, czatu oraz funkcji udostępniania ekranu, umożliwiających bieżącą komunikację z trenerem i realizację ćwiczeń praktycznych.

6. Dokumentowanie uczestnictwa w szkoleniu

Potwierdzeniem uczestnictwa w usłudze będzie raport wygenerowany z platformy ClickMeeting, zawierający dane umożliwiające identyfikację uczestników oraz informacje o czasie ich udziału w poszczególnych zajęciach.

Raport będzie stanowił dokumentację potwierdzającą realizację usługi zdalnej w czasie rzeczywistym.

Kody dostępowe do usługi

Link do spotkanie zostanie udostępniony na dwa dni przed rozpoczęciem usługi

Dostępność linku: link pozostaje aktywny przez czas trwania szkolenia – od jego rozpoczęcia do zakończenia.

Kontakt



JAROSŁAW UŁANOWSKI

E-mail lendemain.atelier@gmail.com

Telefon (+48) 795 010 593