



Szkolenie – Adaptacja do nowych technologii, automatyzacji i AI

Numer usługi 2026/10/14/194983/3879670

10 824,00 PLN brutto

8 800,00 PLN netto

676,50 PLN brutto/h

550,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

PRIME ACADEMY

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

107 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 17.11.2026 do 20.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych pracujących w handlu elektronicznym lub rozwijających sprzedaż w kanałach cyfrowych, w szczególności do: specjalistów e-commerce i marketingu internetowego; pracowników działów sprzedaży i marketingu w przedsiębiorstwach prowadzących sprzedaż online; właścicieli sklepów internetowych oraz menedżerów odpowiedzialnych za rozwój sprzedaży w kanałach cyfrowych; osób prowadzących działalność gospodarczą w obszarze handlu elektronicznego; pozostałych osób zatrudnionych w sektorze zainteresowanych wykorzystaniem automatyzacji i narzędzi AI. Usługa nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w produkcji graficznej ani filmowej

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

24

Data zakończenia rekrutacji

16-11-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do wykorzystywania nowych technologii, automatyzacji i narzędzi AI w e-commerce. Uczestnik identyfikuje możliwości zastosowania technologii cyfrowych, analizuje procesy sprzedażowe i marketingowe, wykorzystuje AI do tworzenia materiałów produktowych i reklamowych, ocenia efektywność wdrożonych rozwiązań oraz dostosowuje sposób pracy do zmian technologicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje aktualne trendy technologiczne wpływające na rozwój e-commerce	wymienia aktualne trendy technologiczne wykorzystywane w handlu elektronicznym	Test teoretyczny
	opisuje wpływ wybranych technologii na sposób prowadzenia sprzedaży internetowej	Test teoretyczny
	wyjaśnia znaczenie rozwoju technologii dla zmian w modelach biznesowych e-commerce	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady automatyzacji procesów sprzedażowych, marketingowych i obsługowych w handlu online	wymienia procesy podlegające automatyzacji	Test teoretyczny
	opisuje mechanizmy automatyzacji wykorzystywane w systemach sprzedaży internetowej	Test teoretyczny
	wyjaśnia znaczenie automatyzacji dla efektywności działania przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	wymienia przykłady zastosowania AI w handlu elektronicznym	Test teoretyczny
	Opisuje obszary zastosowania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w e-commerce	Test teoretyczny
Opisuje obszary zastosowania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w e-commerce	opisuje funkcje narzędzi AI wykorzystywanych w sprzedaży i marketingu online	Test teoretyczny
	wyjaśnia znaczenie AI w personalizacji oferty i optymalizacji procesów	Test teoretyczny
	wymienia korzyści wynikające z wdrażania nowych technologii	Test teoretyczny
	Charakteryzuje korzyści i ograniczenia wynikające z wdrażania nowych technologii w handlu elektronicznym	Test teoretyczny
	opisuje ograniczenia i wyzwania wdrożeń	Test teoretyczny
Charakteryzuje korzyści i ograniczenia wynikające z wdrażania nowych technologii w handlu elektronicznym	wyjaśnia znaczenie oceny korzyści i ryzyk technologicznych dla rozwoju przedsiębiorstwa	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje ryzyka organizacyjne i operacyjne związane z wdrażaniem automatyzacji i AI	wymienia ryzyka organizacyjne i operacyjne	Test teoretyczny
	opisuje wpływ wdrażania technologii na organizację pracy i strukturę procesów	Test teoretyczny
	wyjaśnia znaczenie zarządzania ryzykiem w procesie wdrażania technologii cyfrowych	Test teoretyczny
Wyjaśnia znaczenie kompetencji cyfrowych w procesie adaptacji do zmian technologicznych	wymienia kompetencje cyfrowe niezbędne w pracy w e-commerce	Test teoretyczny
	opisuje ich wpływ na zdolność adaptacji do zmian	Test teoretyczny
	wyjaśnia znaczenie rozwijania kompetencji cyfrowych w organizacji	Test teoretyczny
Monitoruje zmiany technologiczne i ocenia ich wpływ na procesy e-commerce	analizuje informacje dotyczące nowych technologii	Obserwacja w warunkach symulowanych
	identyfikuje obszary działalności, na które wpływają zmiany technologiczne	Obserwacja w warunkach symulowanych
	formułuje wnioski dotyczące wpływu zmian na procesy sprzedaży i obsługi klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współuczestniczy we wdrażaniu rozwiązań automatyzujących procesy sprzedaży i obsługi klienta	analizuje zakres zmian związanych z wdrożeniem automatyzacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	współpracuje z zespołem przy wdrażaniu narzędzi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje działania wspierające prawidłowe wdrożenie rozwiązań	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia oparte na sztucznej inteligencji do usprawniania działań e-commerce	analizuje możliwości zastosowania narzędzi AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera narzędzia wspierające działania sprzedażowe, marketingowe lub obsługowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje narzędzia AI do usprawnienia wybranych procesów, w tym do przygotowania scenariusza przekazu, spójnego stylu wizualnego, zdjęć produktowych, packshotu, materiałów reklamowych, krótkiego filmu oraz warstwy dźwiękowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dostosowuje sposób pracy do zmieniających się narzędzi i rozwiązań technologicznych	analizuje zmiany w narzędziach i systemach wykorzystywanych w e-commerce	Obserwacja w warunkach symulowanych
	modyfikuje sposób realizacji zadań w odpowiedzi na zmiany	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje działania umożliwiające efektywne wykorzystanie nowych narzędzi	Obserwacja w warunkach symulowanych
Ocenia efektywność wdrożonych rozwiązań technologicznych i automatyzacyjnych	analizuje dane dotyczące funkcjonowania wdrożonych rozwiązań	Obserwacja w warunkach symulowanych
	identyfikuje wskaźniki efektywności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	formułuje wnioski dotyczące skuteczności wdrożonych rozwiązań	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje przykłady nowych technologii (automatyzacja marketingu, narzędzia AI, systemy rekomendacji)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wyjaśnia, w jaki sposób ich zastosowanie może usprawnić procesy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje obszary, w których wdrożenie zwiększy efektywność działań	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wskazuje możliwości wykorzystania nowych technologii w usprawnianiu procesów sprzedażowych i marketingowych		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje otwartość na zmiany technologiczne i innowacje	dostrzega znaczenie zmian technologicznych i innowacji dla rozwoju e-commerce	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykazuje gotowość do poznawania i testowania nowych narzędzi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	podejmuje działania sprzyjające wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań	Obserwacja w warunkach symulowanych
Podejmuje działania ukierunkowane na ciągłe doskonalenie kompetencji cyfrowych	dostrzega znaczenie rozwijania kompetencji cyfrowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykazuje gotowość do poznawania nowych narzędzi i metod pracy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	podejmuje działania sprzyjające rozwojowi własnych kompetencji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Ponosi odpowiedzialność za świadome i bezpieczne wykorzystywanie nowych technologii	uwzględnia znaczenie odpowiedzialnego wykorzystywania technologii, w tym praw autorskich i oznaczania treści tworzonych z pomocą AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykazuje gotowość do stosowania zasad bezpieczeństwa	Obserwacja w warunkach symulowanych
	podejmuje działania sprzyjające bezpiecznemu wykorzystaniu technologii	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozumie potrzebę adaptacji organizacji do dynamicznie zmieniającego się środowiska cyfrowego	dostrzega znaczenie adaptacji organizacji do zmian technologicznych i rynkowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykazuje gotowość do wspierania działań adaptacyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	podejmuje działania sprzyjające dostosowaniu sposobów pracy	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje gotowość do eksperymentowania z nowymi rozwiązaniami technologicznymi w działalności e-commerce	wyjaśnia znaczenie testowania nowych rozwiązań	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje sytuacje, w których zastosowanie nowych technologii może usprawnić procesy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje sposób podejmowania działań eksperymentalnych z uwzględnieniem korzyści i ryzyk	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wspiera wprowadzanie innowacji technologicznych w organizacji	wyjaśnia znaczenie wprowadzania innowacji dla rozwoju działalności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje przykłady działań wspierających wdrażanie nowych technologii	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje sposób współpracy z zespołem przy wprowadzaniu zmian technologicznych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „Adaptacja do nowych technologii, automatyzacji i AI” przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania nowych technologii, automatyzacji procesów oraz narzędzi sztucznej inteligencji w działalności e-commerce.

Usługa realizowana jest w oparciu o Rekomendację nr 1/2026 Sektorowej Rady ds. Kompetencji – Sektor Handel z e-commerce, w zakresie kompetencji nr 4 „Adaptacja do nowych technologii, automatyzacji i AI”, należącej do obszaru kompetencji cyfrowych i technologicznych.

Program obejmuje zagadnienia związane z analizą zmian technologicznych, identyfikowaniem możliwości automatyzacji procesów sprzedażowych i marketingowych, wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji do tworzenia materiałów produktowych i reklamowych oraz oceną efektywności wdrażanych rozwiązań.

Organizacja szkolenia

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, z bezpośrednim udziałem trenera i uczestników.

Łączny czas trwania usługi wynosi **16 godzin zegarowych**, przy czym jedna godzina odpowiada 60 minutom. Szkolenie zaplanowano na cztery dni.

Podział godzin szkolenia jest zgodny z harmonogramem szczegółowym i obejmuje 3 godziny zajęć teoretycznych, 11 godzin zajęć praktycznych, 1 godzinę walidacji efektów uczenia się oraz 1 godzinę przerw

Zajęcia obejmują prezentacje multimedialne, demonstracje narzędzi AI, analizę przykładów, studia przypadków, ćwiczenia indywidualne i zespołowe oraz praktyczne zadania realizowane z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

Maksymalna liczba uczestników wynosi 24 osoby, a minimalna 6 osób.

Warunki organizacyjne

Szkolenie realizowane jest zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Zoom, z jednoczesnym udziałem trenera i uczestników, zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ) obowiązującym w BUR.

Każdy uczestnik korzysta z indywidualnego stanowiska komputerowego wyposażonego w kamerę, mikrofon oraz stabilne połączenie internetowe, umożliwiające aktywny udział w zajęciach i ćwiczeniach praktycznych.

Podczas zajęć uczestnicy komunikują się z trenerem za pomocą dźwięku, obrazu i czatu. Trener wykorzystuje funkcję udostępniania ekranu do prezentacji narzędzi AI, omawiania przykładów, demonstracji wykonywania zadań oraz udzielania bieżących wskazówek.

Część praktyczna obejmuje samodzielną pracę uczestników z narzędziami AI, przygotowywanie materiałów wizualnych i marketingowych, analizowanie procesów e-commerce oraz opracowywanie propozycji usprawnień technologicznych. Ćwiczenia realizowane są indywidualnie oraz w podgrupach, z wykorzystaniem pokoi do pracy zespołowej (Breakout Rooms) dostępnych na platformie Zoom. Uczestnicy prezentują wyniki swojej pracy poprzez udostępnianie ekranu oraz uczestniczą w dyskusjach i konsultacjach z trenerem.

Organizator zapewnia każdemu uczestnikowi dostęp do narzędzi sztucznej inteligencji wykorzystywanych podczas zajęć, w szczególności narzędzi do generowania obrazów, materiałów filmowych i dźwiękowych. Dostęp realizowany jest poprzez wersje demonstracyjne lub licencje szkoleniowe. **Koszt dostępu do narzędzi AI jest uwzględniony w cenie usługi.** Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnicy otrzymają informacje dotyczące wykorzystywanych aplikacji, sposobu uzyskania dostępu oraz ewentualnej konieczności utworzenia kont użytkownika.

Podczas warsztatów wykorzystywane są studia przypadków wdrożeń technologicznych, przykłady zastosowania automatyzacji i sztucznej inteligencji w handlu elektronicznym oraz materiały instruktażowe wspierające realizację ćwiczeń praktycznych.

Obecność uczestników potwierdzana jest na podstawie rejestrów logowania oraz raportów z platformy Zoom, umożliwiających weryfikację udziału w poszczególnych godzinach zajęć.

Udział w szkoleniu nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu graficznym, produkcji filmowej ani korzystaniu z zaawansowanych narzędzi AI. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i korzystania z internetu..

Materiały dydaktyczne

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, obejmujące prezentacje, materiały instruktażowe, przykłady zastosowania narzędzi AI w e-commerce, opisy ćwiczeń praktycznych oraz materiały pomocnicze do realizacji zadań warsztatowych.

Walidacja efektów uczenia się

Walidacja odbywa się po zakończeniu części dydaktycznej szkolenia i obejmuje sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi.

Weryfikacja efektów uczenia się przeprowadzana jest z zastosowaniem dwóch metod:

- **Test teoretyczny** – weryfikacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy dotyczącej nowych technologii, automatyzacji, sztucznej inteligencji oraz ich zastosowania w e-commerce.
- **Obserwacja w warunkach symulowanych** – weryfikacja umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych na podstawie wykonania zadań związanych z wykorzystaniem narzędzi AI, analizą procesów e-commerce, oceną rozwiązań technologicznych oraz podejmowaniem decyzji w symulowanych sytuacjach zawodowych.

Ocena dokonywana jest na podstawie kryteriów weryfikacji przypisanych do poszczególnych efektów uczenia się.

Walidację przeprowadza osoba odpowiedzialna za ocenę efektów uczenia się, z zachowaniem rozdzielności procesu szkolenia i walidacji.

Ramowy program:

Moduł I. Technologie, automatyzacja i AI w e-commerce – mapa zmian

Część teoretyczna

- Aktualne trendy technologiczne wpływające na rozwój handlu elektronicznego.
- Automatyzacja procesów sprzedażowych, marketingowych i obsługi klienta.
- Zastosowanie sztucznej inteligencji w e-commerce.
- Wpływ nowych technologii na modele biznesowe i organizację pracy.
- Korzyści, ograniczenia oraz ryzyka związane z wdrażaniem automatyzacji i AI.
- Kompetencje cyfrowe niezbędne do adaptacji do zmian technologicznych.

Moduł II. Diagnoza procesów i ocena potencjału automatyzacji

Część praktyczna

- Analiza procesów sprzedażowych, marketingowych i obsługi klienta.
- Identyfikacja czynności możliwych do automatyzacji.
- Ocena potencjału wykorzystania nowych technologii.
- Dobór rozwiązań technologicznych do potrzeb przedsiębiorstwa.
- Ćwiczenia praktyczne: analiza procesu e-commerce i wskazanie możliwości jego usprawnienia.

Moduł III. Scenariusz i koncepcja przekazu z wykorzystaniem AI

Część praktyczna

- Wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej.
- Tworzenie koncepcji materiałów reklamowych i sprzedażowych.
- Przygotowywanie scenariuszy przekazu z wykorzystaniem narzędzi AI.
- Formułowanie instrukcji i poleceń dla narzędzi generatywnych.
- Ćwiczenia praktyczne: opracowanie koncepcji i scenariusza materiału marketingowego.

Moduł IV. Styl wizualny i spójność marki w narzędziach AI

Część praktyczna

- Wykorzystanie AI do projektowania materiałów wizualnych.
- Określanie stylu wizualnego marki.
- Zachowanie spójności identyfikacji wizualnej w materiałach generowanych przez AI.
- Dobór parametrów i instrukcji generowania treści.
- Ćwiczenia praktyczne: przygotowanie spójnej koncepcji wizualnej materiałów marketingowych.

Moduł V. Zdjęcia produktowe i packshot

Część praktyczna

- Zastosowanie generatywnej sztucznej inteligencji w fotografii produktowej.
- Tworzenie i modyfikowanie zdjęć produktowych.
- Przygotowywanie packshotów na potrzeby sprzedaży internetowej.
- Dostosowywanie materiałów produktowych do różnych kanałów sprzedaży.
- Ćwiczenia praktyczne: opracowanie materiałów produktowych z wykorzystaniem narzędzi AI.

Część praktyczna

- Wykorzystanie AI do tworzenia materiałów reklamowych.
- Generowanie krótkich form wideo na potrzeby e-commerce.
- Tworzenie i dobór warstwy dźwiękowej.
- Łączenie materiałów graficznych, filmowych i dźwiękowych.
- Zasady odpowiedzialnego wykorzystywania treści generowanych przez AI, w tym prawa autorskie i oznaczanie treści.
- Ćwiczenia praktyczne: przygotowanie krótkiego materiału reklamowego z wykorzystaniem AI.

Moduł VII. Ocena efektywności i plan adaptacji technologicznej

Część praktyczna

- Analiza efektywności zastosowanych rozwiązań technologicznych.
- Dobór wskaźników oceny skuteczności automatyzacji i AI.
- Identyfikacja korzyści i ryzyk związanych z wdrożeniem nowych technologii.
- Opracowanie propozycji usprawnień procesów e-commerce.
- Planowanie działań wspierających adaptację organizacji do zmian technologicznych.
- Ćwiczenia praktyczne: przygotowanie propozycji wdrożenia wybranego rozwiązania technologicznego.

Walidacja efektów uczenia się

Walidacja obejmuje test teoretyczny oraz obserwację w warunkach symulowanych. Uczestnicy wykonują zadania umożliwiające ocenę osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi.

Sposób realizacji zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym:

Zajęcia prowadzone są zdalnie w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy umożliwiającej dwustronną komunikację pomiędzy trenerem a uczestnikami. Podczas zajęć wykorzystywane są funkcje udostępniania ekranu, transmisji obrazu i dźwięku oraz czatu. Trener prezentuje działanie narzędzi AI, omawia przykłady i nadzoruje wykonywanie ćwiczeń praktycznych. Uczestnicy realizują zadania na indywidualnych stanowiskach komputerowych, prezentują wyniki swojej pracy poprzez udostępnianie ekranu oraz uczestniczą w dyskusjach i konsultacjach z trenerem.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Moduł I. Technologie, automatyzacja i AI w e-commerce – prezentacja, udostępnianie ekranu, dyskusja i czat.	Zajęcia	Agata Nawrocka	17-11-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 14 -	Przerwa	-	17-11-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Moduł II, cz. 1. Diagnoza procesów i ocena potencjału automatyzacji – analiza przypadków, udostępnianie ekranu, czat.	Zajęcia	Agata Nawrocka	17-11-2026	11:15	12:00	00:45
4 z 14 Moduł II, cz. 2. Diagnoza procesów i ocena potencjału automatyzacji – ćwiczenia online, udostępnianie ekranu, czat.	Zajęcia	Agata Nawrocka	18-11-2026	08:00	09:15	01:15
5 z 14 Moduł III. Scenariusz i koncepcja przekazu z wykorzystaniem AI – demonstracja narzędzi, ćwiczenia online, udostępnianie ekranu, czat.	Zajęcia	Agata Nawrocka	18-11-2026	09:15	11:15	02:00
6 z 14 -	Przerwa	-	18-11-2026	11:15	11:30	00:15
7 z 14 Moduł IV, cz. 1. Styl wizualny i spójność marki w narzędziach AI – demonstracja, udostępnianie ekranu, ćwiczenia online, czat.	Zajęcia	Agata Nawrocka	18-11-2026	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Moduł IV, cz. 2. Styl wizualny i spójność marki w narzędziach AI – warsztaty online, udostępnianie ekranu, czat.	Zajęcia	Agata Nawrocka	19-11-2026	08:00	09:45	01:45
9 z 14 -	Przerwa	-	19-11-2026	09:45	10:00	00:15
10 z 14 Moduł V. Zdjęcia produktowe i packshot – demonstracja narzędzi AI, ćwiczenia online, udostępnianie ekranu, czat.	Zajęcia	Agata Nawrocka	19-11-2026	10:00	12:00	02:00
11 z 14 Moduł VI. Materiały reklamowe, film i dźwięk – warsztaty AI, demonstracja narzędzi, udostępnianie ekranu, czat.	Zajęcia	Agata Nawrocka	20-11-2026	08:00	09:45	01:45
12 z 14 Moduł VII. Ocena efektywności i plan adaptacji technologicznej – analiza przypadków, ćwiczenia online, udostępnianie ekranu, czat.	Zajęcia	Agata Nawrocka	20-11-2026	09:45	10:45	01:00
13 z 14 -	Przerwa	-	20-11-2026	10:45	11:00	00:15
14 z 14 -	Walidacja	-	20-11-2026	11:00	12:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	14:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	20:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 824,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	676,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	550,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Nawrocka

Artystka wizualna, reżyserka i trenerka specjalizująca się w praktycznym wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści wizualnych, audiowizualnych i marketingowych.

Posiada doświadczenie zawodowe w realizacji projektów komercyjnych dla marek, łącząc reżyserię, efekty wizualne oraz narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji. Specjalizuje się w tworzeniu materiałów produktowych i reklamowych z wykorzystaniem AI, w tym grafik, filmów oraz treści wspierających komunikację marketingową.

Jest autorką filmowej „Trylogii zmiany” (Women Lockdown, Otwarta Forma, The Pull), prezentowanej na międzynarodowych festiwalach. Film The Pull został zrealizowany w całości z wykorzystaniem AI.

Prowadzi szkolenia dotyczące praktycznego wykorzystania narzędzi AI do tworzenia treści produktowych i reklamowych.

Spełnienie wymagań Rekomendacji nr 1/2026: Zgodnie z informacjami przekazanymi przez dostawcę usługi posiada wykształcenie wyższe ze specjalizacją w obszarze sztucznej inteligencji oraz ponad 2-letnie doświadczenie zawodowe w marketingu i produkcji treści komercyjnych, zdobyte w ostatnich 5 latach. Posiada również doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu praktycznego wykorzystania narzędzi AI.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, obejmujące prezentacje, materiały instruktażowe, przykłady zastosowania narzędzi AI w e-commerce, opisy ćwiczeń praktycznych oraz materiały pomocnicze do realizacji zadań warsztatowych.

Informacje dodatkowe

Po zrealizowaniu szkoleniu Uczestnik Otrzyma Zaświadczenie o ukończeniu usługi szkoleniowej.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć i pozytywnym wyniku walidacji.

Zwolnienie z VAT – art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF; finansowanie ze środków publicznych w co najmniej 70%

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Zoom.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- komputer, laptop lub urządzenie mobilne wyposażone w kamerę, mikrofon i głośniki/słuchawki;
- dostęp do stabilnego łącza internetowego; rekomendowana przepustowość min. 1,5 Mb/s wysyłania i pobierania dla połączenia video;
- aktualna wersja aplikacji Zoom lub przeglądarka internetowa umożliwiająca korzystanie z platformy;
- system operacyjny Windows, macOS, Linux, Android lub iOS obsługiwany przez aktualną wersję Zoom;
- możliwość korzystania z komunikacji audio-video, czatu oraz udostępniania ekranu.

Uczestnik otrzyma link umożliwiający udział w szkoleniu przed rozpoczęciem usługi. Link będzie aktywny przez cały okres realizacji usługi.

Obecność uczestników weryfikowana jest na podstawie raportów/logów z platformy Zoom umożliwiających potwierdzenie udziału w zajęciach.

Organizator zapewnia uczestnikom dostęp do narzędzi AI wykorzystywanych podczas zajęć praktycznych, w tym narzędzi do generowania obrazu, filmu i dźwięku, w wersjach demonstracyjnych lub na podstawie licencji szkoleniowych. Koszt dostępu do narzędzi jest zawarty w cenie szkolenia.

Przed rozpoczęciem usługi uczestnicy otrzymają informacje dotyczące wykorzystywanych narzędzi, sposobu uzyskania dostępu oraz ewentualnej konieczności utworzenia kont użytkownika.

Kontakt



MATEUSZ GUMIENNY

E-mail mat.gumienny@gmail.com

Telefon (+48) 727 933 422