



Koncept Karolina
Pilarczyk

★★★★★ 4,9 / 5

48 ocen

Usługa: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

Numer usługi 2026/10/14/155840/3877916

📍 Kalisz

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 44:00 h

📅 16.12.2026 do 22.12.2026

8 809,60 PLN brutto

8 809,60 PLN netto

200,22 PLN brutto/h

200,22 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Rozwijanie umiejętności związane z analizowaniem przekazów marketingowych pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług, identyfikowaniem sygnałów ostrzegawczych, nieuczciwych praktyk przedsiębiorców i wykrywaniem naruszeń przepisów w tym zakresie oraz wiedzę na temat zjawiska greenwashingu oraz stosowanych technik i praktyk greenwashingu, wiedzę na temat regulacji prawnych dotyczących greenwashingu oraz standardów działania w tym zakresie

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny
	wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
	opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP odpowiedzialnych za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, promocję, marketing oraz wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności w zakresie skutecznego projektowania i odpowiedzialnego komunikowania działań ESG oraz rozpoznawania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa.

Szkolenie obejmuje część teoretyczną i praktyczną prowadzoną w formie interaktywnych warsztatów. W trakcie usługi zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji w zakresie odpowiedzialnej komunikacji o zrównoważonym rozwoju:

Usługa szkoleniowa odpowiada na potrzebę wzmocnienia przez przedsiębiorców i ich pracowników kompetencji w zakresie kształtowania rzetelnej, wiarygodnej i transparentnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju, co przyczynia się do budowania zaufania interesariuszy i przeciwdziałania greenwashingowi.

PLAN SZKOLENIA:

MODUŁ 1: Rozpoznanie wstępne i wprowadzenie

- Diagnoza poziomu wiedzy i doświadczeń uczestników
- Przedstawienie celów, metod pracy i struktury szkolenia.
- Integracja grupy, ustalenie zasad i oczekiwań.

MODUŁ 2: Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna komunikacja

- Pojęcie zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji
- Rola odpowiedzialnej komunikacji w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa
- Odpowiedzialna komunikacja a ryzyko greenwashingu
- Oczekiwania konsumentów, kontrahentów i regulatorów
- Etyka i odpowiedzialność komunikacyjna

MODUŁ 3: Regulacje i kontekst prawny komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju

- Krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące komunikacji marketingowej
- Regulacje odnoszące się bezpośrednio do greenwashingu
- Obowiązki przedsiębiorstw wobec konsumentów
- Odpowiedzialność prawna i finansowa przedsiębiorstw

- Przykłady decyzji i postępowań (UOKiK, UE)
- Dyskusja nad problemami etycznymi w komunikacji marki

MODUŁ 4: Zjawisko greenwashingu - definicja formy, przykłady, konsekwencje prawne i wizerunkowe

- Definicja, podstawy i analiza greenwashingu
- Formy greenwashingu: greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing
- Przyczyny stosowania greenwashingu
- Konsekwencje wizerunkowe, prawne i finansowe
- Wpływ greenwashingu na zaufanie klientów
- Przegląd specyfiki branż podatnych na uproszczenia ekologiczne

MODUŁ 5: Analiza komunikatów marketingowych pod kątem greenwashingu

- Język greenwashingu – typowe sformułowania i hasła
- Analiza reklam, stron WWW, etykiet, opisów produktów
- Analiza przykładów kampanii i opisów produktów
- Identyfikacja elementów graficznych i oznaczeń sugerujących ekologię
- Rozpoznawanie komunikatów wprowadzających w błąd. Praktyczna diagnoza przekazów pod kątem zgodności i rzetelności

MODUŁ 6: Opracowywanie wiarygodnych i przejrzystych komunikatów ESG

- Kryteria oceny zgodności produktu/usługi z komunikacją
- Identyfikowanie rzeczywistych cech produktu lub działalności
- Metody poszukiwania dowodów (raporty, dokumenty, dane)
- Praca na przykładach z różnych branż

MODUŁ 7: Oznaczenia, certyfikaty i eko-znaki w zrównoważonym rozwoju

- Ćwiczenia w formułowaniu przekazów ekologicznych bez greenwashingu.
- Znaczenie certyfikatów i znaków jakości
- Różnice między certyfikacją prywatną a państwową
- Przegląd wiarygodnych certyfikatów - studium przypadków
- Kryteria oceny wiarygodności oznaczeń
- Identyfikacja certyfikatów pozornych i wprowadzających w błąd

MODUŁ 8: Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju

- Weryfikacja wiarygodności certyfikatów w praktyce
- Przykłady działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu. Ocena spójności działań i komunikacji

MODUŁ 9: Walidacja efektów uczenia się

- Test wiedzy i umiejętności (weryfikacja wiedzy prawnej, definicji i regulacji)
- Analiza dowodów i deklaracji: Uczestnik wykonuje indywidualne pisemne zadanie praktyczne w formie studium przypadku. Na podstawie przedstawionego przypadku analizuje sytuację, stosuje właściwe regulacje oraz przygotowuje lub koryguje komunikat/treść. Rezultat zadania stanowi dowód osiągnięcia efektów uczenia się i jest oceniany przez walidatora na podstawie arkusza kryteriów/checklisty

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut.

Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające Uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin zajęć teoretycznych: 24 h 30 min. Liczba godzin zajęć praktycznych: 12 h 30 min.

Walidacja zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu przez walidatora.

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest jako odrębny etap procesu usługi rozwojowej, niezależny od procesu kształcenia, bez elementów dydaktycznych oraz bez udzielania wskazówek uczestnikom.

Warunkiem ukończenia usługi rozwojowej jest:

- udział w co najmniej 80% zajęć oraz
- uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji efektów uczenia się (test teoretyczny i pisemne zadanie praktyczne).

Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydawane jest po spełnieniu obu powyższych warunków.

W przypadku niezaliczenia walidacji uczestnik nie uzyskuje potwierdzenia kompetencji, niezależnie od spełnienia wymogu frekwencji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 39

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 39 Rozpoznanie wstępne i wprowadzenie . Diagnoza poziomu wiedzy i doświadczeń uczestników. Przedstawienie celów, metod pracy i struktury szkolenia. Integracja grupy, ustalenie zasad i oczekiwań - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	16-12-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 39 Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna komunikacja. Pojęcie zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	16-12-2026	09:30	10:30	01:00
3 z 39 -	Przerwa	-	16-12-2026	10:30	11:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 39 Odpowiedzialna komunikacja a ryzyko greenwashingu. Oczekiwania konsumentów, kontrahentów i regulatorów. Etyka i odpowiedzialność komunikacyjna - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	16-12-2026	11:00	13:00	02:00
5 z 39 -	Przerwa	-	16-12-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 39 Krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące komunikacji marketingowej. Regulacje odnoszące się bezpośrednio do greenwashingu - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	16-12-2026	13:30	14:30	01:00
7 z 39 Obowiązki przedsiębiorstw wobec konsumentów - Odpowiedzialność prawna i finansowa przedsiębiorstw - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	16-12-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 39 Przykłady decyzji i postępowań (UOKiK, UE) - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	17-12-2026	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 39 Dyskusja nad problemami etycznymi w komunikacji przedsiębiorstwa - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	17-12-2026	09:30	10:30	01:00
10 z 39 -	Przerwa	-	17-12-2026	10:30	11:00	00:30
11 z 39 Definicja, podstawy i analiza greenwashingu. Formy greenwashingu: greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	17-12-2026	11:00	13:00	02:00
12 z 39 -	Przerwa	-	17-12-2026	13:00	13:30	00:30
13 z 39 Przyczyny stosowania greenwashingu - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	17-12-2026	13:30	14:30	01:00
14 z 39 Konsekwencje wizerunkowe, prawne i finansowe - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	17-12-2026	14:30	16:00	01:30
15 z 39 Wpływ greenwashingu na zaufanie klientów - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	18-12-2026	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 39 Przegląd specyfiki branż podatnych na uproszczenia ekologiczne - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	18-12-2026	09:30	10:30	01:00
17 z 39 -	Przerwa	-	18-12-2026	10:30	11:00	00:30
18 z 39 Język greenwashingu – typowe sformułowania i hasła. Analiza reklam, stron WWW, etykiet, opisów ekologicznych - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	18-12-2026	11:00	13:00	02:00
19 z 39 -	Przerwa	-	18-12-2026	13:00	13:30	00:30
20 z 39 Analiza przykładów kampanii i opisów produktów - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	18-12-2026	13:30	14:30	01:00
21 z 39 Identyfikacja elementów graficznych i oznaczeń sugerujących ekologię - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	18-12-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 39 Rozpoznawanie komunikatów wprowadzających w błąd. Praktyczna diagnoza przekazów pod kątem zgodności i rzetelności - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	19-12-2026	08:00	09:30	01:30
23 z 39 Kryteria oceny zgodności produktu/usługi z komunikacją - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	19-12-2026	09:30	10:30	01:00
24 z 39 -	Przerwa	-	19-12-2026	10:30	11:00	00:30
25 z 39 Identyfikowanie rzeczywistych cech produktu lub działalności - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	19-12-2026	11:00	13:00	02:00
26 z 39 -	Przerwa	-	19-12-2026	13:00	13:30	00:30
27 z 39 Metody poszukiwania dowodów (raporty, dokumenty, dane) - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	19-12-2026	13:30	14:30	01:00
28 z 39 Praca na przykładach z różnych branż - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	19-12-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 39 Ćwiczenia w formułowaniu przekazów ekologicznych bez greenwashingu - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	21-12-2026	08:00	09:30	01:30
30 z 39 Znaczenie certyfikatów i znaków jakości - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	21-12-2026	09:30	10:30	01:00
31 z 39 -	Przerwa	-	21-12-2026	10:30	11:00	00:30
32 z 39 Różnice między certyfikacją prywatną a państwową - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	21-12-2026	11:00	13:00	02:00
33 z 39 -	Przerwa	-	21-12-2026	13:00	13:30	00:30
34 z 39 Przegląd wiarygodnych certyfikatów - studium przypadków (zajęcia praktyczne)	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	21-12-2026	13:30	14:30	01:00
35 z 39 Kryteria oceny wiarygodności i oznaczeń. Identyfikacja certyfikatów pozornych i wprowadzających w błąd - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	21-12-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 39 Weryfikacja wiarygodności i certyfikatów w praktyce - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	22-12-2026	08:00	09:00	01:00
37 z 39 Narzędzia do wykrywania greenwashing u. Ocena spójności działań i komunikacji - teoria	Zajęcia	Karolina Pilarczyk	22-12-2026	09:00	10:00	01:00
38 z 39 -	Przerwa	-	22-12-2026	10:30	11:00	00:30
39 z 39 -	Walidacja	-	22-12-2026	11:00	12:30	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	44:00
w tym suma godzin zajęć	37:00
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	05:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	51:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 809,60 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 809,60 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,22 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,22 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	44:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Pilarczyk

Certyfikowany coach certyfikacja Noble Manhattan Coaching – poziom Certified Coach (CertNMC), Institute of Leadership & Management (ILM) – ILM (poziom 3) oraz International Institute of Coaching & Mentoring (IIC&M), trener rozwoju osobistego, konsultant biznesowy, szkoleniowiec, ekspertka komunikacji interpersonalnej, specjalistka od emocji, magister zarządzania, pedagog. Absolwentka Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, certyfikacja Paul Ekman Group, LLC, wykładowca w szkołach policealnych, certyfikacja MEN trener rozwoju osobistego, konsultant w firmach o różnych branżach. Przez 5 lat zdobywała doświadczenie menadżerskie. Prowadzi szkolenia rozwijające kompetencje społeczne i interpersonalne, coaching biznesowy w zakresie radzenia sobie z emocjami, radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych, budowania pewności siebie, rozwijania osobistego potencjału, osiągania zamierzonych celów oraz zielonych kompetencji. Posiada co najmniej 100-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu tematycznego usługi dla osób dorosłych. Prowadzi projekty dla firm dotyczące strategii zrównoważonego rozwoju oraz obejmujące budowanie marki odpowiedzialnej społecznie. Specjalizuje się w szkoleniach z obszarów: komunikacji interpersonalnej, zarządzania, przywództwa i budowania zespołu oraz kompetencji przyszłości, które są niezbędne do wspierania zrównoważonego rozwoju.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe formie skryptu (wydruk) oraz workbook do procesu rozwojowego.

Organizator usługi zapewnia uczestnikom:

- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji

Warunki uczestnictwa

1. Obecność na zajęciach - minimum 80% czasu trwania całej usługi rozwojowej
2. Przystąpienie do walidacji
3. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy wypełniają ankietę ewaluacyjną i otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji
4. Warunkiem otrzymania certyfikatu/zaświadczenia ukończenia usługi jest:
 - udział w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia,
 - zaliczenie walidacji (przewidzianych zadań i testu końcowego) zgodnie z kryteriami (próg zaliczenia: 70%).
1. Doświadczenie, zakres zadań oraz wiedzy i umiejętności niezbędnych do udziału w szkoleniu - powyższe nie jest stawiane uczestnikom. Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem/stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.

Informacje dodatkowe

1. W ramach wszystkich tematów zaplanowanych na szkoleniu wykorzystywane będą techniki i metody pozwalające na rozwój umiejętności: ćwiczenia, dyskusje, testy, scenki, case study, wykłady, ćwiczenia do samodzielnego lub grupowego wykonania przez uczestników usługi.
2. Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.
3. W trakcie realizacji szkolenia mogą wystąpić drobne przerwy organizacyjne, uzgadniane za zgodą trenera, wynikające z dynamik pracy firmy uczestnika szkolenia. Przerwy nie wpływają na realizację pełnego wymiaru godzinowego ani na zakres merytoryczny
4. Usługodawca nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FER.
5. Podstawa zwolnienia z podatku VAT: na podstawie art. 43 ust.1 pkt. 29

Adres

ul. Górnośląska 46
62-800 Kalisz
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Karolina Pilarczyk

E-mail karolina-pilarczyk@wp.pl

Telefon (+48) 662 071 111