Możliwość dofinansowania

KORYCKI & GRACZYK CONSULTING GROUP

KORYCKI & GRACZYK CONSULTING GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,8 / 5

928 ocen

Ekspert Content Marketingu – usługa szkoleniowa przygotowująca do nabycia kwalifikacji wolnorynkowej ujętej w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji: „Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)" (kod kwalifikacji: 12629)

Numer usługi 2026/10/11/161638/3871066

- Poznań
- Usługa szkoleniowa
- mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- Zajęcia grupowe
- 32:00 h
- 23.01.2027 do 06.02.2027

6 826,50 PLN brutto
5 550,00 PLN netto
213,33 PLN brutto/h
173,44 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa szkoleniowa jest skierowana do osób przygotowujących się do walidacji i uzyskania kwalifikacji wolnorynkowej „Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)" (kod kwalifikacji: 12629), w szczególności do: • specjalistów ds. marketingu, PR, mediów społecznościowych i komunikacji wewnętrznej; • copywriterów, redaktorów, dziennikarzy, tłumaczy i lingwistów; • fotografów, grafików i twórców materiałów audiowizualnych; • administratorów stron WWW, webdeveloperów, informatyków oraz osób prowadzących blogi, strony, sklepy internetowe i profile społecznościowe; • pracowników działów sprzedaży, eksportu i HR zaangażowanych w działania marketingowe; • przedsiębiorców oraz osób planujących świadczenie usług freelancerskich w obszarze content marketingu; • osób powracających na rynek pracy, zmieniających ścieżkę zawodową lub chcących rozwijać kompetencje w zakresie planowania, tworzenia, publikowania i oceny skuteczności treści marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	22-01-2027

Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych zgodnie z wymaganiami kwalifikacji wolnorynkowej ZRK „Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)”. Po zakończeniu usługi uczestnik analizuje potrzeby odbiorców, planuje działania contentmarketingowe, przygotowuje treści tekstowe, graficzne i audiowizualne, dobiera kanały ich dystrybucji oraz monitoruje i ocenia skuteczność opublikowanych treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji	rozróżnia rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji	Test teoretyczny
	sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały graficzne	rozróżnia rodzaje materiałów graficznych	Test teoretyczny
	wymienia źródła materiałów graficznych	Test teoretyczny
	charakteryzuje formaty plików graficznych	Test teoretyczny
	tworzy scenariusz sesji zdjęciowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje materiały audiowizualne	rozróżnia rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych	Test teoretyczny
	określa cel materiału audiowizualnego	Test teoretyczny
	tworzy scenariusz materiału audiowizualnego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa	omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych	Test teoretyczny
	analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych	rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych	Test teoretyczny
	dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu)	Test teoretyczny
	omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu	Test teoretyczny
	planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Publikuje treści marketingowe	tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C	Test teoretyczny
	wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce)	Test teoretyczny
	wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia proces automatyzacji marketingu	Test teoretyczny
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	rozróżnia programy do monitorowania ruchu w internecie	Test teoretyczny
	dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji	Test teoretyczny
	charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych	Test teoretyczny
	analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych)	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje i kompetencje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje i kompetencje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK	12629

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	KORYCKI & GRACZYK CONSULTING GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	KORYCKI & GRACZYK CONSULTING GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Program

DZIEŃ 1 – Strategia content marketingu i dystrybucja

6 godzin zegarowych, w tym 60 minut przerw

09:00–10:30 | Strategia content marketingowa i cele biznesowe

Cel szkolenia, miejsce content marketingu w strategii przedsiębiorstwa, analiza stosowanych narzędzi i działań konkurencji, przekład celów biznesowych na cele komunikacyjne oraz przygotowanie prezentacji przedstawiającej strategię marketingową przedsiębiorstwa.

10:30–10:45 | Przerwa

10:45–12:15 | Wywiad strategiczny, grupa docelowa i dane wejściowe

Przygotowanie i przeprowadzenie symulowanego wywiadu strategicznego, rozpoznawanie potrzeb przedsiębiorstwa, identyfikowanie grup docelowych, celów, wskaźników, ograniczeń organizacyjnych, budżetowych i wizerunkowych.

12:15–12:45 | Przerwa

12:45–14:15 | Strategia w praktyce: persona, JTBD i ścieżka klienta

Opracowanie persony z uwzględnieniem problemów, motywacji i obiekcji odbiorcy, wykorzystanie modelu JTBD, identyfikacja etapów TOFU, MOFU i BOFU oraz ocena briefu i persony na podstawie case study. Uczestnik przygotowuje również harmonogram działań, budżet, podział zadań oraz plan wykorzystania zasobów wewnętrznych i zewnętrznych.

14:15–14:30 | Przerwa

14:30–15:00 | Kanały dystrybucji i plan publikacji

Rodzaje kanałów dystrybucji: owned, earned i paid media, dobór kanałów do celu komunikacyjnego i grupy docelowej oraz dopasowanie formatu treści.

DZIEŃ 2 – AI, prawo autorskie i RODO w content marketingu

6 godzin zegarowych, w tym 60 minut przerw

09:00–10:30 | AI w content marketingu

Rola AI w researchu, planowaniu i optymalizacji treści, tworzenie promptów, generowanie tematów, struktur treści i planów publikacji, kontrola jakości treści oraz identyfikacja błędów, ograniczeń i ryzyk etycznych oraz prawnych.

10:30–10:45 | Przerwa

10:45–12:15 | AI w praktyce: ćwiczenia warsztatowe

Tworzenie promptów do briefu, persony i planu contentowego, generowanie nagłówków i struktur publikacji, redakcja treści, weryfikacja faktów, tonu komunikacji i zgodności z marką.

12:15–12:45 | Przerwa

12:45–14:15 | Prawo autorskie, wizerunek i RODO

Podstawowe pojęcia prawa autorskiego, legalne korzystanie z cudzych tekstów, zdjęć, grafik, audio i wideo, zasady licencjonowania, prawo cytatu, publikacja wizerunku, podstawy prawne przetwarzania danych oraz wymogi zgody i obowiązki informacyjne.

14:15–14:30 | Przerwa

14:30–15:00 | Checklista zgodnej publikacji

Analiza ryzyk publikacyjnych, oznaczanie źródeł, zgody, licencje, RODO, odpowiedzialne korzystanie z AI oraz opracowanie checklisty bezpiecznej publikacji treści.

DZIEŃ 3 – Content marketing w praktyce: teksty, SEO/WCAG, grafika i materiały AV

8 godzin zegarowych, w tym 75 minut przerw

09:00–10:30 | Tworzenie tekstów marketingowych

Rodzaje tekstów wykorzystywanych w content marketingu, specyfika treści publikowanych na stronach WWW, blogach, landing page'ach, w mediach społecznościowych i e-mail marketingu, dobór formy tekstu do celu komunikacyjnego, etapu ścieżki odbiorcy i kanału, dostosowanie długości, tonu komunikacji, poziomu formalności i CTA oraz przekształcanie materiału źródłowego do różnych kanałów.

10:30–10:45 | Przerwa

10:45–12:15 | SEO, SEM oraz WCAG w praktyce content marketingowej

Znaczenie SEO, SEM i PPC w planowaniu widoczności treści, analiza intencji użytkownika, dobór słów kluczowych, optymalizacja tytułów, nagłówków, metaopisów i CTA oraz zasady tworzenia treści dostępnych cyfrowo zgodnie z WCAG, w tym czytelność, logika informacji, prosty język, alt-teksty i poprawna struktura.

12:15–12:45 | Przerwa

12:45–14:15 | Grafika i fotografia w content marketingu

Rodzaje, źródła i formaty materiałów graficznych, zasady kompozycji obrazu oraz dobór formy wizualnej do kanału dystrybucji. Przygotowanie scenariusza sesji zdjęciowej i praktyczne wykonanie zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji.

14:15–14:30 | Przerwa

14:30–15:15 | Obróbka i adaptacja materiałów

Praktyczna obróbka zdjęcia z wykorzystaniem programu graficznego: kadrowanie, dodawanie napisów, stosowanie filtrów oraz dostosowanie formatu i parametrów pliku do wybranego kanału dystrybucji.

15:15–15:30 | Przerwa

15:30–17:00 | Brief kreatywny i podstawy materiałów audiowizualnych

Rozróżnianie rodzajów materiałów audiowizualnych, określanie ich celu, przygotowanie scenariusza materiału audiowizualnego oraz wytycznych dla wykonawcy. Uwzględnianie zasad WCAG, czytelności i spójności komunikacyjnej.

DZIEŃ 4 – Dystrybucja treści: landing page, CMS, e-commerce, automatyzacja i analityka

8 godzin zegarowych, w tym 75 minut przerw

09:00–10:30 | Landing page: struktura, logika konwersji i przygotowanie do publikacji

Praktyczne utworzenie prostej strony typu landing page w przygotowanym środowisku, obejmujące zaplanowanie struktury, wprowadzenie tekstów i materiałów graficznych, skonfigurowanie wezwania do działania oraz kontrolę strony przed publikacją. Omówienie podstawowych znaczników HTML i CSS zgodnych ze standardem W3C.

10:30–10:45 | Przerwa

10:45–12:15 | CMS: publikacja treści, workflow i kontrola jakości

Praktyczne wprowadzenie i przygotowanie treści do publikacji w systemie CMS: uzupełnienie tytułu, treści, kategorii, tagów, metadanych i materiałów graficznych. Kontrola formatowania, dostępności, wersjonowania oraz jakości publikacyjnej.

12:15–12:45 | Przerwa

12:45–14:15 | E-commerce i automatyzacja: treści wspierające sprzedaż

Rola treści w procesie zakupowym w środowisku e-commerce, projektowanie opisów produktowych, sekcji zaufania, FAQ oraz komunikatów odpowiadających na obiekcje klientów, wykorzystanie treści do cross-sell i up-sell, wprowadzanie treści do systemów e-commerce oraz podstawy automatyzacji marketingowej, w tym segmentacja, triggery, sekwencje, KPI i optymalizacja.

14:15–14:30 | Przerwa

14:30–16:00 | Monitoring, analityka i optymalizacja działań content marketingowych

Rozróżnianie i dobór narzędzi do monitorowania ruchu internetowego oraz przeszukiwania mediów społecznościowych. Praktyczna analiza zestawu danych dotyczących ruchu i zaangażowania odbiorców, ocena skuteczności treści oraz przygotowanie rekomendacji optymalizacyjnych dotyczących kanałów, tekstów, grafik i materiałów audiowizualnych.

16:00–16:15 | Przerwa

16:15–17:00 | Podsumowanie pracy i przygotowanie do egzaminu

Uporządkowanie rezultatów wypracowanych w trakcie szkolenia, omówienie sposobu spięcia portfolio w spójną prezentację kompetencji, wskazanie najczęstszych błędów podczas walidacji i prezentacji efektów pracy oraz sesja pytań i odpowiedzi.

DZIEŃ 5 – Walidacja kwalifikacji wolnorynkowej „Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)”

Walidacja zostanie przeprowadzona stacjonarnie przez komisję walidacyjną w składzie: **Wojciech Graczyk** oraz **Anna Diller**. Osoby prowadzące walidację nie prowadzą części szkoleniowej tej usługi dla tej grupy uczestników.

4 godziny zegarowe, w tym 15 minut przerwy

09:00–10:30 | Część teoretyczna – test teoretyczny

10:30–10:45 | Przerwa

10:45–13:00 | Część praktyczna – kompleksowe studium przypadku realizowane metodą obserwacji w warunkach symulowanych

1) Usługa obejmuje 32 godziny zegarowe, w tym 23 godziny i 30 minut zajęć szkoleniowych, 3 godziny i 45 minut walidacji oraz 4 godziny i 45 minut przerw. Część szkoleniowa obejmuje 10 godzin i 30 minut zajęć teoretycznych oraz 13 godzin zajęć praktycznych. Walidacja obejmuje 1 godzinę i 30 minut części teoretycznej oraz 2 godziny i 15 minut części praktycznej. Łącznie, z wyłączeniem przerw, usługa obejmuje 12 godzin części teoretycznej oraz 15 godzin i 15 minut części praktycznej.

2) Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

3) Minimalne wymagania: Uczestnicy muszą ukończyć co najmniej 18 rok życia oraz posiadać co najmniej wykształcenie średnie (bez wymogu matury). Uczestnicy powinni posiadać przynajmniej minimalną wiedzę w zakresie pojęć marketingu internetowego, bez konieczności posiadania doświadczenia zawodowego w tej dziedzinie.

4) **Cel edukacyjny:** Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych zgodnie z wymaganiami kwalifikacji wolnorynkowej ZRK „Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)”. Po zakończeniu usługi uczestnik analizuje potrzeby odbiorców, planuje działania contentmarketingowe, przygotowuje treści tekstowe, graficzne i audiowizualne, dobiera kanały ich dystrybucji oraz monitoruje i ocenia skuteczność opublikowanych treści.

5) Warunki organizacyjne: Szkolenie (część merytoryczna) odbędzie się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym na platformie komunikacyjnej Google Meet. Szkolenie przewidziane jest od pięciu do dwudziestu osób. Walidacja odbędzie się stacjonarnie w Poznaniu pod adresem ul. Franklina Roosevelta 20, 60-829 Poznań w Hotelu Mercure.

6) Walidacja: Walidacja odbędzie się stacjonarnie w przygotowanej sali komputerowej. Obejmuje test teoretyczny przeprowadzany w systemie Testportal z wykorzystaniem technologii „Uczciwy Rozwiązujący” oraz część praktyczną realizowaną metodą obserwacji w warunkach symulowanych.

Podczas testu uczestnik może korzystać wyłącznie z systemu egzaminacyjnego. Przebieg testu nadzoruje operator systemu egzaminacyjnego posiadający wymagane wykształcenie i kompetencje techniczne.

W części praktycznej uczestnicy wykonują równolegle, na samodzielnych i odpowiednio przygotowanych stanowiskach komputerowych, zadania składające się na jedno kompleksowe studium przypadku. Dwuosobowa komisja weryfikacyjna w składzie Wojciech Graczyk i Anna Diller obserwuje przebieg wykonywania zadań oraz ocenia rezultaty powstałe podczas egzaminu według jednolitej karty oceny i kryteriów weryfikacji przypisanych do efektów uczenia się. Pliki i pozostałe rezultaty utworzone podczas egzaminu stanowią dokumentację przebiegu walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 35

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 35 Strategia content marketingowa i cele biznesowe – ćwiczenia	Zajęcia	MARTA SCHNEIDER	23-01-2027	09:00	10:30	01:30	Nie
2 z 35 -	Przerwa	-	23-01-2027	10:30	10:45	00:15	Nie
3 z 35 Wywiad strategiczny, grupa docelowa i dane wejściowe – ćwiczenia	Zajęcia	MARTA SCHNEIDER	23-01-2027	10:45	12:15	01:30	Nie
4 z 35 -	Przerwa	-	23-01-2027	12:15	12:45	00:30	Nie
5 z 35 Strategia w praktyce: persona, JTBD i ścieżka klienta – ćwiczenia	Zajęcia	MARTA SCHNEIDER	23-01-2027	12:45	14:15	01:30	Nie
6 z 35 -	Przerwa	-	23-01-2027	14:15	14:30	00:15	Nie
7 z 35 Kanały dystrybucji i plan publikacji – współdzielenie ekranu	Zajęcia	MARTA SCHNEIDER	23-01-2027	14:30	15:00	00:30	Nie
8 z 35 AI w content marketingu – współdzielenie ekranu	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	24-01-2027	09:00	10:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
9 z 35 -	Przerwa	-	24-01-2027	10:30	10:45	00:15	Nie
10 z 35 AI w praktyce: ćwiczenia warsztatowe	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	24-01-2027	10:45	12:15	01:30	Nie
11 z 35 -	Przerwa	-	24-01-2027	12:15	12:45	00:30	Nie
12 z 35 Prawo autorskie, wizerunek i RODO – wideokonferencja	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	24-01-2027	12:45	14:15	01:30	Nie
13 z 35 -	Przerwa	-	24-01-2027	14:15	14:30	00:15	Nie
14 z 35 Checklista zgodnej publikacji – ćwiczenia	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	24-01-2027	14:30	15:00	00:30	Nie
15 z 35 Tworzenie tekstów marketingowych – wideokonferencja	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	30-01-2027	09:00	10:30	01:30	Nie
16 z 35 -	Przerwa	-	30-01-2027	10:30	10:45	00:15	Nie
17 z 35 SEO, SEM oraz WCAG w praktyce content marketingowej – współdzielenie ekranu	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	30-01-2027	10:45	12:15	01:30	Nie
18 z 35 -	Przerwa	-	30-01-2027	12:15	12:45	00:30	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
19 z 35 Grafika i fotografia w content marketingu – współdzielenie ekranu	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	30-01-2027	12:45	14:15	01:30	Nie
20 z 35 -	Przerwa	-	30-01-2027	14:15	14:30	00:15	Nie
21 z 35 Obróbka i adaptacja materiałów – ćwiczenia	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	30-01-2027	14:30	15:15	00:45	Nie
22 z 35 -	Przerwa	-	30-01-2027	15:15	15:30	00:15	Nie
23 z 35 Brief kreatywny, podstawy materiałów AV – ćwiczenia	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	30-01-2027	15:30	17:00	01:30	Nie
24 z 35 Landing page: struktura, logika konwersji i przygotowanie do publikacji – współdzielenie ekranu	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	31-01-2027	09:00	10:30	01:30	Nie
25 z 35 -	Przerwa	-	31-01-2027	10:30	10:45	00:15	Nie
26 z 35 CMS: publikacja treści, workflow i kontrola jakości – współdzielenie ekranu	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	31-01-2027	10:45	12:15	01:30	Nie
27 z 35 -	Przerwa	-	31-01-2027	12:15	12:45	00:30	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
28 z 35 E-commerce i automatyzacja: treści wspierające sprzedaż – współdzielenie ekranu	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	31-01-2027	12:45	14:15	01:30	Nie
29 z 35 -	Przerwa	-	31-01-2027	14:15	14:30	00:15	Nie
30 z 35 Monitoring, analityka i optymalizacja działań content marketingowych – ćwiczenia	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	31-01-2027	14:30	16:00	01:30	Nie
31 z 35 -	Przerwa	-	31-01-2027	16:00	16:15	00:15	Nie
32 z 35 Podsumowanie pracy i przygotowanie do egzaminu – rozmowa na żywo	Zajęcia	JAKUB MARCINKOWSKI	31-01-2027	16:15	17:00	00:45	Nie
33 z 35 -	Walidacja	-	06-02-2027	09:00	10:30	01:30	Tak
34 z 35 -	Przerwa	-	06-02-2027	10:30	10:45	00:15	Tak
35 z 35 -	Walidacja	-	06-02-2027	10:45	13:00	02:15	Tak

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	23:30
w tym suma godzin walidacji	03:45
w tym suma przerw	04:45

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	36:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 826,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	213,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	173,44 PLN
W tym koszt walidacji brutto	799,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	650,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

1 z 2

JAKUB MARCINKOWSKI

Jakub Marcinkowski – projektant graficzny i content marketer z ponad 8-letnim doświadczeniem w branży kreatywnej, łączący kompetencje z obszaru sztuki, technologii i biznesu. Jest magistrem sztuki oraz absolwentem kierunku Projektowanie Graficzne na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu. Specjalizuje się w projektowaniu identyfikacji wizualnych, plakatów, materiałów marketingowych oraz interfejsów UX/UI.

W trakcie studiów ukończył przedmiot poświęcony prawu autorskiemu w projektowaniu rozwiązań graficznych i marketingowych. Posiada również praktyczne doświadczenie w opracowywaniu i aktualizowaniu polityk prywatności oraz polityk plików cookies, wdrażaniu ustawień prywatności na stronach internetowych.

Specjalizuje się również w wykorzystywaniu narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu, projektowaniu graficznym i automatyzacji procesów. W Spectrum Flare sp. z o.o. odpowiada za projektowanie usług i rozwiązań wykorzystujących AI w biznesie, w szczególności w działaniach marketingowych oraz procesach tworzenia materiałów graficznych. Jest także współtwórcą projektu „Ogarniamy Systemy" oraz narzędzia AI „DocsAura", służącego do przekształcania danych i treści w uporządkowane dokumenty wizualne.

W pracy trenerskiej koncentruje się na praktycznym łączeniu kreatywności, analizy danych i celów biznesowych. W ciągu ostatnich pięciu lat przeprowadził ponad 120 godzin szkoleń z zakresu content marketingu.

2 z 2

MARTA SCHNEIDER

Marta Schneider – ekspertka w dziedzinie marketingu, trenerka marketingu internetowego i kompetencji biznesowych. W ciągu ostatnich pięciu lat przeprowadziła ponad 1500 godzin szkoleń, w tym ponad 250 godzin zegarowych szkoleń z zakresu marketingu internetowego, obejmujących m.in. strategię komunikacji, tworzenie treści, budowanie marki, marketing w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie narzędzi cyfrowych w działaniach promocyjnych.
Obecnie pełni funkcję Dyrektora ds. Marketingu w instytucji szkoleniowej, gdzie odpowiada za planowanie i realizację działań marketingowych, rozwój komunikacji marki, koordynację projektów promocyjnych oraz wspieranie inicjatyw sprzedażowych i wizerunkowych. W swojej pracy łączy perspektywę strategiczną z praktycznym podejściem do biznesu, dzięki czemu potrafi przekładać założenia marketingowe na konkretne działania, mierzalne efekty i realną wartość dla organizacji.
Jej szczególnym obszarem zainteresowań jest marketing kreatywny oraz innowacje marketingowe, zwłaszcza w sektorze edukacji, szkoleń i eventów. Z pasją analizuje nowe trendy komunikacyjne, niestandardowe formaty promocji, doświadczenia uczestników wydarzeń oraz sposoby budowania zaangażowania odbiorców. Wyróżnia ją wysoka kreatywność, bardzo dobre wyczucie estetyki komunikacji, a także umiejętność projektowania działań marketingowych, które są jednocześnie atrakcyjne, spójne z marką i osadzone w celach biznesowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma w formie elektronicznej prezentację szkoleniową w formacie PDF z każdego dnia zajęć, zapis czatu oraz dostęp do nagrań poszczególnych dni szkoleniowych. Materiały obejmują również karty pracy i checklisty dotyczące m.in. przygotowania briefu kreatywnego, opracowania persony, planowania publikacji oraz zasad SEO i WCAG.

Uczestnicy otrzymają także zestaw przykładowych pytań teoretycznych i zadań praktycznych służących przygotowaniu do walidacji, dostępny również na stronie internetowej Dostawcy Usług. Materiały przygotowawcze nie stanowią właściwego zestawu egzaminacyjnego i nie zawierają pytań, zadań ani kluczy odpowiedzi wykorzystywanych podczas właściwej walidacji.

Warunki uczestnictwa

Ukończony 18 rok życia. Warunkiem przystąpienia do walidacji jest posiadanie wykształcenia co najmniej średniego, bez konieczności posiadania świadectwa dojrzałości.

Informacje dodatkowe

1. W przypadku finansowania usługi w co najmniej 70% ze środków publicznych stosuje się zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20.12.2013 r. (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 832).
2. Warunkiem ukończenia części szkoleniowej i otrzymania zaświadczenia jest udział w co najmniej 80% zajęć oraz przystąpienie do walidacji. Wynik walidacji nie wpływa na wydanie zaświadczenia. Pozytywny wynik walidacji i spełnienie warunków określonych dla kwalifikacji stanowią podstawę do wydania certyfikatu potwierdzającego nadanie kwalifikacji wolnorynkowej „Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)".
3. Dostawca Usług zapewnia równy dostęp do usługi. Na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami dostosowuje materiały i sposób realizacji usługi do jej potrzeb, w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów. Potrzebę dostosowania należy zgłosić przed rozpoczęciem usługi.

Warunki techniczne

1. **Platforma komunikacyjna:** Google Meet.
2. **Wymagania techniczne:**

- komputer z systemem Windows 10 lub nowszym, macOS 12 lub nowszym albo aktualną dystrybucją Linux;
- aktualna przeglądarka Chrome, Edge, Firefox lub Safari;
- stabilne łącze internetowe: min. 10 Mb/s pobierania i 2 Mb/s wysyłania;
- sprawna kamera, mikrofon oraz słuchawki lub głośniki.

1. **Okres dostępności linku:** od godziny przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do godziny po jego zakończeniu w ostatnim dniu.

Dostawca Usług zapewnia wsparcie techniczne przed rozpoczęciem zajęć i w trakcie ich trwania. Problemy można zgłaszać telefonicznie pod numerem +48 698 291 420, mailowo na adres wojciech.graczyk@korycki-graczyk.pl lub za pośrednictwem czatu Google Meet.

Wsparcie obejmuje pomoc w uzyskaniu dostępu do spotkania, ponowne przesłanie linku, podstawową konfigurację dźwięku, kamery i przeglądarki oraz pomoc w ponownym dołączeniu po utracie połączenia.

Uczestnicy otrzymują przed rozpoczęciem usługi link, wymagania techniczne, instrukcję dołączenia oraz dane kontaktowe do wsparcia.

Szkolenie jest nagrywane. Nagranie zostanie udostępnione wyłącznie uczestnikom usługi za pośrednictwem funkcji udostępniania pliku w Google Drive w ramach Google Workspace. Dostęp zostanie nadany na adresy e-mail wskazane przez uczestników i nie obejmuje prawa do dalszego udostępniania, kopiowania ani rozpowszechniania nagrania.

Adres

ul. Franklina Roosevelta 20

60-829 Poznań

woj. wielkopolskie

Walidacja zostanie przeprowadzona stacjonarnie w sali egzaminacyjnej w Hotelu Mercure. Każdy uczestnik otrzyma samodzielne stanowisko komputerowe z dostępem do wymaganego oprogramowania. Test wiedzy zostanie przeprowadzony w systemie Testportal z wykorzystaniem technologii „Uczciwy Rozwiązujący”, ograniczającej możliwość korzystania z innych aplikacji i stron internetowych. Przebieg testu będzie nadzorowany przez operatora systemu egzaminacyjnego posiadającego wymagane wykształcenie i kompetencje techniczne. Część praktyczną przeprowadzi co najmniej dwuosobowa komisja weryfikacyjna. Funkcję operatora systemu egzaminacyjnego pełni Wojciech Graczyk, będący jednocześnie członkiem komisji weryfikacyjnej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt

WOJCIECH GRACZYK

E-mail wojciech.graczyk@korycki-graczyk.pl
Telefon (+48) 698 291 420