



KURS MARKI OSOBISTEJ, KOMUNIKACJI BIZNESOWEJ I MARKETINGU W SOCIAL MEDIA - CZĘŚĆ 3

Numer usługi 2026/10/09/55907/3869702

1 600,00 PLN brutto
1 600,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

CLEOPATRA'S
SECRET, CENTRUM
SZKOLEŃ I
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO -
ALEKSANDRA
STAREWICZ, nazwa
skrótowa CENTRUM
SZKOLEŃ I
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO

★★★★★ 4,8 / 5
188 ocen

🗂 Usługa szkoleniowa
📺 zdalna w czasie rzeczywistym
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 03.12.2026 do 04.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do przedsiębiorców, właścicieli małych i średnich firm, menedżerów, specjalistów oraz osób rozwijających markę osobistą i komunikację biznesową w Internecie. Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które chcą doskonalić umiejętności prowadzenia profili społecznościowych, optymalizacji komunikacji online oraz wykorzystywania mediów społecznościowych do realizacji celów biznesowych i marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	23-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym usługi jest rozwinięcie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie zaawansowanej optymalizacji profili społecznościowych, budowania marki osobistej, planowania komunikacji online oraz łączenia działań biznesowych z marketingiem w mediach społecznościowych.

CEL BIZNESOWY

Celem biznesowym usługi jest zwiększenie skuteczności komunikacji online, poprawa profesjonalnego wizerunku marki, zwiększenie widoczności profili społecznościowych oraz lepsze wykorzystanie kanałów cyfrowy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje i optymalizuje profil społecznościowy pod kątem celów biznesowych.	wskazuje podstawowe elementy profesjonalnego profilu,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia spójność informacji i komunikacji na profilu,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje elementy wymagające poprawy,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera rozwiązania zwiększające czytelność profilu,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa kierunki optymalizacji profilu zgodnie z celami biznesowymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje zasady budowania marki osobistej w komunikacji cyfrowej.	określa cechy profesjonalnego wizerunku online,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje znaczenie spójności komunikacji,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera sposób prezentowania marki do grupy docelowej,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa elementy budujące wiarygodność marki,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje działania wspierające rozpoznawalność marki osobistej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje działania biznesowe i marketingowe z wykorzystaniem mediów społecznościowych.	określa cele komunikacji marketingowej,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera działania do potrzeb grupy docelowej,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje sposoby prezentowania oferty w Internecie,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	planuje działania wspierające widoczność marki,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	łączy komunikację online z celami biznesowymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik opracowuje plan usprawnienia komunikacji i prezentacji marki w mediach społecznościowych.	identyfikuje obszary wymagające poprawy,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa priorytety działań optymalizacyjnych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera działania do możliwości i celów biznesowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa kolejność wdrażania zmian,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przygotowuje założenia planu dalszych działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

03.12.2026 r. - ZAAWANSOWANA OPTYMALIZACJA PROFILI SPOŁECZNOŚCIOWYCH I KOMUNIKACJA BIZNESOWA

Godziny szkolenia: 08:00-16:00 (8 godzin zegarowych).

- zaawansowany warsztat optymalizacji profili społecznościowych,
- analiza profesjonalnego wizerunku marki w Internecie,
- dopasowanie profilu do grupy docelowej i celów biznesowych,
- usprawnienie prezentacji oferty i komunikacji z odbiorcami,
- planowanie działań zwiększających widoczność marki,
- analiza mocnych stron profilu i obszarów wymagających poprawy,
- opracowanie rekomendacji dotyczących dalszego rozwoju komunikacji online.

04.12.2026 r. - MASTERCLASS BEAUTY MARKETING I ZAAWANSOWANY PERSONAL BRANDING

Godziny szkolenia: 08:00-16:00 (8 godzin zegarowych).

- zaawansowany Beauty Marketing,
- analiza pogłębionych studiów przypadków,
- budowanie autorytetu eksperckiego w wybranych niszach,
- zaawansowany Personal Branding,
- audyt profilu społecznościowego,
- identyfikacja mocnych stron i obszarów wymagających poprawy,
- opracowanie rekomendacji dotyczących optymalizacji profilu,
- planowanie dalszych działań biznesowo-marketingowych,
- podsumowanie szkolenia i walidacja.

Informacja o walidacji: test generowany automatycznie odbędzie się 04.12.2026 r. w godz. 15:30-16:00, czyli w ostatnich 30 minutach szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Zaawansowana optymalizacja profili społecznościowych, struktura profilu i profesjonalna prezentacja marki.	Zajęcia	Maja Olejnik	03-12-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 13 Analiza profilu, identyfikacja obszarów wymagających poprawy i dopasowanie komunikacji do grupy docelowej.	Zajęcia	Maja Olejnik	03-12-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 13 Planowanie usprawnień profilu oraz zwiększania widoczności marki w mediach społecznościowych.	Zajęcia	Maja Olejnik	03-12-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 13 -	Przerwa	-	03-12-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 13 Kontynuacja zagadnień biznesowych i marketingowych, spójność komunikacji online oraz prezentacja oferty.	Zajęcia	Maja Olejnik	03-12-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 13 Opracowanie rekomendacji optymalizacyjnych i planu dalszych działań biznesowo-marketingowych.	Zajęcia	Maja Olejnik	03-12-2026	14:30	16:00	01:30
7 z 13 Masterclass Beauty Marketing: zaawansowane podejście do promocji usług i produktów beauty oraz komunikacji marki.	Zajęcia	Maja Olejnik	04-12-2026	08:00	09:30	01:30
8 z 13 Pogłębione studia przypadków, analiza strategii marketingowych i budowanie autorytetu eksperckiego w wybranych niszach.	Zajęcia	Maja Olejnik	04-12-2026	09:30	11:00	01:30
9 z 13 Zaawansowany Personal Branding oraz analiza sposobów prezentowania wiedzy i doświadczenia eksperckiego.	Zajęcia	Maja Olejnik	04-12-2026	11:00	12:00	01:00
10 z 13 -	Przerwa	-	04-12-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Audyt profilu społecznościowego, ocena spójności wizerunku, komunikacji oraz prezentacji oferty.	Zajęcia	Maja Olejnik	04-12-2026	13:00	14:30	01:30
12 z 13 Opracowanie rekomendacji optymalizacyjnych i planu dalszych działań marketingowych oraz podsumowanie modułu eksperckiego.	Zajęcia	Maja Olejnik	04-12-2026	14:30	15:30	01:00
13 z 13 -	Walidacja	Maja Olejnik	04-12-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maja Olejnik

Maja Olejnik - marketingowiec, strateg marek, psycholog. Od ponad 12 lat wspiera małe i średnie przedsiębiorstwa oraz korporacje różnych branż w działaniach marketingowych. Wykształcenie psychologiczne pomaga jej jeszcze lepiej rozumieć i adresować w treściach marketingowych potrzeby klientów. Z pasją wspiera innych w rozwijaniu ich biznesów poprzez procesy mentoringowe i coachingowe oraz szkolenia indywidualne i grupowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe i pomocnicze niezbędne do realizacji ćwiczeń. Podczas warsztatów wykorzystywane są materiały do analizy studiów przypadków, oceny profili społecznościowych i planowania działań marketingowych.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać podstawową znajomość obsługi komputera, Internetu i mediów społecznościowych oraz być zainteresowany rozwojem marki osobistej lub komunikacji marketingowej.

Uczestnik zobowiązany jest do aktywnego udziału w zajęciach, wykonywania ćwiczeń zgodnie z instrukcjami prowadzącego, przestrzegania zasad organizacyjnych oraz regulaminu instytucji szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Przerwy wliczają się w czas zajęć szkoleniowych.

Usługa realizowana jest w formule godzin zegarowych.

Warunkiem zaliczenia szkolenia jest minimum 80% obecności oraz pozytywny wynik walidacji.

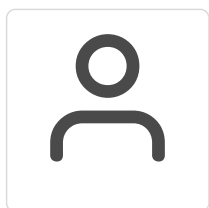
Podczas szkolenia zostaną zachowane wymogi reżimu sanitarnego.

Sprzedawca zwolniony z VAT wg artykułu 113 pkt. 1 ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunki techniczne

Zajęcia odbywają się w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Uczestnik powinien posiadać komputer lub inne urządzenie z dostępem do Internetu, sprawną kamerę i mikrofon oraz stabilne połączenie internetowe umożliwiające aktywny udział w zajęciach.

Kontakt



Paulina Kowalczyk

E-mail szkolenia.csidz@gmail.com

Telefon (+48) 695 548 350