



Kurs stylizacji brwi i rzęs z elementami rozwoju biznesowego w branży beauty oraz AI

Numer usługi 2026/10/09/156746/3869700

13 000,00 PLN brutto

13 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

BEAUTY TALENT
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

81 ocen

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 78:00 h

📅 23.11.2026 do 04.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową stanowią przedsiębiorcy z branży beauty, w szczególności właściciele salonów kosmetycznych, które chcą świadczyć usługi ze stylizacji brwi i rzęs oraz rozwijać swoje kompetencje zawodowe, poszerzać ofertę usług i wzmacniać swoją pozycję na rynku.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym jest nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie stylizacji brwi i rzęs (henna pudrowa, laminacja brwi, lifting rzęs), zasad higieny i bezpieczeństwa pracy, analizy twarzy oraz doboru technik do potrzeb klienta. Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykonywania zabiegów, profesjonalnej obsługi klienta, budowania marki osobistej, marketingu usług, wykorzystania narzędzi AI oraz rozwoju zawodowego w branży beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady stylizacji brwi z wykorzystaniem henny pudrowej i żelowej.	Rozróżnia rodzaje henny i ich zastosowanie. Omawia budowę włosa i skóry, wskazania i przeciwwskazania do zabiegu oraz zasady higieny i dezynfekcji.	Test teoretyczny
Określa zasady geometrii brwi i doboru koloru do urody klientki.	Opisuje zasady analizy proporcji twarzy i wyznaczania kształtu brwi metodą mappingu. Wskazuje kryteria doboru koloru henny oraz zasady przygotowania skóry i regulacji brwi.	Test teoretyczny
Charakteryzuje procedurę laminacji brwi i koloryzacji.	Wyjaśnia mechanizm działania laminacji oraz właściwości produktów. Wskazuje wskazania i przeciwwskazania, kolejność etapów zabiegu, zasady koloryzacji i utrwalenia efektu.	Test teoretyczny
Charakteryzuje techniki liftingu rzęs i zasady ich pielęgnacji.	Omawia budowę rzęsy i cykl jej wzrostu. Wskazuje zasady doboru wałeczków i preparatów, etapy liftingu, zastosowanie produktów pielęgnacyjnych oraz możliwe błędy i powikłania.	Test teoretyczny
Określa zasady budowania marki osobistej w branży beauty.	Wskazuje znaczenie analizy własnych zasobów i kompetencji. Wyjaśnia pojęcie USP oraz zasady tworzenia spójnego wizerunku, oferty i kierunku rozwoju zawodowego.	Test teoretyczny
Charakteryzuje możliwości wykorzystania mediów społecznościowych w promocji usług beauty.	Rozróżnia funkcje Instagrama i TikToka. Omawia zasady planowania treści, tworzenia postów, relacji i materiałów wideo oraz analizowania efektywności działań.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zastosowanie sztucznej inteligencji w branży beauty.	Wskazuje możliwości wykorzystania AI do tworzenia treści marketingowych, automatyzacji pracy i komunikacji z klientami. Omawia ograniczenia technologii oraz zasady odpowiedzialnego korzystania z narzędzi AI.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady budowania pozytywnego doświadczenia klienta.	Omawia etapy ścieżki klienta, zasady komunikacji i budowania lojalności. Wskazuje sposoby reagowania na trudne sytuacje, obsługi reklamacji i podnoszenia jakości obsługi.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje aktualne trendy i zmieniające się potrzeby klientów w branży beauty	Wskazuje przykłady trendów w branży beauty. Wyjaśnia ich wpływ na ofertę usług, oczekiwania klientów oraz konieczność aktualizowania kompetencji zawodowych.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady planowania rozwoju zawodowego w branży beauty.	Wymienia kompetencje wspierające rozwój zawodowy. Omawia sposoby dostosowywania oferty do zmian rynkowych oraz znaczenie ciągłego doskonalenia umiejętności.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ I – PODSTAWY STYLIZACJI BRWI + HENNA PUDROWA

- budowa włosa i skóry w kontekście zabiegów stylizacji
- zasady BHP, higieny i dezynfekcji narzędzi oraz stanowiska pracy
- wskazania i przeciwwskazania do zabiegów stylizacji brwi
- charakterystyka produktów (henna pudrowa i żelowa – różnice, zastosowanie)
- narzędzia i akcesoria wykorzystywane w pracy stylisty
- przygotowanie stanowiska pracy i klientki do zabiegu
- geometria brwi (mapping) – wyznaczanie kształtu
- analiza proporcji twarzy
- przygotowanie skóry do zabiegu
- dobór odpowiedniego koloru henny
- wykonanie stylizacji henną pudrową

- regulacja brwi (pęseta, воск)

MODUŁ II – LAMINACJA BRWI I KOLORYZACJA

- mechanizm działania laminacji brwi
- skład i działanie produktów do laminacji
- wskazania i przeciwwskazania do zabiegu
- zasady łączenia laminacji z koloryzacją
- przygotowanie brwi do zabiegu
- laminacja krok po kroku
- koloryzacja brwi farbą
- regulacja brwi po zabiegu
- stylizacja końcowa i utrwalenie efektu

MODUŁ III – LIFTING RZĘS I PIELĘGNACJA

- budowa rzęsy i cykl jej wzrostu
- dobór wałeczków do liftingu
- produkty wykorzystywane w zabiegu i ich działanie
- etapy liftingu rzęs
- przygotowanie rzęs do zabiegu
- lifting rzęs krok po kroku
- aplikacja botoksu i preparatów pielęgnacyjnych
- najczęstsze błędy i powikłania
- analiza efektu końcowego

MODUŁ IV – MARKA OSOBISTA I STRATEGIA ROZWOJU

- budowanie marki osobistej w branży beauty
- analiza własnych zasobów i kompetencji
- określenie kierunku rozwoju zawodowego
- tworzenie wyróżnika (USP)
- budowanie spójności wizerunku i oferty
- najczęstsze błędy w budowaniu marki

MODUŁ V – SOCIAL MEDIA I KOMUNIKACJA ONLINE

- rola social media w branży beauty
- charakterystyka platform (Instagram, TikTok)
- planowanie treści i komunikacji
- tworzenie postów, relacji i materiałów video
- budowanie spójnego wizerunku online
- podstawy analizy efektywności działań
- optymalizacja i recykling treści

MODUŁ VI – WYKORZYSTANIE AI W BRANŻY BEAUTY

- wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- zastosowanie AI w branży beauty
- wykorzystanie AI do tworzenia treści marketingowych
- automatyzacja pracy i organizacji działań
- wykorzystanie AI w komunikacji z klientem
- kompetencje przyszłości (kreatywność, adaptacyjność)
- ograniczenia i odpowiedzialne korzystanie z AI

MODUŁ VII – DOŚWIADCZENIE KLIENTA I KOMUNIKACJA

- doświadczenie klienta (customer experience) w branży beauty
- ścieżka klienta – od pierwszego kontaktu do ponownej wizyty
- komunikacja dopasowana do klienta
- budowanie relacji i lojalności
- obsługa trudnych sytuacji i reklamacji
- podnoszenie jakości obsługi klienta

MODUŁ VIII – TRENDY I ROZWÓJ W BRANŻY BEAUTY

- aktualne trendy w branży beauty
- zmieniające się potrzeby klientów
- wpływ trendów na ofertę usług
- rozwój kompetencji przyszłości
- planowanie dalszego rozwoju zawodowego
- dostosowanie usług do rynku

Walidacja

- Egzaminator: Osoba niezależna od instruktora prowadzonego szkolenia
- Ostateczne potwierdzenie zdobytych kompetencji następuje po części edukacyjnej, poprzez napisanie przez uczestnika testu wiedzy.

Warunki organizacyjne: Za 1 uczestnika przypada jedno stanowisko pracy, na którym kursant ma do dyspozycji wszelkie materiały szkoleniowe.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 31

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 31 I. Podstawy stylizacji brwi i henna pudrowa	Zajęcia	Małgorzata Maroń	23-11-2026	09:00	12:30	03:30
2 z 31 -	Przerwa	-	23-11-2026	12:30	13:30	01:00
3 z 31 I. Podstawy stylizacji brwi i henna pudrowa	Zajęcia	Małgorzata Maroń	23-11-2026	13:30	17:00	03:30
4 z 31 I. Podstawy stylizacji brwi i henna pudrowa	Zajęcia	Małgorzata Maroń	24-11-2026	09:00	12:30	03:30
5 z 31 -	Przerwa	-	24-11-2026	12:30	13:30	01:00
6 z 31 I. Podstawy stylizacji brwi i henna pudrowa	Zajęcia	Małgorzata Maroń	24-11-2026	13:30	17:00	03:30
7 z 31 II. Laminacja brwi i koloryzacja	Zajęcia	Małgorzata Maroń	25-11-2026	09:00	12:30	03:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 31 -	Przerwa	-	25-11-2026	12:30	13:30	01:00
9 z 31 II. Laminacja brwi i koloryzacja	Zajęcia	Małgorzata Maroń	25-11-2026	13:30	17:00	03:30
10 z 31 II. Laminacja brwi i koloryzacja	Zajęcia	Małgorzata Maroń	26-11-2026	09:00	12:30	03:30
11 z 31 -	Przerwa	-	26-11-2026	12:30	13:30	01:00
12 z 31 II. Laminacja brwi i koloryzacja	Zajęcia	Małgorzata Maroń	26-11-2026	13:30	17:00	03:30
13 z 31 III. Lifting rzęs i pielęgnacja	Zajęcia	Małgorzata Maroń	27-11-2026	09:00	12:30	03:30
14 z 31 -	Przerwa	-	27-11-2026	12:30	13:30	01:00
15 z 31 III. Lifting rzęs i pielęgnacja	Zajęcia	Małgorzata Maroń	27-11-2026	13:30	17:00	03:30
16 z 31 III. Lifting rzęs i pielęgnacja	Zajęcia	Małgorzata Maroń	30-11-2026	09:00	12:30	03:30
17 z 31 -	Przerwa	-	30-11-2026	12:30	13:30	01:00
18 z 31 III. Lifting rzęs i pielęgnacja	Zajęcia	Małgorzata Maroń	30-11-2026	13:30	17:00	03:30
19 z 31 IV. Marka osobista i strategia rozwoju	Zajęcia	Linda Parys	01-12-2026	09:00	12:30	03:30
20 z 31 -	Przerwa	-	01-12-2026	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 31 IV. Marka osobista i strategia rozwoju	Zajęcia	Linda Parys	01-12-2026	13:30	16:30	03:00
22 z 31 V. Social media i komunikacja online	Zajęcia	Linda Parys	02-12-2026	09:00	12:30	03:30
23 z 31 -	Przerwa	-	02-12-2026	12:30	13:30	01:00
24 z 31 V. Social media i komunikacja online	Zajęcia	Linda Parys	02-12-2026	13:30	16:30	03:00
25 z 31 VI. Wykorzystanie AI w branży beauty	Zajęcia	Linda Parys	03-12-2026	09:00	12:30	03:30
26 z 31 -	Przerwa	-	03-12-2026	12:30	13:30	01:00
27 z 31 VI. Wykorzystanie AI w branży beauty	Zajęcia	Linda Parys	03-12-2026	13:30	16:30	03:00
28 z 31 VII. Doświadczenie klienta i komunikacja	Zajęcia	Linda Parys	04-12-2026	09:00	12:30	03:30
29 z 31 -	Przerwa	-	04-12-2026	12:30	13:30	01:00
30 z 31 VIII. Trendy i rozwój w branży beauty	Zajęcia	Linda Parys	04-12-2026	13:30	15:30	02:00
31 z 31 -	Walidacja	-	04-12-2026	15:30	16:30	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	78:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	67:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	10:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	90:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	13 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	78:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Małgorzata Maroń

Wykształcenie pedagogiczne. Doświadczenie i ukończone kursy i szkolenia specjalistyczne: 1. Wizaż i Stylizacja -Akademia Wizażu i Stylizacji (2006.r-2007r.) - Make-up Artist and Beauty Stylist, specjalizacja: Wizaż. -Akademia Wizażystyki Maestro (2009r.): Kurs: Analiza kolorystyczna i makijaż fotograficzny. -Agencja "Kontakt" (2011): Profesjonalny kurs makijażu KRYOLAN (zaawansowane techniki). -Podstawy masażu twarzy (2021 r.) 2. Stylizacja Włosów i Fryzjerstwo -Akademia Technik Fryzjerstwa ATF (2010-2011): -Kurs fryzjerstwa (Fryzjer Stylista) 3. Stylizacja Brwi i Rzęs -Laminacja i

Lifting (2017 r. oraz 2020r.): -Kurs Laminacja brwi z farbką, Lifting rzęs. -Kurs: Farby do stylizacji brwi, kolor w laminacji brwi, laminacja brwi. -Master Brow - henna pudrowa z architekturą (2022 r.).
4. Pielęgnacja Dłoni i Stóp -Stylizacja paznokci od podstaw (2019) -Pedicure podologiczny (2019).
Doświadczenie zawodowe 2021r - obecnie - Beauty Talent Academy Założyciel, Dyrektor placówki, szkoleniowiec 2018r. -2024r. - własna działalność gospodarcza związana z branżą Beauty: makijaż , stylizacja fryzur, stylizacja paznokci , masaże , stylizacja brwi i rzęs 2017 r. -2021 r. Szkoła Marzeny Daleckiej szkoleniowiec - makijaż , stylizacja brwi i rzęs



2 z 2

Linda Parys

Trenerka kreatywności i świadomego odpoczynku, strategka marek, brandcoach. Wspiera w odnajdywaniu pasji i motywacji do działania dbając jednocześnie o wewnętrzny dobrostan drugiej osoby. Bliska jest jej filozofia Ikigai oparta na poszukiwaniu sensu i radości we wszystkim, co robimy. Według Lindy każdy jest kreatywny, niezależnie od branży, a sama kreatywność to pomost między tym co czujemy a tym co robimy oraz chęć nieustającego rozwoju. Zajmuje się również budowaniem strategii marek, nie tylko personalnych, ubranych w wartości, osobisty storytelling i unikatowe "dlaczego". Projektowanie doświadczeń oraz multidyscyplinarny rozwój brandów i co-creation to obszary, w których widzi ogromny potencjał w rozwoju lokalnych brandów oraz który chętnie zgłębia na indywidualnych konsultacjach oraz warsztatach. Motto Lindy to: "Relaxed Body, Creative Mind, Clear Vision". Ponad 14 lat temu założyła jeden z pierwszych Concept Store zrzeszających polskich projektantów i twórców we Wrocławiu, następnie wprowadziła w życie ideę pierwszego Fashion Trucka z polską modą – butiku na kółkach, z którym przez dwa lata odwiedziła największe festiwale oraz wydarzenia kulturalne w Polsce i nie tylko. Od 8 lat prowadzi agencję kreatywną Osobiście, dbając o strategię i kreatywny rozwój brandów a także prowadzi indywidualne konsultacje i procesy coachingowe. Skupia się na zarządzaniu zmianą, zrównoważonym rozwoju, strategią brandów i marek osobistych tworząc strategię działania oraz social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt. W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria

Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14

Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

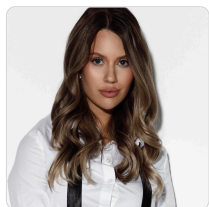
Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Obecność każdego uczestnika - wymagane co najmniej 80% obecności.

Adres

ul. Kruszwicka 8a
53-652 Wrocław
woj. dolnośląskie

Kontakt



EVELINA CHERNIIENKO

E-mail ewelinac7@gmail.com

Telefon (+48) 693 188 848