



Od zera do Copywritera i SEO – praktyczne tworzenie skutecznych treści z wykorzystaniem AI oraz kompetencji cyfrowych i zielonych - kurs

Numer usługi 2026/10/05/30963/3858456

630,00 PLN brutto
630,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRAŃCZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

1 000 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa
💻 zdalna w czasie rzeczywistym
👥 Zajęcia grupowe
🕒 07:00 h
📅 07.12.2026 do 11.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- osoby chcące rozpocząć karierę w copywritingu, niezależnie od wcześniejszego doświadczenia,
- pracownicy działów marketingu, PR i sprzedaży, którzy chcą poszerzyć zakres swoich kompetencji,
- właściciele mikro, małych i średnich firm, samodzielnie prowadzący działania marketingowe,
- osoby planujące przebranżowienie w kierunku zawodów związanych z tworzeniem treści cyfrowych,
- nauczyciele, trenerzy i edukatorzy, którzy chcą tworzyć bardziej angażujące treści edukacyjne,
- osoby zajmujące się prowadzeniem blogów, podcastów, kanałów wideo lub social mediów,

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji	04-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do planowania, tworzenia, redagowania, optymalizowania i analizowania treści cyfrowych z wykorzystaniem strategii content marketingowej, SEO i narzędzi AI oraz do dostosowywania treści do różnych kanałów komunikacji, z uwzględnieniem efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych i zasad zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Rozróżnia etapy strategii content marketingowej.	charakteryzuje etapy Customer Journey; rozróżnia cele content marketingu; wskazuje zastosowanie filarów tematycznych i kalendarza redakcyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
WIEDZA: Definiuje elementy optymalizacji treści pod kątem SEO.	rozdziela metadane, nagłówki, ALT tagi i ich zastosowanie; wskazuje znaczenie słów kluczowych i intencji wyszukiwania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
WIEDZA: Charakteryzuje metody promocji i dystrybucji treści.	rozdziela kanały dystrybucji; uzasadnia dobór kanału do celu i grupy odbiorców; wskazuje zastosowanie promocji organicznej i płatnej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
WIEDZA: Identyfikuje możliwości wykorzystania narzędzi AI w tworzeniu treści.	klasyfikuje narzędzia AI; wskazuje zastosowanie AI w generowaniu pomysłów, tekstów, grafik i optymalizacji SEO; rozróżnia ograniczenia i ryzyka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: Projektuje plan publikacji w kalendarzu redakcyjnym.	projektuje kalendarz publikacji z podziałem na kanały, cele i odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: Optymalizuje teksty pod kątem SEO.	dobiera frazy; modyfikuje strukturę tekstu zgodnie z zasadami on-page SEO; dobiera nagłówki, metadane i elementy linkowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: Redaguje nagłówki i wstępy przyciągające uwagę.	tworzy nagłówki i leady dopasowane do osoby, celu i kanału komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI: Analizuje dane z narzędzi analitycznych.	interpretuje podstawowe metryki efektywności treści; ocenia wyniki i dobiera działanie optymalizacyjne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: Wykorzystuje repurposing treści.	przekształca jeden materiał na różne formaty i kanały; dobiera sposób ponownego wykorzystania treści ograniczający zbędną produkcję materiałów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Planuje komunikację zgodną z zasadami etycznymi.	ocenia i selekcjonuje treści pod kątem jakości, wiarygodności, źródeł oraz odpowiedzialności komunikacyjnej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Organizuje pracę twórczą w środowisku cyfrowym.	dobiera narzędzia AI i cyfrowe do zadania; organizuje proces tworzenia, weryfikacji i publikowania treści; ogranicza duplikowanie materiałów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Współpracuje w ramach zespołów kreatywnych.	uzasadnia wybór formy treści na podstawie danych i celów; dobiera sposób przekazywania informacji i współpracy przy realizacji materiału	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Korzyści z udziału w szkoleniu:

- **Nauczysz się pisać w sposób, który przyciąga uwagę i sprzedaje.** Niezależnie od tego, czy tworzysz ofertę, post w mediach społecznościowych czy opis produktu – dowiesz się, jak pisać tak, by inni chcieli to czytać i działać.
- **Zdobędziesz konkretną, uniwersalną umiejętność – pisanie skutecznych treści.** W dobie internetu ta umiejętność przydaje się niemal w każdej pracy, biznesie i codziennej komunikacji.
- **Zrozumiesz, jak działa internetowy marketing i jak na nim skorzystać.** Nauczysz się, jak docierać do klientów poprzez tekst – bez nachalnej reklamy.
- **Poznasz narzędzia sztucznej inteligencji, które wspierają tworzenie treści.** Nie musisz być ekspertem – pokażemy Ci, jak korzystać z AI, by oszczędzać czas i zwiększać efektywność.
- **Dowiesz się, jak pisać tak, by Google Cię zauważyło.** Dzięki podstawom SEO Twoje teksty będą lepiej widoczne w wynikach wyszukiwania, co przekłada się na większy zasięg i odbiorców.
- **Zbudujesz pewność siebie jako twórca treści.** Dzięki ćwiczeniom praktycznym nauczysz się pisać szybciej, lepiej i z większą swobodą.
- **Stworzysz pierwsze teksty do swojego portfolio.** To ważne, jeśli myślisz o pracy lub dorabianiu jako twórca treści – będziesz mieć konkretne przykłady do pokazania potencjalnemu klientowi lub pracodawcy.
- **Zyskasz nową perspektywę zawodową.** Copywriting to zawód, który można wykonywać zdalnie, elastycznie i na własnych zasadach – szkolenie może być początkiem nowej ścieżki kariery.

Interaktywna forma zdalna:

- Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia:

- Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.
- Szkolenie obejmuje 8 godzin zajęć edukacyjnych
- walidacja wliczona jest w czas trwania usługi

Metody pracy

- Zajęcia prowadzone są przede wszystkim metodą ćwiczeniową z wykorzystaniem rozmowy na żywo, prezentacji, demonstracji działania narzędzi, współdzielenia ekranu, analizy przypadków i samodzielnych ćwiczeń.
- Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonywanie ćwiczeń zadawanych przez trenera.

Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami

- Zapewniamy wsparcie techniczne uczestnikom wymagającym pomocy w obsłudze platformy lub materiałów.
- Pytania można zadawać ustnie lub za pomocą czatu tekstowego.
- Platforma Zoom wspiera rozwiązania dostępnościowe i możliwość korzystania z technologii wspomagających.
- Tempo wykonywania ćwiczeń jest dostosowywane do możliwości grupy w ramach czasu przewidzianego harmonogramem.

Weryfikacja efektów uczenia się:

- Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Certyfikat / zaświadczenie ukończenia kursu

- Po pozytywnym zakończeniu walidacji uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu kursu wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Program kursu

Moduł 1. Głębsze zanurzenie w strategię content marketingową

- Analiza konkurencji i audyt treści: Jak sprawdzić, co robią inni i jakie treści już posiadamy (i jak je ocenić)?
- Mapowanie podróży klienta (Customer Journey Mapping): Jak dopasować treści do poszczególnych etapów, na których znajduje się potencjalny klient (świadomość, rozważanie, decyzja, lojalność)?
- Definiowanie celów biznesowych i KPI: Jakie konkretne cele ma realizować content (lead generation, budowanie wizerunku, edukacja, sprzedaż) i jak będziemy mierzyć ich realizację?

- Tworzenie filarów tematycznych (Content Pillars/Clusters): Jak budować autorytet w danej dziedzinie poprzez strategiczne grupowanie treści?
- Kalendarz redakcyjny w praktyce: Zaawansowane techniki planowania i zarządzania publikacjami.

Moduł 2. SEO dla twórców treści

- Badanie słów kluczowych (Keyword Research): Narzędzia i techniki wyszukiwania fraz, na które warto się pozycjonować (z uwzględnieniem intencji użytkownika).
- Optymalizacja on-page dla artykułów i stron: Nagłówki (H1, H2, H3...), meta opisy, linkowanie wewnętrzne, optymalizacja obrazów (ALT tagi).
- Zrozumienie intencji wyszukiwania: Jak tworzyć treści, które odpowiadają na prawdziwe potrzeby użytkowników wpisujących dane frazy?
- Podstawy link buildingu (Off-page SEO): Jak pozyskiwać wartościowe linki do naszych treści?
- Rola SEO w różnych formatach treści (nie tylko tekst).

Moduł 3. Dystrybucja i promocja treści

- Przegląd kanałów dystrybucji: Social media (organiczne i płatne), e-mail marketing, fora internetowe, grupy, współpraca z influencerami, PR.
- Wybór odpowiednich kanałów dla danej treści i grupy docelowej.
- Techniki "zasiewania" treści (Content Seeding).
- Płatna promocja treści: Kiedy i jak warto inwestować w reklamy (np. Facebook Ads, Google Ads for content promotion).
- Repurposing treści: Jak jedną treść "przerobić" na wiele formatów i wykorzystać w różnych kanałach, oszczędzając czas i zasoby?

Moduł 4. Mierzenie efektywności i analiza danych

- Narzędzia analityczne: Google Analytics 4 (kluczowe metryki dla contentu), narzędzia analityczne mediów społecznościowych, narzędzia SEO.
- Jakie metryki śledzić? (Ruch na stronie, czas spędzony na stronie, współczynnik odrzuceń, konwersje, zaangażowanie w social media, rankingi SEO).
- Interpretacja danych i wyciąganie wniosków.
- Raportowanie wyników: Jak prezentować efekty działań content marketingowych?

Moduł 5. Wykorzystanie AI w tworzeniu treści

- Przegląd narzędzi AI (np. ChatGPT, Jasper, SurferSEO, Midjourney).
- Praktyczne zastosowania: Generowanie pomysłów, tworzenie szkiców, parafraza, tłumaczenia, generowanie grafik, optymalizacja SEO.
- Prompt engineering: Jak pisać skuteczne polecenia dla AI?
- Etyka i ograniczenia: Na co uważać, korzystając z AI (plagiat, jakość, weryfikacja faktów).

Moduł 6. Warsztaty praktyczne

- Warsztat tworzenia person: Bardziej szczegółowe ćwiczenie, być może oparte o realne przypadki.
- Warsztat pisanie nagłówków i wstępów: Skupienie się na elementach, które decydują o tym, czy ktoś przeczyta treść.
- Warsztat tworzenia planu artykułu/scenariusza wideo.
- Warsztat optymalizacji SEO istniejącego tekstu.
- Warsztat "repurposing": Wzięcie jednego materiału i zaplanowanie jego adaptacji na 5 innych formatów/kanałów.

Harmonogram szkolenia

- Harmonogram wskazany w Karcie Usługi został przygotowany jako harmonogram bazowy. Zależy nam, aby organizacja szkolenia w możliwie największym stopniu odpowiadała potrzebom uczestników, dlatego po zebraniu grupy zachęcamy uczestników do przekazania swoich preferencji dotyczących dni i godzin zajęć.
- Jeżeli potrzeby całej grupy będą przemawiały za zmianą terminów poszczególnych spotkań, jesteśmy otwarci na odpowiednie dostosowanie opublikowanego harmonogramu – w zakresie dopuszczonym przez zasady BUR i po uwzględnieniu wymagań Operatora finansującego usługę. Każda ewentualna zmiana zostanie wcześniej wprowadzona do Karty Usługi w BUR, tak aby uczestnicy mieli dostęp do aktualnego harmonogramu.
- **Naszym celem jest stworzenie takich warunków organizacyjnych, aby uczestnicy mogli w pełni skorzystać ze szkolenia, pogodzić udział w zajęciach z obowiązkami zawodowymi i prywatnymi oraz aktywnie uczestniczyć w całym procesie kształcenia.**
- Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu zachęcamy do kontaktu jeszcze przed rozpoczęciem usługi i przekazania swoich preferencji czasowych. W miarę możliwości organizacyjnych oraz przy zgodności z wymaganiami BUR i Operatora będziemy dążyć do uwzględnienia potrzeb całej grupy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Moduł 1. Głębsze zanurzenie w strategię content marketingową /ćwiczenia, analiza przypadków, rozmowa na żywo i współdzielenie ekranu	Zajęcia	Adam Łopusiewicz	07-12-2026	16:30	17:15	00:45
2 z 10 Moduł 2. SEO dla twórców treści – badanie słów kluczowych i intencji / ćwiczenia praktyczne, analiza przykładów i współdzielenie ekranu	Zajęcia	Adam Łopusiewicz	07-12-2026	17:15	18:00	00:45
3 z 10 -	Przerwa	-	07-12-2026	18:00	18:30	00:30
4 z 10 Moduł 2. SEO dla twórców treści – on-page SEO, meta dane, linkowanie i ALT / ćwiczenia praktyczne, praca na tekstach i rozmowa na żywo	Zajęcia	Adam Łopusiewicz	07-12-2026	18:30	19:15	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Moduł 3. Dystrybucja i promocja treści / ćwiczenia, analiza kanałów, repurposing treści i rozmowa na żywo	Zajęcia	Adam Łopusiewicz	07-12-2026	19:15	20:00	00:45
6 z 10 Moduł 4. Mierzenie efektywności i analiza danych / ćwiczenia, analiza metryk, interpretacja danych i współdzielenie ekranu	Zajęcia	Adam Łopusiewicz	11-12-2026	16:30	17:15	00:45
7 z 10 Moduł 5. Wykorzystanie AI w tworzeniu treści / ćwiczenia praktyczne, prompt engineering, analiza przykładów i rozmowa na żywo	Zajęcia	Adam Łopusiewicz	11-12-2026	17:15	18:00	00:45
8 z 10 -	Przerwa	-	11-12-2026	18:00	18:30	00:30
9 z 10 Moduł 6. Warsztaty praktyczne – persony, nagłówki, plan treści, SEO i repurposing / ćwiczenia praktyczne, praca własna i feedback	Zajęcia	Adam Łopusiewicz	11-12-2026	18:30	19:45	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 10 -	Walidacja	Adam Łopusiewicz	11-12-2026	19:45	20:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:00
w tym suma godzin zajęć	05:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	630,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	630,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adam Łopusiewicz

Wykształcenie:

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Doświadczenie:

02- 2018 – obecnie

- prowadzenie szkoleń z podstaw wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie i w marketingu, - przygotowanie strategii content marketingowych, - montaż i edycja sesji mentoringowych, - montaż i edycja rolek, - przygotowanie grafik (Canva, Figma) na potrzeby social mediów, - przygotowanie treści postów, - obsługa Meta Ads, LinkedIn Ads, Google Ads, - zarządzanie projektami marketingowymi, - zarządzanie treściami SEO

02-2018 – 08-2024 Redaktor naczelny – automatyzacja procesu pozyskania wiedzy eksperckiej, publikacji i promocji artykułu, – automatyzacja procesu realizacji artykułów sponsorowanych, – współpraca z działem sprzedaży i marketingu, – tworzenie strategii rozwoju portalu, – tworzenie strategii SEO, – ustalenie KPI i mierzenie efektów działań, – praca nad rozwojem zespołu, jak i umiejętności pojedynczych współpracowników, – dzielenie się wiedzą i wsparcie redakcji RocketSpace oraz blog.hellohr.pl.

Osiągnięcia: – przeprowadziłem ponad 250 wywiadów z polskimi programistami – napisałem ponad 800 artykułów skierowanych do branży IT, – współpracowałem z ponad 400 autorami zewnętrznymi, – zrealizowałem akcję Od Juniora do Seniora, w której połączyliśmy 100 juniorów z seniorami, by uzyskać od nich spersonalizowany feedback, – współpracowałem nad contentem dla takich marek jak Ericsson, Allegro, Bosch, Intel, Revolut czy Netguru,

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików / dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

ewentualnie materiały w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę:

- WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.
- W odniesieniu do projektów „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem” obowiązuje podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych.
- WUP w Szczecinie – Projekt Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:
 - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
 - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
 - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
 - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
 - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
 - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007