



Wertui spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
★★★★★ 4,8 / 5
8 268 ocen

Social media od A do Z oraz rolki na Instagramie-szkolenie

Numer usługi 2026/10/05/25527/3857905

📍 Busko-Zdrój
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 03.12.2026 do 04.12.2026

4 920,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	właściciele firm, ich pracownicy, osoby prywatne które chcą nauczyć się promować firmę/ markę w social media oraz osoby indywidualne, które chcą zdobyć nowe umiejętności w zakresie social mediów
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	02-12-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnej konfiguracji narzędzi: Facebook, Instagram oraz przygotowuje uczestników do efektywnego wykorzystywania mediów społecznościowych do budowania i zarządzania marką online, opracowywania skutecznych strategii marketingowych, tworzenia angażujących treści, oraz wykorzystania narzędzi analitycznych do zwiększania zaangażowania i sprzedaży. Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia rolek wideo na Instagram.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Posługuje się wiedzą dotyczącą konfiguracji narzędzi: Facebook, Instagram oraz przygotowuje uczestników do efektywnego wykorzystywania mediów społecznościowych do budowania i zarządzania marką online, opracowywania skutecznych strategii marketingowych, tworzenia angażujących treści, oraz wykorzystania narzędzi analitycznych do zwiększania zaangażowania i sprzedaży	-omawia techniki nagrywania wideo, tworzenia audytu na koncie na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
2. Wykonuje estetyczne i angażujące treści wideo na media społecznościowe	-omawia zasady stosowania technik wideo	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	-omawia zasady poprawnie skonfigurowanego konta na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	-omawia zasady tworzenia grafik w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	-omawia zasady pisanie treści do social media oparte o język korzyści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonuje estetyczne i angażujące treści wideo na media społecznościowe	wykonuje wideo zgodnie z poznanymi zasadami	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Organizacja szkolenia

- Czas trwania szkolenia: 16:00 godzin zegarowych (2:00 godziny teoretyczne, 11:45 godzin praktycznych, 00:15 godziny walidacji, 2:00 godziny przerw)
- Czas walidacji wskazany w harmonogramie dotyczy 1 uczestnika
- Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku (laptop lub telefon)
- Aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu konieczne jest wykonanie ćwiczeń wskazanych przez trenera.
- Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz praktycznych ćwiczeń.

Proces przeprowadzenia walidacji

- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego oraz analizy dowodów i deklaracji.
- Test wiedzy składa się z 20 pytań jednokrotnego wyboru – wynik wyświetli się na ekranie urządzenia. Warunkiem zaliczenia testu jest udzielenie co najmniej 70% poprawnych odpowiedzi.
- Analiza dowodów obejmuje filmy i zdjęcia.
- Uczestnik uzyskuje pozytywny wynik walidacji po spełnieniu obu warunków: zaliczeniu testu oraz pozytywnej ocenie analizy dowodów przez osobę walidującą.
- Trener podczas szkolenia zbiera dowody nie ingerując w dokumentację a następnie na koniec szkolenia przesyła je do organizatora i walidatora. Uczestnicy w tym czasie wypełniają test wiedzy. Walidację prowadzi inna osoba niż trener-zachowana jest rozdzielność funkcji procesu kształcenia od procesu walidacji.
- Walidator nie jest obecny fizycznie na szkoleniu a sama walidacja obejmująca analizę dowodów i deklaracji odbywa się bez udziału uczestników.
- Walidator przekazuje do Organizatora protokół z walidacji- uczestnicy otrzymują wówczas na maila zaświadczenia o nabytych kompetencjach.
- Uczestnik powinien zabrać ze sobą na szkolenie telefon lub komputer na którym zostanie mu udostępniony test cyfrowy. W przypadku braku – prosimy o informację, wówczas Organizator zapewni telefon.
- Uczestnicy przyjmują do wiadomości i wyrażają zgodę na utrwalanie ich wizerunku podczas prowadzonej walidacji w celu dokonania analizy dowodów i deklaracji przez walidatora. W innych celach niż wskazany wymagana jest odrębna zgoda uczestnika. W przypadku gdy uczestnik nie wyrazi zgody na utrwalenie wizerunku- zdjęcia i nagrania zostaną wykonane w sposób uniemożliwiający identyfikację uczestnika.

Program szkolenia

DZIEŃ 1

- Rozpoczęcie szkolenia, analiza potrzeb szkoleniowych
- Sztuka nagrywania estetycznych kadrów - warsztaty nagrywania video dla Instagram Reels
- Audyt konta na Instagramie, wskazanie błędów i zalecenia do poprawy dla estetycznego konta, dopracowanie BIO dla lepszego pozycjonowania się w wyszukiwarce IG
- Analiza Twojej sytuacji rynkowej, dzięki której będziesz wiedzieć jakie treści tworzyć na swoim profilu. Język korzyści w reklamie - praktyczne ćwiczenia
- Lejek marketingowy w praktyce - czyli od obserwatora do lojalnego Klienta
- Przerwa obiadowa
- Viral na Instagramie - kiedy jest skuteczny, a kiedy totalnie niepotrzebny? Analiza trendów i ocena spójności.
- Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach? - wstęp do automatyzacji na Instagramie i skrócenie procesu obsługi Klienta w SM
- Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na Twoje social media? - praktyczny instruktarz krok po kroku
- Montaż Instagram Reels, które przekażą wartość Twojej marki - instruktarz krok po kroku
- Podsumowanie szkolenia i rozdanie certyfikatów

DZIEŃ 2

1. Znaczenie rolek (Reels) w komunikacji na Instagramie

- omówienie roli rolek jako narzędzia wspierającego widoczność marki, zwiększanie zasięgów oraz budowanie zaangażowania odbiorców,
- przedstawienie aktualnych trendów w zakresie publikacji krótkich form wideo,
- omówienie zastosowania rolek w działaniach promocyjnych i sprzedażowych.

2. Rodzaje i formaty rolek na Instagramie

- charakterystyka najczęściej wykorzystywanych formatów rolek,
- omówienie rolek mówionych,
- omówienie rolek typu b-roll,
- omówienie rolek pod muzykę w wersji szybkiej i zaawansowanej,
- dobór formatu rolki do celu publikacji i grupy odbiorców.

3. Tworzenie scenariuszy do rolek

- zasady planowania krótkich materiałów wideo,
- budowanie prostego i angażującego scenariusza,
- przygotowanie struktury wypowiedzi i układu treści,
- dopasowanie przekazu do charakteru marki oraz celu komunikacyjnego.

4. Przygotowanie techniczne do nagrywania materiałów

- ustawienie telefonu do nagrywania,
- podstawy pracy ze światłem i tłem,
- przygotowanie przestrzeni do tworzenia materiałów wideo,
- omówienie podstawowych zasad estetyki i jakości nagrania.

5. Praktyczne nagrywanie rolek

- wykonywanie ujęć mówionych,
- nagrywanie dynamicznych ujęć typu b-roll,
- tworzenie rolek pod muzykę,
- dobór dźwięku, kadrów i rytmu nagrania do rodzaju publikowanej treści,
- ćwiczenia praktyczne z zakresu tworzenia krótkich materiałów wideo.

6. Planowanie i publikacja rolek

- zasady planowania publikacji z wyprzedzeniem w aplikacji Instagram,
- przygotowanie opisu rolki,
- dobór hashtagów,
- tworzenie miniaturek,
- ustawianie terminu publikacji,
- organizacja harmonogramu publikacji treści.

7.Podsumowanie szkolenia i rozdanie certyfikatów

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Sztuka nagrywania estetycznych kadrów - warsztaty nagrywania video dla Instagram Reels, Audyt konta na Instagramie	Zajęcia	Izabela Klamka	03-12-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 17 -	Przerwa	-	03-12-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 17 Analiza Twojej sytuacji rynkowej - Język korzyści w reklamie, Lejek marketingowy w praktyce - czyli od obserwatora do lojalnego Klienta	Zajęcia	Izabela Klamka	03-12-2026	11:15	13:30	02:15
4 z 17 -	Przerwa	-	03-12-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 17 Viral na Instagramie, Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach? Jak stworzyć estetyczne i spójne graki na Twoje social media?	Zajęcia	Izabela Klamka	03-12-2026	14:00	15:30	01:30
6 z 17 -	Przerwa	-	03-12-2026	15:30	15:45	00:15
7 z 17 Montaż Instagram Reels, które przekażą wartość Twojej marki	Zajęcia	Izabela Klamka	03-12-2026	15:45	17:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 Część teoretyczna: Dlaczego Reelsto dziś najsukuteczniej sze narzędzie na Instagramie? Przegląd formatów: rolki mówione, b-roll,rolki pod muzykę– wersja szybka i zaawansowan a	Zajęcia	Izabela Klamka	04-12-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 17 -	Przerwa	-	04-12-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 17 Tworzenie scenariuszy do rolek	Zajęcia	Izabela Klamka	04-12-2026	10:15	11:45	01:30
11 z 17 Nagrywanie rolek - Ustawienie telefonu, światła,tła – szybki poradnik Praktyczne nagrywanie:uj ęcia mówione,dyn amiczne B-rolle, rolka pod muzykę – dobór dźwięku, kadry,rytm	Zajęcia	Izabela Klamka	04-12-2026	11:45	13:30	01:45
12 z 17 -	Przerwa	-	04-12-2026	13:30	14:00	00:30
13 z 17 Montaż rolek w aplikacjach	Zajęcia	Izabela Klamka	04-12-2026	14:00	15:30	01:30
14 z 17 -	Przerwa	-	04-12-2026	15:30	15:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 17 Planowanie publikacji - Jak zaplanować Reels z wyprzedzeniem w aplikacji Instagram; Ustawienia publikacji: opisy,hashtagi ,miniaturki, daty	Zajęcia	Izabela Klamka	04-12-2026	15:45	16:30	00:45
16 z 17 Uczestnicy wypełniają test teoretyczny, trener przesyła zebrane dowody i deklaracje	Zajęcia	Izabela Klamka	04-12-2026	16:30	16:45	00:15
17 z 17 -	Walidacja	-	04-12-2026	17:15	17:30	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w

całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Izabela Klamka

Właścicielka agencji social media MEDIALNA specjalizującej się w branży beauty, trenerka mediów społecznościowych. Na swoich szkoleniach główny nacisk kładzie na naukę prowadzenia social media z zachowaniem balansu między pracą, a życiem. Propagatorka spójności w mediach społecznościowych i tworzenia estetycznych treści. Od 2021 roku prowadzi media społecznościowe największych gabinetów kosmetycznych w Polsce. Jako osoba posiadająca Aktywatora oraz Osiągnięcie w Talentach Gallupa swoją wiedzę zdobywa poprzez działanie, czego również uczy na swoich szkoleniach stacjonarnych oraz w przestrzeni online. Ukończyła studia na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie na kierunku Media społecznościowe w zarządzaniu. Każdego miesiąca tworzy setki grafik i filmów oraz tysiące zdjęć na potrzeby mediów społecznościowych dla swoich Klientów, a także szkoli dziesiątki kursantek na szkoleniach stacjonarnych oraz szkoleniach online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Każdy z uczestników powinien ze sobą zabrać na szkolenie laptop, ewentualnie smartfon- chodzi o te narzędzia z których zwykle obsługujesz media społecznościowe

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem 533 81 82 83 w celu sprawdzenia dostępności miejsc na dany termin.

Adres

pl. Plac Targowy 4
28-100 Busko-Zdrój
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Magda Kielar

E-mail szkolenia@wertui.pl

Telefon (+48) 533 818 283