



KURS : Zielona oferta BEAUTY – jak tworzyć usługi premium eco-smart

Numer usługi 2026/10/03/189744/3855845

6 400,00 PLN brutto

6 400,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Kamila Konopko

★★★★★ 5,0 / 5

187 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 32:00 h

📅 18.12.2026 do 21.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	• Właściciele przedsiębiorstw z branży beauty. • Stylistki paznokci, kosmetyczki, osoby chcące rozwijać kompetencje eko • Osób pracujących w sektorze beauty, które chcą działać zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, less waste i etyki vege • Osób chcących nabyć zielone kompetencje i kompetencje przyszłości w kontekście sektora usług, • Osób planujących tworzyć eko-salony kosmetyczne i prowadzić nowoczesną komunikację ze swoimi klientami.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	17-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do projektowania i wdrażania usług beauty w modelu eco-smart. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu tworzenia oferty premium, świadomego doboru produktów oraz ograniczania wpływu

działalności na środowisko (less waste, racjonalne zużycie zasobów). Program rozwija zielone kompetencje i umiejętność dostosowania usług do potrzeb klientów premium świadomych ekologicznie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje usługi beauty w oparciu o koncepcję eco-smart i premium	Tworzy opis usługi uwzględniający wartość ekologiczną, jakość i doświadczenie klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera elementy oferty budujące wartość premium w zielonym gabinecie	Wskazuje składniki usługi (proces, produkty, standardy), które uzasadniają pozycjonowanie premium	Wywiad swobodny
Konstruuje zieloną ofertę beauty dopasowaną do potrzeb rynku i klienta	Uzasadnia wybór grupy docelowej oraz zakres usług eco-smart	Wywiad swobodny
Komunikuje wartość zielonej oferty w sposób spójny z wizerunkiem marki	Prezentuje sposób komunikacji oferty premium eco-smart do klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Blok 1. Zielone kompetencje i projektowanie oferty eco-smart

Zrównoważone podejście do pracy stylistki i kosmetyzologa • Organizacja stanowiska pracy w duchu less waste • Świadomy dobór produktów, narzędzi i materiałów • Optymalizacja zużycia preparatów i materiałów jednorazowych • Analiza potrzeb klientów • Tworzenie oferty usług premium i eco-smart • Budowanie standardów jakości usług • Trendy rynkowe w branży beauty

Blok 2. Projektowanie i standaryzacja usług beauty

Tworzenie procedur zabiegowych • Budowanie powtarzalności i jakości usług • Optymalizacja czasu pracy stylisty • Projektowanie kart zabiegowych • Organizacja pracy salonu • Tworzenie doświadczenia klienta premium • Case study usług beauty • Wykorzystanie narzędzi do planowania usług

Blok 3. Organizacja pracy i wdrażanie standardów eco-smart

Organizacja stanowiska pracy i zaplecza salonu • Planowanie pracy zespołu • Optymalizacja zużycia materiałów • Tworzenie procedur jakości usług • Budowanie powtarzalności i bezpieczeństwa pracy • Dokumentowanie standardów pracy

Blok 4. Wycena usług i rentowność gabinetu beauty

Struktura kosztów usług beauty • Kalkulacja kosztów materiałowych i eksploatacyjnych • Tworzenie cennika usług • Analiza opłacalności usług • Zarządzanie marżą • Eliminowanie strat materiałowych i czasowych • Budowanie wartości usługi w oczach klienta • Tworzenie kalkulatorów kosztów usług

Blok 5. Zarządzanie finansowe i planowanie rozwoju salonu beauty

Planowanie przychodów i kosztów salonu • Zarządzanie płynnością finansową • Tworzenie budżetu usługowego • Planowanie inwestycji i rozwoju oferty • Analiza sezonowości usług • Budowanie stabilności finansowej działalności • Symulacje finansowe działalności beauty

Blok 6. Komunikacja oferty i budowanie wizerunku salonu premium

Prezentowanie oferty usług klientowi • Budowanie spójnego wizerunku salonu • Tworzenie komunikacji marketingowej usług • Budowanie relacji i lojalności klientów • Wykorzystanie social mediów i narzędzi

Blok 7. Walidacja

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest w końcowej części szkolenia, po realizacji wszystkich bloków merytorycznych.

Proces walidacji realizowany jest z wykorzystaniem dwóch uzupełniających się metod:

obserwacji uczestników w warunkach symulowanych oraz wywiadu swobodnego ustrukturyzowanego.

Obserwacja dotyczy wykonania zadań praktycznych i pozwala na ocenę sposobu realizacji czynności zgodnie z określonymi kryteriami. Wywiad swobodny służy potwierdzeniu wiedzy, świadomości podejmowanych działań oraz rozumienia zasad bezpieczeństwa i zielonych kompetencji.

Walidacja prowadzona jest zbiorczo dla grupy szkoleniowej, z zachowaniem indywidualnej oceny efektów uczenia się każdego uczestnika.

Ocena ma charakter jakościowy (spełnia / nie spełnia kryteriów) i dokonywana jest na podstawie jednolitej karty walidacji, obejmującej listę efektów uczenia się oraz przypisane do nich kryteria weryfikacji.

Przerwy wliczone są w czas szkolenia

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Tworzenie oferty usług premium i eco-smart. Budowanie standardów jakości usług	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	18-12-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 20 -	Przerwa	-	18-12-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 20 Trendy rynkowe w branży beauty	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	18-12-2026	10:15	13:00	02:45
4 z 20 -	Przerwa	-	18-12-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 20 Budowanie powtarzalności i jakości usług	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	18-12-2026	14:00	16:00	02:00
6 z 20 Tworzenie doświadczenia klienta premium. Projektowanie kart zabiegowych	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	19-12-2026	08:00	10:00	02:00
7 z 20 -	Przerwa	-	19-12-2026	10:00	10:15	00:15
8 z 20 Organizacja pracy i wdrażanie standardów eco-smart	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	19-12-2026	10:15	13:00	02:45
9 z 20 -	Przerwa	-	19-12-2026	13:00	14:00	01:00
10 z 20 Wycena usług i rentowność gabinetu beauty	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	19-12-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 20 Budowanie wartości usługi w oczach klienta	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	20-12-2026	08:00	10:00	02:00
12 z 20 -	Przerwa	-	20-12-2026	10:00	10:15	00:15
13 z 20 Budowanie spójnego wizerunku salonu. Tworzenie komunikacji marketingowej	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	20-12-2026	10:15	13:00	02:45
14 z 20 -	Przerwa	-	20-12-2026	13:00	14:00	01:00
15 z 20 Budowanie relacji i lojalności klientów	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	20-12-2026	14:00	16:00	02:00
16 z 20 Zarządzanie marżą w usługach premium	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	21-12-2026	08:00	10:00	02:00
17 z 20 -	Przerwa	-	21-12-2026	10:00	10:30	00:30
18 z 20 Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	21-12-2026	10:30	14:30	04:00
19 z 20 -	Przerwa	-	21-12-2026	14:30	15:00	00:30
20 z 20 -	Walidacja	-	21-12-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	26:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	36:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILA KONOPKO

Kamila Konopko od trzynastu lat prowadzi własny biznes sprzedażowo-szkoleniowy w branży beauty, łącząc doświadczenie instruktorskie, wiedzę kosmetyczną i menedżerską z nowoczesnymi technologiami AI oraz zasadami zrównoważonego rozwoju. Jest założycielką KOsklep Hurtownia i Szkolenia oraz niepublicznej placówki edukacji paznokcia i rzęs. W ciągu ostatnich dwóch lat przeprowadziła ponad 500 godzin dydaktycznych w Polsce, Norwegii i Irlandii, szkoląc setki stylistek, które z powodzeniem prowadzą własne, rentowne biznesy. W pracy instruktorskiej wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji, takie jak ChatGPT, Canva AI, Meta Ads, CapCut AI czy Notion AI, ucząc uczestników, jak wdrażać automatyzację marketingu, tworzyć

kampanie reklamowe, zarządzać danymi i planować rozwój salonu w oparciu o analizę wyników. Łączy kompetencje z zakresu ekonomii, strategii i eco-beauty, ucząc kalkulacji kosztów, analizy rentowności i wdrażania zasad less waste, ekonomii wody oraz eco-BHP w codziennej pracy. Jej szkolenia rozwijają przedsiębiorczość, kreatywność i umiejętność myślenia strategicznego w oparciu o realne dane i trendy cyfrowe. Jako edukator i mentor, Kamila tworzy autorskie programy edukacyjne oparte na praktyce, analizie przypadków i walidacji efektów uczenia się. Jest w pełni kompetentna do prowadzenia szkolenia „Biznes Beauty & Kosmetologia – rentowność i strategia rozwoju”, łączącego zarządzanie, technologie AI i zielone kompetencje w nowoczesnym sektorze beauty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie niezbędne materiały.

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe oparte na biodegradowalnych formułach oraz narzędzia wielokrotnego użytku. Zajęcia prowadzone zgodnie z dobrem uczestnika (przerwy wliczają się w godziny dydaktyczne). Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 min).

Po zakończeniu uczestnik otrzymuje certyfikat z opisem efektów uczenia się i walidacją zgodnie z wymaganiami BUR.

Szkolenie prowadzi do zdobycia kompetencji zielonych, rozwoju zielonej gospodarki i ekologicznych mikroprzedsiębiorstw, kompetencji przyszłości, aktywnej digitalizacji usług osobistych.

Zmiana walidatora na Marta Oleniacz z powodu nagłej choroby

Warunki techniczne

Usługa będzie realizowana przy użyciu Microsoft Teams.

Minimalne wymagania sprzętowe dla uczestników:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)

2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej)

System operacyjny taki jak Windows 11, Mac OS (zalecana najnowsza wersja), Linux,

Chrome OS.

Niezbędne oprogramowanie - przeglądarka internetowa. Polecamy szczególnie przeglądarki Chrome, Opera, Firefox.

Kontakt



Kmaila Konopko

E-mail kontakt@kosklep.pl

Telefon (+48) 782 783 305