



Tworzenie profesjonalnych materiałów i prezentacji firmowych

Numer usługi 2026/10/03/189744/3855784

4 600,00 PLN brutto

4 600,00 PLN netto

287,50 PLN brutto/h

287,50 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Kamila Konopko

★★★★★ 5,0 / 5

187 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 14.11.2026 do 15.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do: • właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych, • mikro i małych przedsiębiorców, • osób prowadzących działalność usługową, handlową lub produkcyjną, • osób chcących rozwijać kompetencje związane z tworzeniem materiałów promocyjnych i prezentacją swojej działalności.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	13-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest rozwój kompetencji uczestników w zakresie tworzenia profesjonalnych materiałów promocyjnych, ofert oraz prezentacji wspierających budowanie wizerunku firmy i komunikację z klientami.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik będzie potrafił przygotowywać estetyczne i czytelne materiały wizualne oraz wykorzystywać narzędzia online wspierające promocję działalności gospodarczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy podstawowe materiały promocyjne	przygotowuje przykładowy materiał reklamowy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik przygotowuje prezentacje i oferty biznesowe	opracowuje prezentację lub ofertę dla swojej działalności	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje narzędzia online do projektowania	dobiera narzędzia wspierające tworzenie materiałów wizualnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje zasady komunikacji wizualnej	przygotowuje materiały zgodne z podstawowymi zasadami estetyki	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Podstawy komunikacji wizualnej
2. Budowanie spójnego wizerunku firmy
3. Tworzenie materiałów promocyjnych
4. Przygotowanie ofert i prezentacji biznesowych
5. Narzędzia online do projektowania materiałów
6. Podstawy estetyki i układu graficznego
7. Wykorzystanie zdjęć i elementów wizualnych w promocji
8. Publikacja materiałów w internecie i mediach społecznościowych
9. Organizacja pracy nad materiałami promocyjnymi
10. Ćwiczenia praktyczne i podsumowanie szkolenia

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest w końcowej części szkolenia, po realizacji wszystkich bloków merytorycznych.

Proces walidacji realizowany jest z wykorzystaniem dwóch uzupełniających się metod:

obserwacji uczestników w warunkach symulowanych oraz wywiadu swobodnego ustrukturyzowanego.

Obserwacja dotyczy wykonania zadań praktycznych i pozwala na ocenę sposobu realizacji czynności zgodnie z określonymi kryteriami. Wywiad swobodny służy potwierdzeniu wiedzy, świadomości podejmowanych działań oraz rozumienia zasad bezpieczeństwa i zielonych kompetencji.

Walidacja prowadzona jest zbiorczo dla grupy szkoleniowej, z zachowaniem indywidualnej oceny efektów uczenia się każdego uczestnika.

Ocena ma charakter jakościowy (spełnia / nie spełnia kryteriów) i dokonywana jest na podstawie jednolitej karty walidacji, obejmującej listę efektów uczenia się oraz przypisane do nich kryteria weryfikacji.

Czas trwania walidacji: 45 minut (wliczony w czas trwania szkolenia).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Podstawy komunikacji wizualnej, budowanie spójnego wizerunku firmy,	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	14-11-2026	08:00	10:30	02:30
2 z 11 -	Przerwa	-	14-11-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 11 Tworzenie materiałów promocyjnych , przygotowanie ofert i prezentacji biznesowych	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	14-11-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	14-11-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 11 Narzędzia online do projektowania materiałów, podstawy estetyki i układu graficznego	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	14-11-2026	13:45	16:00	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Wykorzystanie zdjęć i elementów wizualnych w promocji	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	15-11-2026	08:00	10:30	02:30
7 z 11 -	Przerwa	-	15-11-2026	10:30	11:00	00:30
8 z 11 Publikacja materiałów w internecie i mediach społecznościowych, organizacja pracy nad materiałami promocyjnymi	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	15-11-2026	11:00	13:00	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	15-11-2026	13:00	13:45	00:45
10 z 11 Ćwiczenia praktyczne i podsumowanie szkolenia	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	15-11-2026	13:45	15:00	01:15
11 z 11 -	Walidacja	-	15-11-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Cennik

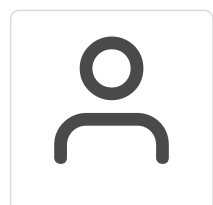
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	287,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	287,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILA KONOPKO

Od 17 lat prowadzi działalność sprzedażowo-szkoleniową w branży beauty, specjalizując się w stylizacji paznokci, rzęs, brwi i pedicure. W ciągu ostatnich 2 lat zrealizowała ponad 500 godzin szkoleń. Doświadczenie szkoleniowe zdobywała w Polsce, Norwegii i Irlandii. Jest założycielką niepublicznej placówki edukacyjnej oraz prowadzi hurtownię kosmetyczną zaopatrującą profesjonalistów branży beauty. W okresie 09.2021–09.2026 aktywnie rozwijała doświadczenie w zakresie nowoczesnych technologii stylizacji paznokci, wprowadzając do pracy i programów szkoleniowych nowe metody oraz rozwiązania materiałowe. Posiada praktyczną wiedzę dotyczącą technologii Fiber, właściwości i składów chemicznych produktów, ich bezpiecznego doboru, aplikacji, polimeryzacji i przechowywania. Rozwija i wdraża rozwiązania związane z Green Beauty, racjonalnym dozowaniem preparatów, ograniczaniem zużycia materiałów i powstawania odpadów oraz odpowiedzialnym postępowaniem z pozostałościami produktów i opakowaniami. Tworzy autorskie programy łączące nowe technologie stylizacji z bezpieczną, świadomą i zasobooszczędną pracą materiałową.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma niezbędne skrypty oraz materiały szkoleniowe.

Wszelkie niezbędne materiały zapewnia Organizator.

Warunki techniczne

Usługa będzie realizowana przy użyciu Microsoft Teams.

Minimalne wymagania sprzętowe dla uczestników:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)

2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej)

System operacyjny taki jak Windows 11, Mac OS (zalecana najnowsza wersja), Linux,

Chrome OS.

Niezbędne oprogramowanie - przeglądarka internetowa. Polecamy szczególnie przeglądarki Chrome, Opera, Firefox.

Kontakt



KAMILA KONOPKO

E-mail kontakt@kosklep.pl

Telefon (+48) 782 783 305